

张翼远◎著

股海沉浮，看高手过招；
股市密码揭开层层迷雾。

股市 密码

高手是怎样炼成的

一把打开财富宝藏的钥匙

世界只有一个方向，就是通往财富的方向

Stock Market
Password

 上海财经大学出版社

股市 密码

高手是怎样炼成的

张翼远◎著

Stock market
Password

图书在版编目(CIP)数据

股市密码：高手是怎样炼成的/张翼远著. —上海：上海财经大学出版社，
2015. 11

ISBN 978-7-5642-2224-6/F · 2224

I. ①股… II. ①张… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 179314 号

- ☐ 责任编辑 刘 兵
- ☐ 书籍设计 张克瑶

GUSHI MIMA

股市密码

——高手是怎样炼成的

张翼远 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址：<http://www.sufep.com>

电子邮箱：webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

710mm×1000mm 1/16 12.5 印张 140 千字

印数：0 001—5 000 定价：25.00 元

前言

股票市场百分之九十的人亏损，千分之一的人小赚，万分之一的人大赚，千万分之一的人才能有机会成为一代金融大师。

大多数新股民在赚钱效应膨胀与股票信息泛滥时才入市的，此时市场正处于炙手可热中，所以一般都是行情已进入到牛市高潮的下半场，泡沫不断地被吹大。新股民是市场的新血液、新动力，同时也成了股市当中一群“新羊羔”，在大牛市时他们常常会赚到一些钱，甚至比一些老股民赚得还要快、还要多，自信心爆棚，逢人便张口一个巴菲特，闭口一个索罗斯，自鸣得意；但是当熊市来临时，由于新股民没有风险意识，从而往往会成为最大亏损者，并且其中的大多数人在没有增量收入补充的前提下很难熬上三年，其实当初他们进股市的动机就是怀着要发大财的美好梦想，然而现在财富之梦已被残酷的现实所破灭，还要每天面对亏损不断扩大的痛苦。所以3年之后，80%的新股民被迫割肉出局，或者撒手不管被动等着解套，不得不离开这曾经是梦升起的地方。股市成了他们最绝望、最伤心的地方，认定这就是一个坑人的大赌场。

剩下20%的人是爱好者、痴迷者。他们必须顶住来自各方面的压力、长期没有盈利的痛苦，如同一叶孤舟在茫茫大海里航行，忍受着孤独和迷茫。他们为了自己的梦想阅读大量的书籍，到处听各种股评，并学会熟练地运用各种指标，股市几乎占据了他们的全部

生活，一心想在股市里找到一条通往财富大道的方法，最后尝试过各种方法，有亏有赚，有顿悟也有迷惑。但账户里的资金时亏时盈，却始终不见增长。就这样浮沉数年，信心在日日的奔劳中一点点地消失，梦也渐渐醒了，最后 20% 里的绝大多数的人还是不得不含恨离开了股市，股市成了他们浪费青春年华和最不愿意回忆的地方。

剩下千分之一的人是醒悟者、转变者。刚入市一夜暴富的思想在股市的起起伏伏中慢慢地被抹平，他们开始追求一种平静的生活。他们找一份稳定的工作，把更多的精力放在家庭和工作中去，开始务实面对一切。随着对股市经验的积累，他们每年能很轻松地做几个波段，很少在陌生人面前谈论股票，但一般都有几位知心股友。每当大盘到达关键时刻，都会进行深入的探讨。这类人能无忧无虑地生活，过上被人很羡慕的日子。

有万分之一的人是非常聪明的人，经历几次沉浮后，找到了一套适合自己的交易系统。然后通过各种途径，筹集到大量的资金之后，他们像鳄鱼般耐心地等待机会的来临，每年都能颇有斩获。他们经常周游世界，无限风光。

有千万分之一的人是大智慧者，能成为一代金融大师。上知天文、下通地理，能洞察国内外宏观经济的主要脉络和走向，能把人生的哲理运用到股市里。动辄上千亿资金，悠闲地像一位垂钓者，耐心等待每一次最佳买入的机会来临，又能游刃有余地在顶部顺利地出逃。每一轮市场兴衰都有他们的身影，他们在金融市场上乘风破浪。

将 军

危机四伏的战场，
“剩者”为王。
可以负多次重伤，
无数次的小伤，
只要还有最后一滴血就绝不能倒下，
哀鸿遍野的尸体中成就一名将军。
当源源不绝的新兵冲进来，
又是一次生死未卜的战争来临。
将军撕下战袍，
挥舞着无惧的战旗，
高喊着：“怕什么，冲！大不了再留下一个伤疤。”

目 录

001 前 言

001 第一章 技术篇

002 第一节 K 线

020 第二节 趋势

035 第三节 形态

065 第四节 量价关系

082 第二章 建立自己的交易系统

083 第一节 买入

090 第二节 卖出

094 第三节 止损

098 第四节 仓位控制

104 第五节 资金管理

股市密码

108	第六节	操作纪律	
110	第七节	自我控制	
112	第八节	成熟的交易系统	
114	第三章	实盘心得	
114	第一节	选股十大招式	
118	第二节	短线交易十二要诀	
139	第三节	追涨的九条法则	
156	第四节	追涨停七大绝招	
164	第五节	主力的四部曲	
168	第六节	解套两大策略	
171	第四章	股市哲学	
171	第一节	股市如人生	
173	第二节	股道即人道	
174	第三节	保持内心的宁静	
176	第四节	忍者无敌	
177	第五节	害怕踏空	
180	第六节	争做“四不”“四好”股民	
185	第五章	怎样炼成股市高手	

第一章

技术篇

社会发展和进步都是人类活动的结果，人生下来就有一些与生俱来的共性，而股票市场波动也是人们思维活动的结果，人们的共性造就了股市的规律，人们的个性造就了市场的千姿百态，所以笔者一直都不赞同“随机漫步”理论，觉得股市是有一定的规律可循的。

几百年来，许多股市精英想摸索一种通用的方法来通往财富大道，其中最著名就是强弱指数 RSI 的发明者韦尔德(J.W.Wilder)先生，一生发明了许多重要的指标，直到现在仍为广大的投资者使用，但后来都被他自己推翻了，他最后推出了一套崭新的亚当理论，亚当理论的主要内容之一就是“任何技术分析都有缺陷，都无法准确预测股市。”每当看到许多的投资者迷失在指标的迷宫，笔者就有一种痛心疾首的感觉，这就像千百年来，人类想寻找一种长生不老药一样，令人感觉滑稽可笑(当然指标并不是一无是处，毕竟它是前

人总结的经验,具有一定的借鉴作用),股市处于不停的变化之中,它因千变万化的信息和对信息的不同认识而变化着,没有一种固定的方法可以一劳永逸。相反,K线、趋势、形态、量价关系其实就是人对信息和环境变化的一种反应结果,从中可以摸索出股价变化的趋势和人们活动的共性,只要投资者掌握这些简单而又基本的知识,并在股市灵活利用,结合人的行为和思维方式去感悟,就可以攻无不克、战无不胜。

第一节 K线

K线主要理解其中“力”的用意,这种“力”,主要是指市场看涨、看跌两种力量的角逐,它由两种截然相反的思维观点组成,如同太极的阴阳两极,处于无时无刻的变化之中,相互博弈。

我们可以把整个股市想象成一个战场,按照对当前市场的认可度将投资者分为三大阵营:多头(认为上涨者)、空头(认为下跌者)和“滑头”(旁观者)。多头、空头相当于两支水火不容、杀得你死我活的军队,“滑头”是随时准备加入战斗的旁观一方。在股市中不能做死多头,也不能做死空头,只做“滑头”。做死多头或死空头,一旦出现相反的方向运动损失将是巨大的,因而要在市场中学会见风使舵,只要见到哪方力量大就向着谁,在它即将取胜时,就立即加入胜利的一方,使它取得更大的胜利。股市不存在“叛徒”,只有赢家和输家,因而不需要扶弱除强的侠肝义士,更不需要霸王硬上弓的不识时务者,需要的是见风使舵的有识之士。所以在生活中过于乐观和悲观的人,应在股市里注意理性地把握情绪,要学会中庸之道。股龄越长的投资者,越深知做“滑头”的道理。

K线就是多空双方战斗留下的足迹,表示它们彼此战斗力的强弱,而它们的战斗力随着各种环境和条件的影响时刻都在变化之中,从而形成了起伏不定的分时线,日K线就是对一天主要的战况的总结。这样就很容易理解并灵活运用它,并且会给投资者带来源源不断的财富。

当空方力量大时,K线图上就是阴线。当多方力量大时,K线图上就是阳线,当多空力量相当时,就是十字星。K线是大大小小多空双方力量强弱博弈的结果,它们力量及力量变化的大小,形成了形态各异的K线。通过这些多空力量强弱较量的足迹来预知未来,判断股价的走向,投资者只要站在胜利的一方,就能不费吹灰之力,跟随它们分享胜利的成果。

一、K线基本知识

1. K线图的起源及发展

K线,俗称为阴阳烛,是一种世界上最古老的图表分析方法。最初是日本米商用来表示米价涨跌状况的工具,大约18世纪中叶,日本德川幕府时代,在大孤堂岛的米市交易中,就有人开始运用阴阳烛的图表分析技术。阴阳烛图表制作虽然简单,但却包含了极其丰富的内容。由于阴阳烛分析方法中十分简单明了地记录了每日的开盘、收盘、最高及最低价格等项资料,远比其他任何图形完备、丰富,因此,当年日本人凭借这种优越的阴阳烛分析技术,成功地记录了米市变化多端的交易情况。

随着时代的发展变化,阴阳烛以其独特的直观、立体感强的特点而深受各类投资者欢迎,很快被引入股市、期货市场、外汇市场等证券市场。尽管在不同的市场中,买卖策略和买卖方式可能存在较

大的差别,但阴阳烛分析技术在不同的市场中都能表现出极强的测市功能。因此,阴阳烛分析技术多年来一直盛行于海内外证券市场,被各类市场中的投资者所喜爱。

2. K 线图的原理及意义

K 线图是由开盘价、收盘价、最高价和最低价四种价格组成。它是一条柱状的线条,由影线和实体组成,实体的两端分别表示开盘价和收盘价,实体的长短决定于收盘价与开盘价的价差;上影顶是最高价,下影底是最低价,而最高价与最低价的高低则决定了上影线和下影线的长短。最高价离 K 线的实体越远,则上影线越长;最低价离实体越远,则下影线越长。

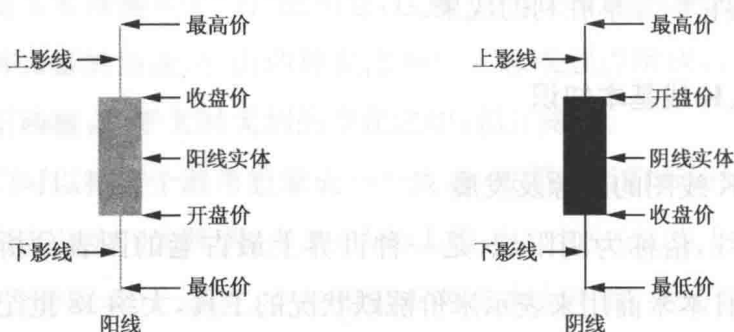


图 1-1 K 线图的两种常见形状

开盘价具有警示作用,一般反映早上的集合竞价,显示谁的力量来势凶猛,同时反映市场情绪的高低。有时也被主力用作诱多或诱空的假象,但一般在开盘后一个小时便能看出它的真正意图,如主力诱多,它会把开盘价拉得很高,显示多方强大的气势,但不久便会回到前一天收盘价附近,而不是继续上攻,说明主力在诱多,这时我们要顺势选择做空。反之,开盘价开得很低,不久就拉到收盘价之上,说明主力在诱空,我们要大胆买进。

最高价表示多方能组织到的最大战斗力量,如果当天的最高价比前一天最高价高,说明多方的力量依旧很强大,不但没有削弱,还得到加强,这时我们应顺势选择做多。相反,如果当天的最高价比前一天最高价低,说明多方的力量在削弱,这时我们应顺势选择做空。

最低价表示空方能组织到的最大战斗力量,如果当天的最低价比前一天最低价低,说明空方的力量依旧很强大,不但没有削弱,还得到加强,这时我们应顺势选择做空。如果当天的最低价比前一天最低价高,说明空方的力量在削弱,这时我们应顺势选择做多。

收盘价是多空双方激烈战斗后的结果,如果当天的收盘价比前一天收盘价高,说明多方的力量占到上风,持股待涨;如果当天的收盘价比前一天收盘价低,说明空方的力量占到上风,要注意及时止损。目前人们常说的价格是四种价格中的收盘价,技术分析最关心收盘价,所有的技术分析都是以收盘价为基础进行分析的。

K线反映多空双方实际战斗的态势,是双方力量的变化趋势及风向标。K线实体的颜色要视开盘价与收盘价的具体情况而定。若收盘价比开盘价高称为阳线,K线实体用白色或红色绘制,说明多方取得胜利,表示市场处于涨势;若收盘价比开盘价低称为阴线,K线实体用黑色或绿色绘制,说明空方取得胜利,表示市场处于跌势。这里的多空双方如同道家也有阴阳的两极,两个完全对立的两面,却相互包容,浑然一体。阳线在下跌行情的末端出现,表示行情要止跌回升;阴线在一段上涨行情末端出现,下跌的可能性更大。

影线说明多空双方斗争的激烈程度,双方一度都占据过上风,上影线说明多方组织最大火力的攻击,当把股价抬到最高价时,受到了空方全面还击,又被对方顽强拉回了。下影线说明空方组织最大火力的攻击,当把股价打到最低价时,受到了多方全面还击,又被

对方顽强拉回了。指向一个方向的影线越长,越不利于股价今后朝这个方向变动,因为它受到极大的还击,而且这种力量还在增大,后市对方有可能会组织更大的反攻,股价很可能反转。

上影越长,下影越短,阳实体越短或阴实体越长,说明空方的力量在增大,多方的力量在减弱,空方占到了绝对的优势,越有利于股价的下跌。上影越短,下影越长,阴实体越短或阳实体越长,说明多方的力量在增大,空方的力量在减弱,多方占到了绝对的优势,越有利于股价上涨。

3. 常见 K 线的分类

K 线分为日 K 线、周 K 线、月 K 线和年 K 线几种,分别由日资料、周资料、月资料和年资料进行绘制。日 K 线就是每天的交易情况,也是最基础的,因而人们常说的 K 线就是日 K 线。所谓周 K 线,是指以周一开盘为开盘价,以周五收盘为收盘价,全周最高和最低价为高低点来画 K 线图。而月 K 线则需以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高与最低价来画 K 线图。年 K 线则需以一年的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全年最高与最低价来画 K 线图。根据投资者的操作思路。研究 K 线的角度也不同,对短线操作者来说着重研究日 K 线,5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。中线操作者着重研究周 K 线,长线操作者着重研究月 K 线。在实际股市中主力运用自己的资金优势很容易做出自己想要的日 K 线,但很难做周 K 线,更难做月 K 线。因为时间越长其影响因素就越多,存在的不确定性就越大,主力需要的资金就越多,操作难度就越大,所以时间越长的 K 线反映的情况越真实。

4. K 线图的市场含义

从 K 线图的绘制方法中可知,不同的开盘价、收盘价、最高价与最低价绘制出来的 K 线形态有着极大的差别。不同形态的 K 线图形反映了不同的市场态势,只有熟悉了各种形态的 K 线图形才能对市场走势进行正确的分析。

看 K 线时,一定要把它放置于当时的经济背景和整个股市运行趋势的大环境中去,结合当时投资者的心态和意识行为,才能发挥出 K 线极致水平,否则练剑不练功,到头一场空。

5. 主力做市与 K 线关系

开盘价、收盘价最容易引导投资者的判断和情绪变化,从而诱导投资者做出感性的操作。因而主力经常利用资金优势刻意做开盘价、收盘价,在开盘几分钟或收盘的最后几分钟快速的拉升或打压股价,达到吸筹或出货的目的,这往往会预示股价今后会反方向运行。

(1) 做开盘

①开盘时瞬间大幅高开,常以涨停或大幅高开,随后又瞬间回落。如果股价在高位,其目的多半是为了吸引跟风筹码,主力从而高位出逃。如果股价在低位,其目的是为了突破关键价位,主力不想由于红盘而引起跟风盘的注意,故做成阴线。达到震仓吸筹的效果,另外一种情况是主力拉升前试盘动作,试上方抛盘是否沉重。

②开盘时瞬间大幅低开,常以跌停或大幅低开,随后又快速上涨。如果股价在高位,其目的是为了出货或者为了收出大阳使图形好看以便更好地出货。如果股价在低位,往往是为了吓出恐慌盘,以便在低位吸到更多的廉价筹码。

(2) 做收盘

①收盘前几分钟瞬间拉高,突然出现几笔大买单把股价迅速拉至高位。其目的是主力为节约资金又能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位,从而采取尾市“突然袭击”,瞬间拉高。如果过早就拉升到高位直至收盘,必定会获利涌出,则需要很大的资金量,而尾市偷袭由于大多数人未反应过来,即使反应过来也收市了,无法卖出,第二天从K线图来看,已显示出良好的上升趋势,吸引更多的投资者买盘加入,因此主力就达到了目的。因而第二天如果该股不能保持上涨趋势,就应坚定抛出,不要抱有幻想。

②收盘前几分钟瞬间下砸,突然出现几笔大卖单迅速把股价砸至很低的价位。其目的是主力为节约资金又能使股价收盘收在较低位或突破具有强支撑的关键价位,从而采取尾市“突然袭击”,瞬间拉低。如果过早就打压到低位直至收盘,必定有很多的承接盘,则需要很大的资金量,而尾市偷袭由于大多数人未反应过来,即使反应过来也收市了,无法买入,其目的是使日K线图形成“难看”的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的,或者使第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜,吸引投资者的注意,因而在第二天如果出现高开高走的趋势,可追高买入,往往有不错的短线收入。

为了克服机构主力利用通信方式,人为地做开、收盘价,中国采用了证券集合竞价产生开、收盘价,但还是阻挡不了主力做盘的可能。

二、K线的基本形态

K线是股市的语言,包含了影响股价的一切信息,只有读得懂它的人,才能预判市场的走势。K线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎,实践证明,精研K线图可以较准确地预测后市

走向,也可以较明确地判断多空双方的力量对比,从而为投资决策提供非常重要的参考,股市高手无不对 K 线有着精辟的理解。

K 线表述了多空力量的大小及变化,当空方力量大时,就是阴线,当多方力量大时,就是阳线。力量的大小决定实体的大小。《内经》中有“阴极生阳,阳极生阴”“重阳必阴,重阴必阳”“两极互换,此消彼长”的理论,可以运用到股市中,空方发展到一定的极点必然发生反转,空方必转化为多方,同理,在一波上涨行情中,多方发展到极点必向空头转化。在一个上升的趋势中,排列的阳线越多,拉升的力度越大,在拉升的过程中必有阴线的出现,阴线短暂的来临为更多阳线打下基础。其实,牛市中阳多阴长就是这个意思,反之熊市阴多阳长也是同理。经过一段时间后,弱方渐渐地变强,而强方慢慢地变弱,形成一个个大小不一的波段。

总之,要学会辩证地看问题,不能过分以主观意志为转移,更不能生搬硬套,要善于变换。例如,一般阳线涨幅超过 5%,而未涨停,会意味多方力量消尽,而空方力量逐渐得到加强,往往阴线就要来临,调整随时到来。

K 线的基本形态如图 1—2 所示。

1. 光头光脚的阳线

股价当天开盘价即为最低价,股价一直呈上升趋势并收盘于最高价,则 K 线图无上下影线,只有阳实体的图形,大小是由 K 线的实体决定的。光头光脚的阳线表示多方的力量占据优势,阳线越长,表示多方力量越强大。它说明当天行情开盘即涨,多头占据绝对地位,一直到收盘,多方取得全面的胜利。它表明多头占绝对优势,如果量放大,预示资金做多意愿非常强烈,它就像是日上三竿的太阳,预示着一个大艳阳天的来临。同时充分说明空方此时已无还

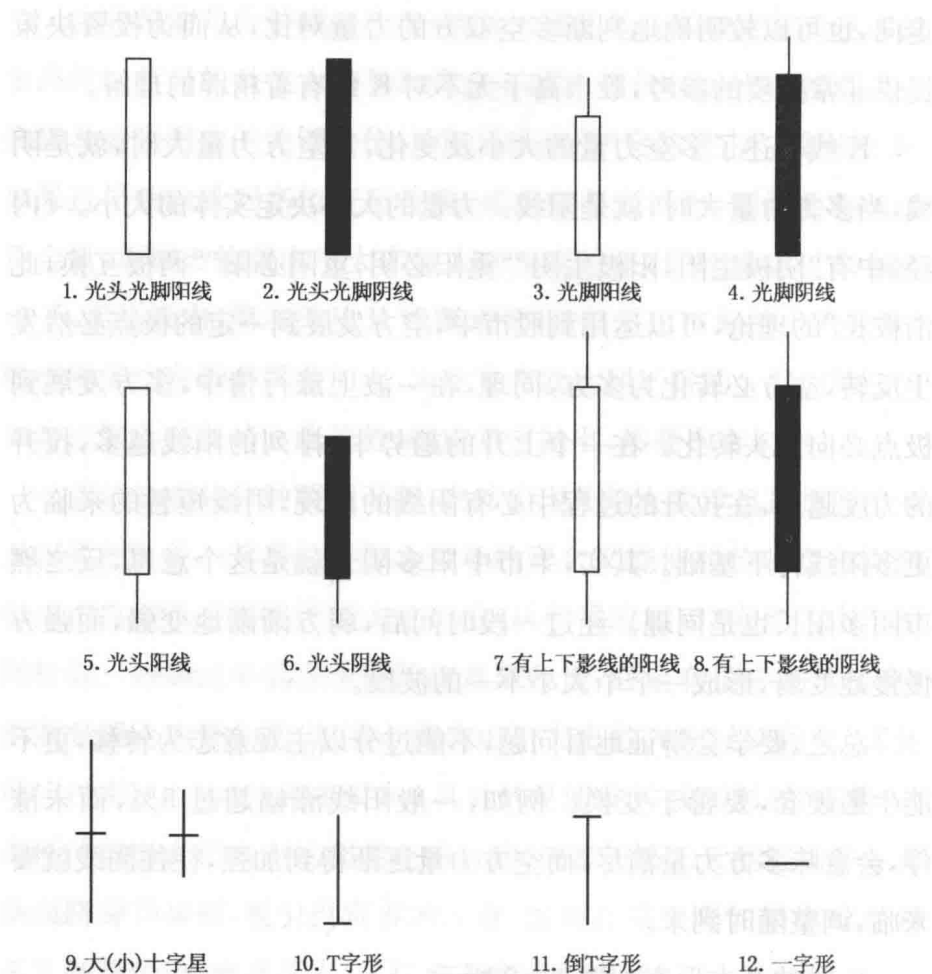


图 1-2 K 线的基本形态

手之力，而多方意犹未尽。说明今后股价还要上升，但不一定明天就会涨，因为多方消耗过大，也许需要休整，但指明了股价方向将是向上。属于典型的上涨图形。

2. 光头光脚的阴线

股价当天开盘价即为最高价，股价一直呈下降趋势并收盘于最低价，则 K 线图也无下影线，只有阴实体的图形，大小是由 K 线的

实体决定的。光头光脚的阴线说明空方的力量占据优势，阴线越长，表示空方力量越强大。它说明当天行情开盘即跌，空头占据绝对地位，一直到收盘，空方取得全面胜利。如果量放大，光头阴线预示将来下跌的概率极大，它就像是一块阴森森的墓碑伫立在那里，还不抓紧逃命，更待何时。同时充分说明多方此时已无还手之力，而空方意犹未尽。说明今后股价还要下跌，但不一定明天就会跌。属于典型的下跌图形。

3. 光脚阳线

即由上影线和阳实体组成的图形，没有下影线。这种图形说明开盘价为最低价，开盘多方一路进攻后逐渐受到空方的抵抗，到最高价处上升势头受最大的阻截，股价受阻回落，但多方依旧保持良好的战斗力，并保持大部分战斗成果，收盘价仍比开盘价高。这种图形表示总体上多方的力量比空方强，但是在高价位处受到空方有力的阻击。这种图形属上升抵抗型。多空双方力量的对比可以根据上影线与实体长度的比例来判断。实体越长，上影线越短，说明多方的优势越明显；反之，说明多方的优势越弱。在上升趋势的初期，影线指到哪，股价就涨到哪，坚定看涨。在上升趋势的后期，出现上影线很长，阳线实体很短的图形，往往是上升趋势疲软、逆转的前兆。

4. 光脚阴线

即由上影线与阴实体组成的图形，没有下影线。这种图形表明开盘后，多方曾经组织过进攻，但力量非常有限，很快就受到空方强而有力的回击，并在最低价位处收盘，属于先涨后跌型的图形。这种K线图形说明空方的力量占十分明显的优势，使得多方拉高股价的努力最终都无功而返，并且随后节节败退，无还击之力。实

体部分越长,影线越短,表示空方力量越强,出现这种图形,后市多半看跌。

5. 光头阳线

即由下影线和阳实体组成的图形,没有上影线。这种图形表示开盘后,股价一度下探,在最低价位处得到支撑,然后一路上扬,在最高价位收盘,图形属先跌后涨型。图形说明空方曾组织过进攻,但多方力量十分强大,且愈战愈勇,直到最高点收盘。双方力量的对比可以从实体与下影线的长度的比例中看出来。实体越长,下影线越短,多方的力量越强大。如果股价在低位,下影特别长,往往是股价反转的信号,至少有一个不错的短线反弹机会。股价下跌的时间越长,反转的可能性越大。

6. 光头阴线

即由下影线与阴实体组成的图形,没有上影线。它表示开盘后,股价顺势下跌,在最低价位受多方的反攻,但反攻的力度有限,最终收盘价仍低于开盘价,为下跌抵抗型的图形。这种图形说明,开始阶段空方的力量占有绝对优势,但是在股价下跌的过程中,空方力量逐渐削弱,多方力量稍有得到加强。在收盘前,多方力量稍稍占优,将股价稍稍向上推动一部分。但从整个周期看,收盘价没有超过开盘价,开盘价为最高价,多方的力量始终占下风,而空方在这场战斗中大获全胜,接下来空方可能会组织更强的进攻。实体越长,下影线越长,表示多方力量越弱,空方力量越大。如果股价在高位出现这种图形,坚决出局。

7. 有上下影线的阳线

即带有上下影线,实体为阳线的图形。这是股价震荡上升的图形。在总体上,多方力量占有优势,股价有所上升。但是,多方在高

价位处受到空方的抛压形成上影线；在低价位区，空方的力量受到多方全面的反攻，因而形成了下影线，对于多空方优势的衡量，主要依靠上下影线和实体的长度来确定。一般来说，上影线越长，下影线越短，实体越短，越有利于空方；上影线越短，下影线越长，实体越长，越有利于多方。如果在上升途中，这属于空中加油站，后市看涨。但如果在下降途中，这也有可能是下跌中继，后市继续看跌。

8. 有上下影线的阴线

即带上下影线，实体为阴线的图形。这是股价震荡下挫的形态。虽然总体上空方力量占有优势，股价有所下跌。但是，多方在高位处受到空方有力的反击形成上影线；空方在低价位处受到多方有力的反击，遏制了股价的下跌，形成了下影线。上下影线越长，表明买卖双方的较量越激烈，股价上下震荡较大。如果实体部分的比例越大，则说明空方的优势越大；反之，说明双方力量的差距较小。如果在下降途中，这是下跌中继，后市继续看跌。但如果在上升途中，也有可能是空中加油站，后市看涨。

9. 十字形

如果当天开盘与收盘处于同一位置，则K线图上没有实体，只有上下影线，俗称十字星。如果收盘比开盘略低，则称为“阳线十字星”；若收盘比开盘略高，则称为“阴线十字星”。十字星是变盘的信号，它表明多空双方经过一天激战后基本达到了平衡。多空方的力量呈胶着状态，当影线较长时，说明双方对现行股价的意见分歧颇大，因此，这种图形常常是股价变盘的预兆。小十字星说明交易清淡，双方投入的兵力较小，指导意义不大；特别是大十字星，说明双方在这里激战，都投入了大量的兵力，各自的损失惨重，但今天只是打了一个平手，明日定会决一死战，一旦某一方获胜，就会势不可

挡,直捣黄龙,会有较长时间沿此方向运行。出现十字星后,是股价变盘的标志,一旦选择突破方向,往往持续的时间较长。

10. T 字形

若下影线较长(一般为实体的 2 倍以上)而无上影线或上影线很短,实体长度为零的图形,K 线形态像 T 字形,俗称“T 字星”,整个形态也很像一把锤子,也称“锤头”线。它表示所有交易都在开盘价或开盘价以下的价位成交,并以最高价收盘,其实最高价也是开盘价,属于下跌抵抗型,说明空方力量有限,不管空方攻到哪里,都被多方收复了失地。多方力量占有优势,下影线越长,优势越大。如果股价在低位看涨,在高位看跌。

11. 倒 T 字形

一字形若上影线较长(一般为实体的 2 倍以上)而无下影线或下影线很短,实体长度为零的图形,K 线形态像倒 T 字形,俗称“倒 T 字星”。整个形态像一把倒转的锤头,故俗称“倒锤头”线。它表示所有交易都在开盘价或开盘价以上的价位成交,并以最低价收盘,最低价也就是开盘价,属于上升抵抗型,说明多方力量有限,不管多方攻到哪里,都被空方收复了失地。空方力量占有优势,上影线越长,优势越大。如果股价在低位看涨,在高位看跌。

12. 一字形

一字形是一种非常特殊的形状,它表示全部的交易只在一个价位上成交。偶尔冷门股可能会产生这种情况,更多的是实行涨跌停板制度下,股价开盘后直接到涨跌停板,并一直被封死到收盘,便会出现这种情况。这说明多方或空方力量已经达到一种极限,后市这种力量还需要继续得到宣泄,股价还会沿原方向运动。如果封单的数量越多,这种力量会越强大。

总而言之,应用单根 K 线分析时,多空双方力量的对比取决于影线的长短与实体的大小,一般来说指向一个方向的影线越长,越不利于股票价格今后向这个方向变动。阴线实体越长,越有利于下跌;阳线实体越长,越有利于上涨。如果上下影线相对实体较短时,可忽略影线的存在。

看单根的 K 线要放大看,并要结合分时图,这样可看得非常清楚,以便摸清主力真正的操作意图。

单根 K 线图只能反映一天、一周或一个月内供求力量的对比。进行几根相邻的 K 线图的组合分析,往往能从价格的连续变化中,动态地反映供求力量的消长。长线投资者经常用几个月甚至数年的日 K 线的变化来分析股价中长期的趋势。

三、K 线图的组合应用

熟悉了单根 K 线的价格走势特点后,可尝试着将两根、三根、多根 K 线结合起来分析行情。由于 K 线的种类较多,每种 K 线依其实体和影线的长短不同又有变化,再将两根至多根 K 线组合起来分析,可变幻出几十种甚至上百种不同的组合。对 K 线的判断和应用,可掌握以下几条原则。

1. 分析实体的长短

阳线的实体越长,多方的力量越强;阴线的实体越长,空方的力量越强。如果两根或三根 K 线都是阳线组合在一起时,且后面的阳线实体与前面的阳线相比,一根比一根长,表明多方占绝对优势,股价涨势还将增强;如果后面的阳线与前面相比,渐次缩短,表明多方气势已开始减弱,股价涨幅有限。如果同是阴线则相反,两根或三根阴线,后面比前面的长,空方势强还会进一步打压股价;阴线渐

次缩短,空方力量开始衰退,股价下跌势头趋缓。

2. 分析上影和下影的长短

上影长,说明多方组织了一次强大的火力进攻,但并未让空方全面溃败,反而遭到空方强而有力的全面回击,多方把股价推高后又被空方打得节节后退。上影长,说明多方在高价位有强阻力,上影越长,阻力越强。空方力量越大,后市下跌的可能性就越大。下影长,说明空方组织了一次最强大的火力进攻,但并未让多方全面溃败,反而遭到多方强而有力的全面回击,空方把股价打到一个低点时又被多方打得节节后退。下影长,说明多方在低价位有强力支撑,下影越长,支撑力越强。多方力量越大,后市上涨的可能性就越大。

3. 两根、三根 K 线的相互关系

如果紧连的两根或三根 K 线,分别为阳线或阴线,则要注意分析它们之间的关系,着重比较收盘价的相对关系。以两根 K 线为例,如果第一根是阴线,第二根为阳线,要看第二根 K 线的收盘价是否高于第一根 K 线的收盘价,是否超过第一根 K 线实体的 50%,是否高于阴线的开盘价,是否将前一日阴线全部包入,阳线收盘价位置越高,表明多方力量越强。如果第一根是阳线,第二根是阴线,则看阴线的收盘价是否低于阳线的收盘价,是否低于阳线实体 50%,是否低于阳线的开盘价,即将前一日阳线全部包入。阴线收盘价越低,空方力量越强。第二根 K 线是进行行情判断的关键,多空双方争斗股价区域越高,越有利于上涨;越低,越有利下跌。三根或多根 K 线组合也可依上述办法分析。K 线越多的组合,获得的信息就越多,得出的结论要更准确些,可信度则更大些。

4. 多根 K 线组合分析

多根 K 线组合已组成某一反转或盘整形态,则应先按形态特点分析,再分析单根 K 线。单根 K 线分析先要服从形态分析,但特别要注意突破形态的 K 线,如以大阳线向上突破或大阴线向下跌破,加上量的配合,是非常明确的突破信号。

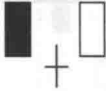
5. 分析 K 线在一个较大行情中的位置

分析 K 线也要胸有全局,不能只见树木不见森林。特别要注意股价在高价或低价出现大阳线、大阴线和十字转机线,要将它们放在整个行情走势中分析判断。并且注意不是每根 K 线都有决定意义,往往是关键性的突破 K 线,才是方向性 K 线,其他的 K 线往往都是为它服务的。

应用 K 线图组合进行分析时应注意,无论是一根 K 线,还是两根及多根 K 线的组合,都是对多空双方争斗的描述,往往组合的 K 线越多,得出的结论越准确,但是根据它们的组合得到的结论都是相对的,切莫机械运用。看 K 线组合时一定要缩小看,这样看得更多更全面,同时也越清晰,重点分析关键的 K 线,才会做到胸有成竹。

表 1—1 是一些具有较强可操作性的 K 线组合图形,在实战中一定要形成条件反射,以图形来预知未来, K 线组合比单根 K 线更具有指导作用。K 线是股票的语言,它会告诉你它要上涨或下跌了。

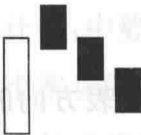
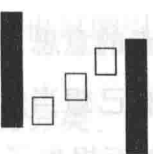
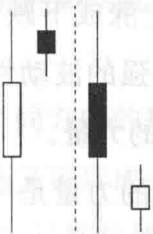
表 1—1 常见组合 K 线图形

序号	名称	图形	状态	解图	信号
1	早晨十字星,又称希望十字星		1. 发生在下跌途中。 2. 第一根阴线,第二根十字星,第三根阳线。 3. 第三根阳线至少在第一根阴线的 2/3 以上。	空方做空动能已得到充分释放,多方开始全面进攻。	见底信号,后市看涨。

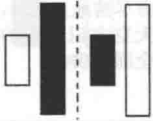
续表

序号	名称	图形	状态	解图	信号
2	早晨之星， 又称希望之星		1. 发生在下跌途中。 2. 第一根阴线，第二根小阳(阴)线，第三根阳线。 3. 第三根阳线至少在第一根阳线的 2/3 以上。	空方做空动能已得到充分释放，多方开始全面进攻。	见底信号，但信号不如早晨十字星强，后市看涨。
3	旭日东升		1. 发生在下跌途中。 2. 第一根大(中)阴线，第二根大(中)阳线。 3. 阳线跳空高开，收盘价高于阴线的最高价。	空方尽情地宣泄后，第二天多方以绝对的优势全面反攻。	见底信号，后市看涨。
4	平底，又称 钳子底		1. 发生在下跌途中。 2. 第一根阴线，第二根阳线。 3. 两根 K 线最低价在同一价位。	空方连续两次组织进攻，在同一价位受多方的阻截，说明此处多方力量很强大，并随时准备反攻。	见底信号，后市看涨。
5	红三兵		1. 发生在上涨行情的初期。 2. 由三根连续创新高的小阳线组成。	说明多方力量不断加强，上涨趋势十分明显。	见底信号，后市看涨。
6	两阳夹一阴		1. 发生在下跌或上涨途中。 2. 第一根阳线，第二根阴线，第三根阳线。 3. 两根长阳线夹一个小阴线。	多空方展开激烈的争夺，最终多方获胜。	在涨势中继续看涨，在跌势中阶段见底信号。
7	黄昏十字星		1. 发生在上涨途中。 2. 第一根阳线，第二根十字星，第三根阴线。 3. 阴线至少深入阳线的 2/3 以上。	多方做多动能已得到充分释放，已显疲态，空方开始全面进攻。	见顶信号，后市看跌。
8	黄昏之星		1. 发生在上涨途中。 2. 第一根阳线，第二根小阴线，第三根阴线。 3. 第三根阴线至少深入第一根阳线的 2/3 以上。	多方做多动能已得到充分释放，空方开始全面进攻。	见顶信号，但信号不如黄昏十字星强，后市看跌。

续表

序号	名称	图形	状态	解图	信号
9	倾盆大雨		1. 发生在上涨途中。 2. 第一根阳线，第二根阴线。 3. 先一根大阳线，接着是根低开的大阴线，收盘价低于第一根开盘价。	多方尽情地宣泄后，第二天空方以绝对的优势全面反攻。	见顶信号，后市看跌。阴线实体低于阳线实体越多，下跌信号越强。
10	平顶，又称钳子顶		1. 发生在上涨途中。 2. 第一根阳线，第二根阴线。 3. 两根 K 线最低价在同一价位。	多方连续两次组织进攻，在同一价位受空方的阻截，说明此处空方力量很强大，随之准备反攻。	见顶信号，后市看跌。
11	三只乌鸦		1. 发生在上涨途中。 2. 连续三根都是阴线。 3. 每次开盘都跳空高开，最后都是以下跌收盘。	多方三次组织强攻，都无功而返，说明空方力量十分强大，随时都可能展开大规模的反攻。	见顶信号，后市看跌。
12	黑三兵		1. 发生在下跌或上涨途中。 2. 三根都是小阴线，一根比一根低。	空方力量不断地加强，多方力量不断地在削弱。	卖出信号，后市看跌。
13	下降三部曲		1. 发生在下跌途中 2. 第一根大阴线，接着三根小阳线，第五根大阴线。 3. 第三根小阳线没有冲破第一根大阴线的开盘价，最后一根大阴线一下子吞吃三根小阳线。	空方大举进攻后，多方进行多次抵抗，取得了小范围的胜利，再次遇空方大力进攻，说明空方力量强大。	卖出信号，后市看跌。
14	两阴夹一阳		1. 发生在下跌或上涨途中。 2. 第一根阴线，第二根阳线，第三根阴线。 3. 两根长阴线夹一个小阳线。	说明空方获胜，多方组织多次进攻，但很快又被空方彻底击败。	在涨势中是见顶信号，在跌势中继续看跌。
15	尽头线		1. 发生在下跌或上涨途中。 2. 由两根大小分明的阴阳 K 线组成。 3. 在涨势中第一根是有长上影线的大(中)阳线，第二根是在上影线内的小阴线。 4. 在跌势中第一根是有长上影线的大(中)阴线，第二根是在上影线内的小阳线。	说明空方或多方力量已经完全枯竭，股价随之反转。	在涨势中是见顶信号，在跌势中是见底的信号，第二根 K 线越小越强。

续表

序号	名称	图形	状态	解图	信号
16	穿头破脚		1. 发生在下跌或上涨途中。 2. 由两根大小分明的阴阳K线组成。 3. 在涨势中第一根小阳线,第二根大阴线。 4. 在跌势中第一根小阴线,第二根大阳线。	说明空方或多方十分强大,一夜之间力量发生逆转,一举全部收复,显示强势反攻信号。	在涨势中是见跌,在跌势中看涨。两根K线相差越大信号越强。

第二节 趋势

趋势主要是讲一个“势”字,“势”是一种代表方向的力量,需要积累、形成、发展、衰退、反转 5 个过程,绝非一日之功,对“势”的全面认知是投资者盈利或回避风险的指南针。在股市中可以犯很多错误,但绝不允许犯方向性的错误,把握到“势”才能到达成功的彼岸。

“趋”是顺从的意思,趋势就是顺着方向走的意思。刚进股市的投资者,往往忽略了趋势的力量。有时会以自己想当然的想法而判定股市已涨到尽头,从而抛掉手中的股票,继而损失了后面一大段挣钱的机会;有时会认为市场已跌到底了而投入大量的资金抄底,结果被套在半山腰。还有一些迷信基本面的本本主义者,将自己所掌握的理论知识十分机械地应用于股市,从各种消息面找股票不可能上涨或下跌的理由,结果在股市的连续上涨或下跌中迷失了方向。股市本身就存在非理性的一面,具有超强的波动性,要涨往往会涨过头,要跌往往会跌过头。这就是趋势的力量。

顺势而为、不逆势而动、趋势为王,趋势的力量是巨大的,要想

在这个市场生存,我们必须首先学会敬畏股市、尊重趋势,摸清它的脾气,然后随之、顺之,方可立于不败之地,切不可夜郎自大,目空一切想去驯服它,逆势而为者,必将得到市场的惩罚。看清大趋势挣大钱,看清小趋势挣小钱,看不清趋势就赔钱。因而趋势的力量是巨大的,也不容置疑,无数次经验已经证明。

任何事都讲究势,但势无常形,股价的波动具有一定的趋势,但中间也有回调和反弹。势又是经常变化的,大势之中有中势,中势之中有小势,势中有势。因而要了解股价现在是处于何种势之中,主要大势是什么,中势和小势形成的原因又是什么。其中,小“势”最容易受股市本身的情绪和其他方方面面的因素波动影响,中势一般都随着国内外经济和宏观政策及市场的资金状况等各种情况变化而发生变化,要有重大的基本面的变化才会改变它原有的趋势。大势却是很难改变,大势一般是由经济周期或国内宏观主要矛盾及股市自身大范围的运行规律来确定的,当然不排除特别重大的政治、经济事件也可能引起整个趋势“V”形反转,从而可能改变大势。

一、趋势分类

股价波动尽管每日涨跌变化无常,但在一定时间内总保持着一定的趋势,这是股价的变化规律。为了更好地研究趋势,探索其规律,趋势可以从时间长短、运行方向两个方面来分类。

1. 股价趋势从其移动时间看,可分为长期趋势、中期趋势和短期趋势

若干个同方向的短期趋势可形成一个中期趋势,若干个同方向的中期趋势又可形成一个长期趋势。当影响长期趋势的因素作用消耗完毕后,长期趋势不能再延续,就会反转而转变成另一个长期

趋势。股价运动就如此周而复始、循环往复。

(1)长期趋势,是股价运行的主要方向,要极力弄清,才能做到顺势而为,才不会迷失方向,才不会犯方向上的错误,时间一般应在1~2年以上。长期趋势像大潮一样一年或几年涨落一次,长期趋势是关乎成败的战略性问题,具有最高的指导性,关系到整体操作思路,是以持股为主,还是以空仓为主,只有把握大势,投资者才不会被小势中的暂时回调和反弹所迷惑。

(2)中期趋势,是在长期趋势过程中进行调整,由于趋势不会直来直去,总有一些局部的调整和回撤,中期趋势时间周期一般为3周~3个月。中期趋势像大波浪,主要适合来做波段操作,高抛低吸,是增加整体利润的最佳机会。中期趋势建立在长期趋势的战略基础上,属于战术性问题,战术整体上要服从战略的需要。

(3)短期趋势,是对中期趋势的调整,时间周期不超过3周,短期趋势像波纹,一般短期趋势时间短,股价变化快而且很难把握,容易受市场方方面面的消息的影响,从而波动方向难以判断。短期趋势属于战斗,适合跟它打游击,打得赢就打,打不赢就回避,不可强求。

实战中,要根据股价运行确定它属于何种趋势,从而确定操作计划及获利空间,做到有的放矢。这三种类型趋势的最大区别是时间的长短和波动幅度的大小。

2. 股价趋势从其运动的方向看,可分为涨势、跌势、水平三种

(1)涨势表现为各次级波动的低点一点比一点高,若将过去的各个低点相连,可形成一条向上倾斜的直线,这就是上升趋势线(见图1-3)。说明股价总运行的方向是向上,底部不断地抬高,此时应积极做多,每次股价回落到趋势线附近都应是逢低买入,或持股

待涨。

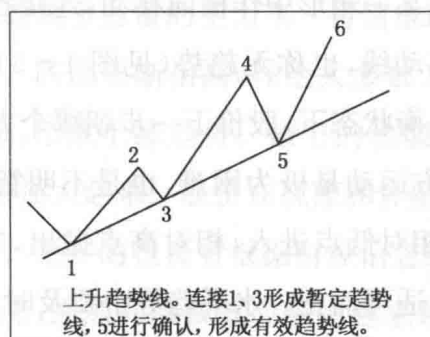


图 1-3 涨势

(2)跌势则表现为各次级波动的高点一点比一点低，将各个高点相连，可形成一条向下倾斜的直线，这就是下降趋势线（见图 1-4）。说明股价总的运行方向是向下，一顶比一顶低。此时应以空仓休息为主，等待新的上升趋势形成。短线高手可在股价离趋势线较远的相对低点买入，触及下降趋势线相对高点卖出。来回做反弹，博取利差，但一定要注意快进快出，不可恋战。在下降趋势中如不及时止损止盈，很容易被市场引诱被套，因为下降的趋势并没有改变，如不及时出来，很容易由浅套变成深套。

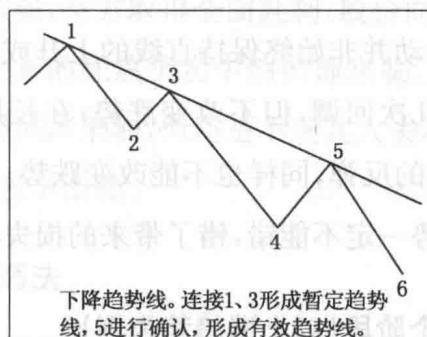


图 1-4 跌势

(3)水平方向则表现为各次级波动的最高点和最低点基本上在同一水平线上或在某一箱形中作横向移动,连接各次级波动的最低点可形成一水平移动线,也称无趋势(见图 1-5)。这说明市场多空双方处于一种平衡状态下,股价下一步朝哪个方向走没有规律可循,去预测它朝何方运动是极为困难,也是不明智的。此时可动用少量资金,在水平相对低点进入,相对高点抛出,来回高抛低吸,不可贪心,有挣就跑,适可而止。水平趋势中要及时止损止盈,由于它没有方向,往往是投资者认为要涨结果跌,认为要跌了却又涨,因而在看不懂、看不清方向时,要学会休息。

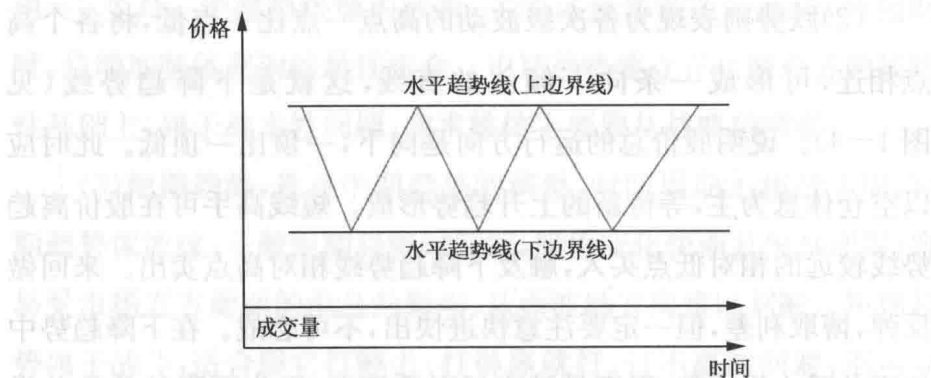


图 1-5 水平

股价的趋势运动并非始终保持直线的上升或下跌,在长期上涨的趋势中,会出现几次回调,但不改变涨势;在长期下跌的行情中,途中出现几次暂时的反弹,同样也不能改变跌势。因而小的趋势可以犯错,但大的趋势一定不能错,错了带来的损失将是无法估量的。

二、趋势的五个阶段(以上涨趋势为例)

(1)累积阶段。股价在低位横盘整理,积累上涨的动能,绝大部

分投资者忍痛割肉，绝望而去，而真正聪明的投资者开始逐批买入股票，成为最坚定的做多力量的主力军。行情也就在绝望中诞生。

(2)形成阶段。底部逐渐抬高，在绝大多数人的怀疑中股价缓慢地走出底部区域，形成上涨趋势。做空的动能不断地减弱，做多的动能慢慢地变得强大起来。股价在犹豫和怀疑中上升。

(3)发展阶段。更多的投资者根据财经信息或身边朋友加以分析，认为大盘会上涨，强烈的赚钱效应吸引越来越多的投资者纷纷参与股市。股价上涨但也有回落，总的运行方向是向上的，一波高过一波。趋势对股价具有很强的牵引作用，股价沿趋势线上升。这个阶段是“撑死胆大的，饿死胆小的”，这也就是为什么新股民比老股民还要挣得多的原因。股价在狂热中狂奔。

(4)衰退阶段。股价达到顶峰后涨势趋缓，多空力量达到一种平衡状态。这时股市能赚大钱的信息成为众人所知的事，股市波动更为频繁。在底部买入，获利丰厚的聪明投资者开始清空自己所有的股票，与此同时，越来越多的没有风险意识的新股民不断地涌入。行情在快乐中死亡。

(5)反转阶段。经过一段多空争夺后，空方的力量得到加强，做多的力量不断地减弱，空方取得全面胜利，股价向相反的方向运行。一轮新的熊市在大家的狂热买卖中悄悄地来临。此时越来越多成熟的投资者意识到风险来临，但还是不乏其人去不停地抄底和抢反弹，结果屡屡被套在半山腰。

三、趋势线的画法

趋势具有明显的方向性，因而可以用直线将这种趋势画出来，这种直线就称趋势线。

(1)基本画法。尽早及尽可能准确地画出趋势线对判断未来股价走势有很重要的指导意义,关键的问题在于如何选择两个具有决定意义的点。决定上升趋势时需要两个反转低点,即当股价下跌到某一个阶段的最低价后,开始反转向上,随后再次下跌,并没有跌破前期低点,股价再次上升并创出新高,将这两个低点连接成直线就是上升趋势线。同样,决定下跌趋势时则需要两个反转高点,即股价上升到某一个阶段的最高价后,开始反转向下,随后再次反弹,并未能突破前期高点,再度迅速下跌,将这两个高点连成直线就是下降趋势线。画任何趋势线必须选择两个有决定意义的高点或低点,上升趋势中是两个反转的低点,最原始的趋势,决定股价波动的基本发展趋势,最原始的最低点是下跌行情转上升行情的最低点,长期趋势至少一年中此价位没有出现过。总之,找出最先出现或最有意义的两点是画好趋势线的关键。在所有的趋势中,长期趋势是最重要的关系成败的根本原因,同时它是最稳定、最真实的趋势,长期趋势容易判断,但在初期也最容易误判。

(2)K线图形趋势线画法。由于K线有开盘价、收盘价、最高价、最低价之分,连接K线图形趋势线可按下列原则处理:第一,上升趋势线可连接两根决定性阳线的开盘价或最低价;第二,下降趋势线可连接两根决定性阴线的开盘价或最高价。

(3)趋势线的确认:向任何方向运行的趋势线都不是一条而是若干条。最早的趋势线画出以后,有时不能得到股价的确认,还需做出修正。如果股价在画出趋势线后的短短几天内跌破上升趋势线或涨过下降趋势线,说明股价仍在盘整,尚未真正形成趋势。真正趋势的形成是股价变动在一定时期内始终处于上升趋势线的上方,沿趋势方向移动;或是在下降趋势线下方,始终沿趋势方向移

动。但需注意的是,过于陡峭的趋势线需要修正的机会较多,其维持的能力差,时间也较短。

四、趋势线的应用

趋势线画好以后,可从以下几个方面验证其有效性,只有找到有效的趋势线,才能让它在股市中为我们找到财富。

(1)趋势线被触及的次数。股价变动中触及趋势线的次数越多,趋势线越可靠,其认可度和重要性越高,趋势线的支撑及阻力有效性越强,一旦被突破变盘的可能性就越大。

(2)趋势线的倾斜度。趋势线的斜率越大,往往持续的时间越短,其可靠性越低,阻力作用和支撑作用也越弱,很容易被突破或修正。股价变动趋势形成末期如果出现斜率很大的趋势线,如果被突破往往意味着股价会反转。这就如同维持超速增长不现实一样,平稳增长才是最扎实、最长久的增长方式。

(3)趋势线的时间长度。趋势线跨越的时间越长,可靠性越高,支撑或阻力有效性越大。

(4)趋势线和股价的关系。趋势线对股价今后变动起到约束作用,被突破后说明股价下一步走势将要反转。反映股价变动的趋势并不是一成不变,而是随着股价实际波动进行调整。

(5)在任一发展方向的趋势线都不是一条,而是若干条,不同的趋势线反映了不同时期股价波动实际走向,研究它的变化和特征就能把握住股价方向和特征。

五、趋势线有效突破的确认

趋势线经过一段时间后最终会被突破,关键要及时确认,是股

价即将反转的有效突破,还是因某一偶然因素下的无效突破。

趋势线的突破对买入、卖出时机的选择具有重要的分析意义,即使是主力机构,也会根据趋势线的变化采取不同的运作方法。因此,搞清趋势线何时突破,是有效还是无效的突破,于投资者而言是至关重要的。事实上,股价在趋势线上下徘徊的情况常有发生,判断的准确与否直接影响投资者的操作成果,以下提供一些判断的方法和原则,但具体的情况仍要结合当时的市场情况进行具体分析。

(1)收盘价突破。如果在某一交易日的交易过程中,股价曾以最高价或最低价突破趋势线,但收盘价仍未突破趋势线,就属于无效突破。只能说明股价的确曾经想突破,但突破的能量不够,无功而返。只有收盘价突破趋势线,才可能是有效的突破。

(2)连续三天以上的突破。趋势线被突破后股价连续三天以上向突破方向运行,属于有效突破。这是最稳妥的入市时机。当然三天后才入市,股价已经有较大的变化,该买的股价已经高了点,该抛的股价已经低了点。但是,即使这样,由于方向明确,大势已定,投资者也会大有作为,比之贸然入市要好得多。

(3)连续两天创新价的突破。在上升趋势线被突破后连续两天创新低价,属于强势突破,说明突破支撑线后,做空动能依旧强大,应立即抛空。或是下跌趋势线被突破后连续两天创新高价,说明突破阻力线后,做多动能依旧强大,有大量的买盘跟进,属于有效突破。突破的高度以8%或者10日均线为准。

(4)长期趋势线突破。时间跨度很长的趋势线一旦被突破,说明大势反转的可能性很大,原来的趋势已没有维持股价运行的能力了。股价反转的力度也会越强,形成新趋势线的时间跨度也会越

大。

(5)量价配合的突破。股价从下降的趋势转为上升的趋势，必须要有成交量配合。当股价向上突破下降趋势线时，成交量必须有效放大，才能视为有效突破。但是股价下跌突破上升趋势线则不一定需要成交量配合。股价向下跌破趋势线后，如果跌幅不深，成交量不一定增加，甚至有所萎缩，但是当股价反弹至趋势线下方附近，又加速沿突破方向运动，成交量会明显放大，股价显现放量下跌，可确认上升趋势线已被有效突破。

(6)趋势线与形态同时突破。趋势线一旦与股价形态同时被突破会产生叠加效应，突破后股价走势力度加大，可信度也会越大，属于有效突破。

六、趋势形成的原因

趋势的形成主要与资金和股市信心相关。资金是股市的生命之源，如同人类呼吸的氧气一样，如果市场缺乏资金，形势怎么乐观也无法上升，特别在中国，具有明显的资金推动性行情。信心是基础，它是对经济、政治等情况的综合反映。如果资金和信心两方面都是积极的，行情看涨，两方面都消极则必然下跌，如果一方面消极一面积积极，股市会处于盘整之中。短期趋势受股市本身运行趋势和消息面影响较大。对于中期趋势来讲资金具有明确的决定地位，如果资金方面一直是积极的，会引导信心由消极变为积极，随着资金的流入，股市慢慢在上涨，上涨后更多的投资者对股票产生兴趣，吸引更多的买家，推动大盘进一步上升增加投资者的信心，走出一波中期行情。对于长期趋势来讲，信心具有明确的决定地位，如果投资者对经济和股市有十足信心，资金会自然地流入，股市在上涨

中会产生强大的财富效应,上涨后更多的投资者对股票产生兴趣,吸引越来越多的资金,推动大盘进一步上升,从而又增加投资者的信心,最终走出一轮波澜壮阔的行情。中国特色增量资金流入信号是开户量的多少,开户量越多表示资金流入量越多,行情看涨;反之,开户萎缩则行情看跌。

七、趋势与支撑和阻力之间的关系

1. 支撑与阻力的意义

支撑线:又称抵抗线,在一段时间内股价会多次出现下跌到某一价位就不再继续下跌,买方明显增加而卖方减少的情况,从而使股价停止下跌,甚至开始新一轮的上涨,这就表明股价运动遇到了支撑,股价得到支撑的价位区域附近画出的趋势线称为支撑线。

阻力线:又称压力线,在一段时间内股价会多次出现上升到某一价位就不再继续上升、卖方明显增加而买方减少的情况,从而股价会停止上涨,甚至开始新一轮的下跌,这就表明股价运动遇到了阻力,股价受阻的价位区域附近画出的趋势线称为阻力线。

2. 支撑与阻力的形成

股价运动在某一价位水平附近形成支撑和阻力主要是受筹码分布、持有成本及投资者心理等原因的影响。

(1)当股价上升到历史密集区,或从底部上升一定的高度,股价曾在某一区域内出现反复波动或成交量巨大的情况,说明在这一区域换手率高,堆积着大量的套牢筹码,关系着很多投资者的切身利益,股价再次接近这一区域就会导致大量解套盘和获利盘抛出,形成巨大压力,从而成为强阻力区。只有经过充分换手,放出巨量,才能彻底消化这一区域的空方力量。一旦形成有效突破,该区域就将

成为以后的强支撑区。

(2)当股价逼近主力持仓成本附近,对于主力而言,不想让散户捡到比自己成本更低的筹码,因而到主力成本区,主力会主动用资金护盘,很多的投资者看到有支撑,便纷纷跟随买入。前期一些被套投资者,出于自我保护的需要,见跌不下去,此时放弃了抛盘的念头,甚至还加仓,从而加强支撑区的形成。

(3)50%原则:当股价跌至50%,就会吸引一些投资者逢低吸纳,会导致买盘大量的增加,多方力量逐渐强大,从而使股价站稳,形成支撑。股价上涨至50%,会有投资者卖出而获利了结,导致大量的卖盘涌出,空方力量逐渐强大,从而使股价下跌,形成阻力。从心理学的角度,当股价回复到以前大涨大跌行情的50%左右时,容易产生交易的渴望,从而成为技术的卖出和买入点,形成阻力线和支撑线。

(4)过去出现过的最高点和最低点。股价水平的高低没有绝对标准,都是相对而言的,但投资者都会自觉不自觉地将当前的股价与过去曾出现的价格相比,这主要是投资者的心理因素。当股价下跌到过去的最低价位区域时,投资者认为股价很便宜,从而大量地买入使股价站稳,当股价上升到过去的最高价位区域时,投资者认为股价很高,从而大量地卖出形成巨大压力,于是形成支撑与阻力。

3. 支撑线和压力线对股价的影响

支撑线和压力线的作用是阻止或暂时阻止股价朝一个方向继续运行。其对当前股价影响的大小,主要取决以下三个因素:

(1)股价在这个区域停留时间长短。停留时间越长,说明多空双方对目前的股价认可度越高,空方在这时不断地抛售,多方也在此不断地买进,双方力量在此处达到暂时的均衡。

(2)这个区域伴随的成交量大小。成交量大,说明换筹越充分,多空分歧很大,战斗十分激烈,大量的资金在此堆积。此处与很多的投资者的利益相关,大量的投资者的成本区在此区域。

(3)支撑或压力区域发生时间离当前时期远近。离得越近,对投资者的心理因素影响就越大,支撑和压力的作用越明显。离得越远,对投资者的心理因素影响就越小,支撑和压力的作用越小。

股价停留时间长、成交量大、离现在近,则支撑或压力区域对当前影响大;反之越小。每一条支撑线与压力线在人们心目中的地位,都是人为设定的,因而有很大的人为因素,有经验的投资者在股价运行到支撑或压力区,会非常警惕地操作,仔细而又耐心地留意股价能不能突破,突破和不突破会形成两种截然不同的操作。因而支撑线与阻力线为买卖提供了重要的依据,减少了凭直觉进行买卖决策的失误。

4. 支撑与阻力有效性的判断

在上升趋势中,股价回调到支撑线区域附近盘整,如果此时,阳线强而阴线弱,支撑线将有效,股价会反弹并继续上扬。反之,若阳线弱而阴线强,支撑很可能被突破。

在下降趋势中,股价反弹至阻力线区域附近盘整,如果此时,阴线强而阳线弱,且成交量没有放大,阻力线将有效,股价将会再次下跌。反之,若阳线强而阴线弱并有大成交量配合,股价很可能会冲破阻力线,趋势将会反转。

5. 支撑与阻力的分析要点

(1)支撑与阻力的原理。在一个上升趋势中,当股价回调到支撑线附近将止跌回升。而下降趋势中,股价跌至支撑线附近时也可得到支撑不再进一步下跌而是开始反弹。在下跌趋势中,当股价反

弹到阻力线附近将受阻而继续下跌,在上升趋势中,升至阻力线附近不再进一步上涨而是开始下跌。一旦形成了支撑与阻力,投资者就可一定时间内预期未来股价涨跌的界限与区间。当股价在支撑与阻力的区间波动,应根据原有的趋势来决定持股还是空仓。当股价运行到支撑或阻力区域边界时,应先退出观望,待股价能否突破后,再进行操作。

(2)支撑线与阻力线的突破是有效突破。当股价上升到阻力线遇到阻力并未下跌,而是在阻力线附近盘整数天后,伴随着成交量的放大而一举越过阻力线,这是决定性的突破,表明股价还要继续上涨。反之,当股价下跌到支撑线附近并未反弹,而是盘整数天后便继续下跌,跌破支撑线可视为向下有效突破。

(3)支撑线与阻力线有互换性。阻力线一旦被突破就转变成上升行情的支撑线,这个股价区域的空头已被多方充分换手,成了多方重大的阵营,即将来股价下跌到此,多方将迅速组织反攻,股价止跌回升。支撑线一旦被突破就转变为下跌行情的阻力线,将来股价反弹到此将受阻下跌,这个股价区域的多头已被空方充分换手,成了空方重大的阵营,即将来股价上涨到此,空方将迅速组织反攻,股价受阻回落。

(4)支撑线与阻力线的突破是观察中期趋势、长期趋势的重要信号,也是行情反转的重要信号。通常股价突破次级支撑或阻力,可视为中级行情反转的第一信号,而突破中级支撑与阻力,可视为长期趋势反转的第一信号。

八、趋势实战的意义

股价沿趋势运动是技术分析的基础和核心,趋势理论是技术分

析的精髓。其实,包括基本分析与技术分析在内的市场分析方法,都是围绕趋势的延续或反转来进行研究的。技术派人士有句老话“一把直尺打天下”,意思就是说只要能准确地画出股价运行的趋势线,就能在股市上战无不胜,可见趋势线理论在实战中的重要性。

股价跌破上升趋势线,投资者应抛空股票。当股价再回调到趋势线附近又掉头向下,并伴随着放量时,一定不能再心存幻想,立即清空所有的股票,完美主义者或贪婪者还在抱怨为什么没有在前面的最高点出货,并主观期盼股价重回到最高点再抛,这种愚蠢的想法必将受到市场的惩罚。

股价突破下降趋势线,投资者应开始买入股票。当股价突破趋势线后,再回调到趋势线附近,又开始放量上升,这是最佳的买点,大胆加仓买入,千万别犹豫或抱怨为什么没有在前期的低点买入,因为在股价没有走出来之前,我们根本不知道何处是真正的低点,这个市场没有神仙,只有智慧和勇敢的心。

九、趋势的哲学

势不变则守,势变则动。在下降趋势没有改变的时候,要坚守住自己的现金,在上升趋势没有改变的时候,要坚守住自己的股票。趋势来时,应之,随之;此趋势去而彼趋势来时,亦应之,再随之;无趋势时,观之,待之。

事物的发展都需要一个过程,是一个由量变到质变的过程,所以一个趋势一旦形成,就不可能马上转变,而是需要长时间的积累才会发生变化,才能形成长期有效的方向运动。趋势具有很强的方向性,这主要是股价在运行中具有一定的惯性,时间越长,这种惯性的力量就越大。另外,股价的方向形成后,会对股价运行产生一定

的牵引力,这两股合力使股价保持原有的方向。就像轮船航行时,船体越大速度越快,转向的过程就越缓慢、越艰难一样。这就是惯性的力量——趋势的本质!在一个大范围内,趋势具有极强的惯性、连续性。当中长期均线开始转向的时候,股价短时间内的波动,对趋势的影响非常小,庞大的体系惯性将使它延续这种趋势。

十、应用趋势分析应注意的问题

趋势线方法为投资者提供了很多股价移动可能存在的支撑线和压力线。这些支撑线和压力线对判断行情有很重要的作用。但是,在股价运行中,支撑线和压力线都存在突破和不突破两种可能,令人困惑的是,往往要等到股价已经离开了很远的时候才能确定突破成功或不成功。

用各种方法得到的支撑线和压力线,其价位仅仅是一些参考的价格,不能把它们看成万能的工具而完全依赖它们。股市中影响股价波动的因素很多,支撑线和压力线仅仅是这众多因素中的一个,同时考虑多方面的因素才能提高正确判断的概率。一般的经济决策或经济变故,往往会影响当前的短期趋势的走势,但很难改变中长期趋势,除非是特别重大的经济决策或经济变故。

第三节 形态

形态是讲股价运行中的形状及内在多空力量对比的状态。“形”是股价运行的外在的形状,“态”是股价内在的状态,股市运行有自己的形态规律,从这些规律中找到股价内在的运行方向,从而帮助投资者判断股市运行方向。

在观看形态时,要把K线缩小看,这样如同站在高山上俯视山下的景色一样,才能全面领略最完美的风景,也只有看到更多的K线,才能全面了解K线和K线之间的内在关系。股价的变化有一个发展过程,通过研究股价所走过的轨迹,分析和挖掘出曲线里多空力量的对比,从各种曲线形态中,找出股价正在进行的运动方向。

根据多空双方力量对比,可以发现股价移动应遵循的规律:
(1)股价应在多空双方取得均衡的位置上下来回波动;(2)原有的平衡被打破后,股价将寻找新的平衡位置。

根据股价移动规律,我们可以把股价曲线形态分为:持续整理形态和反转突破形态。前面是保持平衡,说明多空力量基本处于均衡状态,股价在一定的范围内运行,方向尚待确定。后者是打破平衡,说明多空力量已分出胜负,股价运行方向已确定。

一、形态与筹码的关系

研究形态一定要先对筹码进行全面的分析和了解,股价的运行是在资金与筹码的交换中形成整理和反转形态,因而形态的形成离不开对筹码的分析。同时,筹码分布阻止或影响形态的形成,而形态分析的许多基础都是源于筹码的流动规律。

“底”的形态不单指一个最低点,而是股价在一个相对较小区域范围内波动运行,当运行完毕以后,走出一个反转形态,股价在反转形态运行的整个过程中都是底部。底部的出现,意味着股价跌不动了。跌不动的主要原因是跌幅过大,绝大多数投资者都不愿意割肉,同时,由于人性的恐惧,很多的投资者又不敢买入,因而多空的力量同时萎缩到极点,但最终是空方比多方力量萎缩得更快。接下来,股价开始在低位盘整,持股者不再恐慌,由于空方力量不断地减

少,先知先觉的资金开始悄悄地进场,多方力量渐渐地增强,股价开始上涨。当短线迎来一定涨幅后,一些获利盘回吐,空方力量增大,股价再次回落,有时主力因吸筹不够,也故意打压。而回落之后买盘会再次增加,而卖盘会相对减少,所以不会再创新低,随后,股价会再一次缓慢上升。同时随着时间的延迟,高位的筹码逐渐释放下来,“活动”筹码越来越多,这时有聪明的主力资金开始在低位吸筹,同时成交量也慢慢地放大,由于主力一般眼光长远,不会轻易抛出低廉筹码,多方力量最终再次胜出,最终突破底部,这就是底部反转形态。

上涨中的整理形态不单指一个点,而是股价在一个相对较小区域范围内波动运行,当运行完毕以后,走出一个整理形态。股价在上涨过程中,随着获利盘和解套盘的增加,卖盘越来越大,做空动能加强,同时由于赚钱效应,新增资金不断地增加,多方力量也得到进一步的增强,多空达到相对平衡,股价进入盘整,在此增彼长中股价来回波动达到一种相对平衡的状态。这个阶段形成的股价运行的形态称上涨的持续整理形态。随着新资金的不断加入,多方再次壮大,卖盘逐渐减少,做空动能减弱,多方获胜,股价一举突破平衡的状态,形成新的上涨趋势。一般上涨趋势中整理形态以下跌整理为主,因为是对上涨的整理和休息,因而空方力量在调整的初始阶段略强,所以整理形态以回撤为主,也最容易引起投资者的误判。如果整理形态依旧保持强势整理,那后势会有更强的走势。

“顶”即股价由涨转为跌的过程,也是一个相对的窄幅震荡的区域。顶与底不同。首先是短期内买盘不济,多方力量在减弱。同时先知先觉的资金大规模有序撤出,空方力量不断地在加强,从而导致股价由快速上涨突然变为下跌。下跌过程中,由于多头的惯性思

维充满了整个狂热的市场,新的增量资金不断地涌入,同时,空方力量得到宣泄以后,卖盘迅速减少,股价又快速上升,而且很有可能创新高。这样反复几次后,振幅越来越小,此处筹码越积越多,导致获利筹码明显减少,于是卖盘和买盘开始明显减少,最后股价的运行速度越来越慢,在一个相对高位来回横盘震荡。由于这个横盘的位置离密集区非常近,密集区释放筹码的速度非常快,多空力量的平衡最终被打破,股价出现破位下行。此时经验丰富的投资者开始意识到了大事不妙,大量卖出,买卖盘在失衡的基础上,差距进一步加大,股价跳水,脱离顶部,这段股价的运行就是顶部的反转形态。

下跌中的整理形态不单指一个点,而是股价在一个相对较小区域范围内波动运行,当运行完毕以后,走出一个整理形态。股价在下跌过程中,很多不甘寂寞的资金做反弹或想去抄底,形成大量的买盘,做多的力量不断地加强,当多空力量达到相对平衡时,股价进入盘整,在此增彼长中股价来回波动达到一种相对平衡的状态。这个阶段形成的股价运行的形态称下跌中的持续整理形态。随着反弹的高度和时间的增加,参与资金的减少,卖盘的增加,空方力量得到壮大,股价一举突破平衡的状态,形成新的下跌趋势。一般下跌趋势中整理形态以上涨整理为主,因为是对下跌的整理和休息,因而多方力量在调整的初始阶段略强,所以整理形态以上升为主,也最容易引起投资者的误判。如果整理形态依旧保持弱势整理,那后势会有更强的跌势。

股价在上涨过程中,很多的观望资金加入多方阵营,买盘力量越来越大,对筹码的需求越来越大,筹码供不应求,从而推动大盘上涨,当上涨到一定阶段、多空力量达到相对平衡时,股价进入盘整,在此增彼长中股价来回波动达到一种相对平衡的状态。这个阶段

形成的股价运行的形态称上涨中的持续整理形态。随着上涨的高度和时间的增加,参与资金的减少,卖盘的增加,多方力量得到壮大,股价一举突破平衡的状态,形成新的上涨趋势。

综上所述,股价走势无论有没有主力,都会按照股价自身的运行规律及筹码交换的规律进行运转。即使有主力也是在顺势而为。因而投资者要做到“眼中无庄,心中有庄”的意境。

二、形态分析

股价形态是记录股票价格运行的图形表现出的某种特定形状,这种形状的出现和突破对今后股价移动的方向和变动幅度具有很强的指导意义。通过对图形深入的分析和挖掘可以看出多空力量对比的大小,从而得知股价运行的方向。

(一) 反转形态

反转形态的出现表示股价运动将出现方向性转折,即由原来的上升行情转变为下跌行情或由原来的下跌行情转变为上升行情。反转形态出现的前提条件是原来确实存在着股价上升或下降的趋势,而当股价运动突破了一条重要趋势线时,可认为大势将发生反转。通常反转形态的规模越大,即形态中股价波动幅度大,形态跨越区域大,形成时间长,则形态潜在的能量也越大,一旦反转,股价变动就越剧烈,下跌的时间较长,幅度越大;反之亦然。也就是谚语里常说的“横有多长,竖有多高”。反转形态主要有头肩顶、头肩底、双重顶、双重底、三重顶、三重底、圆形顶、圆形底及“V”形反转等。双重顶、双重底是大盘见顶或底的最常见形态,圆形顶、圆形底及“V”形反转都发生在一轮行情中。

1. 头肩顶和头肩底

头肩顶是指股价在高位三起三落，形成三个局部的高点，中间最高点为头，左右次高点为肩，看起来像一个人的头部，这也是头肩顶形态名称的由来。它是一个可靠的卖出形态，是最基本、最常见也是最可靠的反转突破形态(见图 1—6)。

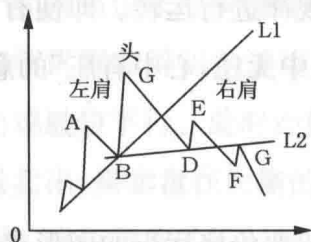


图 1—6 头肩顶

头肩顶形态的前提条件是，股价一定是经过长期上升后堆积了大量获利盘，回调压力不断地增强，上升趋势慢慢失去能量，涨幅出现放缓。头肩顶的左肩(A点)形成，此时放出巨大的成交量。这是多空力量分歧达到顶峰时刻，先知先觉的资金开始撤离市场，随着抛压越来越大，股价出现回调，但由于很多投资者在狂热时已形成多头思维，看不到下跌的风险，同时由于惜售而导致成交量的快速回落，随后出现股价回落至B点，成交量也跟随萎缩。在B点附近空方动能得到充分释放后，后知后觉的资金再次蜂拥而入，多方大力进行反攻，股价再次回升并创出新高(C点)，股价超过左肩但成交量却有所减少，由于股价过高使多方产生恐慌心理，聪明的资金感觉不妙，开始撤出市场，加之左肩的解套盘竞相抛售，股价再次跌至B点附近，形成D点，头部形成。股价涨势变得缓和，多方的力量明显减弱，股价第三次上升至E点，受到空方全面的进攻。越来越多的有经验的投资者觉得顶部来临，资金进一步流出。股价跟左

肩的高度相当的位置便出现下跌,成交量显著下降,右肩形成,一般右肩比左肩低,在两肩的颈部B点和D点之间画一条趋势线,即颈线(L2)。当股价第三次下跌至F点急速穿过颈线时,头肩顶的形态完全形成。

图中的直线L1和直线L2是两条明显的支撑线。在C点到D点突破直线L1说明上升趋势的势头已经遇到了阻力,原本直线L1在上升时为支撑线,突破后成为阻力线。E点和F点之间的突破则是趋势反转形成。另外E点的反弹高度没有超过C点,也说明了上升趋势动能不足。直线L2是头肩顶中极为重要的直线——颈线。在头肩顶形态中,它是支撑线,起支撑作用。头肩顶形态走到了E点并调头向下,只能说是原来的上升趋势已经转化成了横向调整,不能说明趋势反转,只有当图形中走到F点,股价向下突破了颈线,才能证明头肩顶反转形态已经形成。

从整个K线图中可以看出,上升趋势中,不断升高的各个局部的高点和低点保持着上升的趋势,然后在某一个价位的上涨势头将放慢。如图中A点和B点还没有放慢的迹象,但在C点和D点已经发现趋势受阻,上升趋势得到遏制。最后,价格走到了E和F点,这时反转向下的趋势已势不可挡。

股票的收盘价突破颈线幅度超过股价3%时为有效突破。股价向下突破颈线时成交量不一定放大,但反弹至颈线附近成交量会放大,并且在以后的下跌过程中成交量会放大。颈线一旦被突破就成为反弹的阻力线,股价反弹一般很难再向上穿破颈线,否则就是失败的头肩顶形态,前面发出的反转信号有误,股价还会继续上升。头肩顶形成后,股价最起码的跌幅为头部到颈线的距离。

头肩顶形态是一个长期趋势的转向形态,都是出现在上涨的末

端,如有以下两种形态为假头肩顶:(1)右肩的高点比头部还要高,不能构成头肩顶形态;(2)如果股价最后在颈部水平线之下回升,而后来涨幅超过头部,头肩顶形态就会失败。

头肩底是指股价在低位三起三落,形成三个局部的低点,中间最低点为底,左右次高点为肩,右肩一般比左肩高。这是最基本、最常见也是最可靠的反转突破形态。头肩底是头肩顶的相反形态,是股价从长期下跌状态中反转上升的主要形态,是一个可靠的买入时机(见图1-7)。

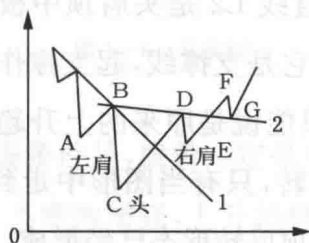


图1-7 头肩底

股价在跌无可跌的情况下,先知先觉的资金开始进场吸筹,形成左肩,由于市场仍处于恐慌中,加之短线获利盘的涌出,抛压越来越大,股价出现回调到C点,聪明的资金开始大规模地入场,推升股价上涨,底形成,由于绝大多数投资者还在怀疑和观望中,大盘再次回落。股价跌势变得缓和,没有创出新低。越来越多的有经验的投资者觉得底部来临,资金进一步流入,右肩形式。

同样,股票的收盘价突破颈线幅度超过3%,并有大成交量伴随,为有效突破。此后颈线转变为支撑线,股价回调至颈线处止跌回升。突破头肩底颈线后股价的最小上升幅度为底部至颈线的垂直距离。

2. 双重顶和双重底

双重顶和双重底都是基本的反转形态。与头肩形态相比,它没有头部,是由两个高度相当的谷和峰组成。在长期的实盘中,大盘常见的是双重顶(底),头肩顶(底)多出现在个股中,这主要是大盘一般不受主力控制的原因。

双重顶又称 M 头,在它形成前已有较长一段上升趋势,处于行情的末端。当股价上升至第一个峰顶(A 点),在此价位多空双方进行了积极的换手,多空在此处达到空前的分歧,先知先觉的资金已感觉高处不胜寒,进而大规模撤退,在 A 点附近堆积了大量的筹码,与此同时第一个头形成。空方强大进攻,有效阻止了一路高歌的多方,股价随之回落至 B 点,成交量随之下降。由于市场仍处于多头市场,随后多方再一次组织反攻,股价再度上升至第一峰顶附近(C 点),市场仍处于亢奋之中,聪明的投资者已感觉大盘上攻乏力,开始抛出筹码,第二个头形成,C 点与 A 点高度相当,但不能创新高,成交量虽有所放大却不及第一峰顶。随后是第二次下跌至 D 点,成交量再次迅速下降。形成 A、C 两个高度相当的尖顶形状,双重顶基本形成(见图 1-8)。

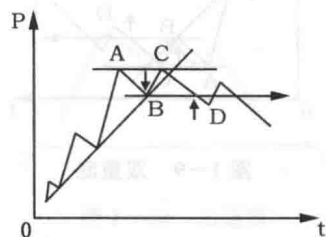


图 1-8 双重顶

连接两峰顶(A、C)画一水平线,通过两峰之间的低点 B 画一条

与 AC 线平行的线就是颈线。当股价以收盘价向下跌破颈线超过股价的 3% 时,是有效突破。股价突破双重顶的颈线无须成交量放大,当股价再次反弹到颈线时,有经验的投资者开始大量地抛出筹码,因而股价继续下跌时,成交量会放大,也就是常说的“补量”。颈线一旦被跌破,就成了股价反弹时的阻力线,而股价突破颈线后的下跌幅度至少为峰顶至颈线的垂直距离。

M 顶形成后,存在两种演变可能。第一是未突破 B 点的支撑位置,价格在 A、B、C 三点形成的狭窄范围内上下波动,演变成矩形整理。第二是突破 B 点的支撑位置继续向下,这种情况才是双重反转突破形态的真正出现。前一种情况只能说是一个潜在的双重顶反转突破形态。

双重底又称 W 底,是双重顶的相反形态。它与双重顶的最大区别在于股价从下向上突破颈线时必须要有成交量放大配合,否则它的有效性降低(见图 1-9)。双重底一旦形成,同样具有测算功能,即股价突破颈线后的上涨幅度至少为峰顶至颈线的垂直距离。

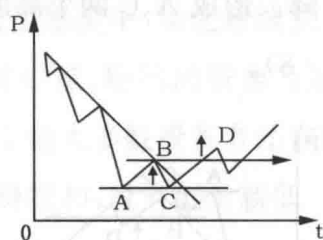


图 1-9 双重底

双重顶和双重底两峰之间的时间跨度越长,形态规模越大,反转的力度越大,未来股价反转涨跌的幅度越大。如果两峰之间间隔很近,它们之间只有一次简单的上升或下跌行情,就很可能是整理

形态而非大势反转，即股价还会沿着原来的变动方向继续推进。

3. 三重顶和三重底

三重顶和三重底比双重顶和双重底多一个顶部和底部，也是头肩顶(底)的变形，由三个高度相当的顶(底)组成，三重顶(底)完成形态所需的时间较长，发生在上涨和下跌的空间和时间较长的行情中，常出现在长期或中期趋势的反转过程中。同样三重顶(底)一般比双重顶(底)涨跌幅度都要大。

三重顶(底)形成的原因是投资者缺乏耐心和信心，大量的资金在追涨杀跌，从而使股价走势较为复杂。另外多空力量在此区域都很强大，进行一场大规模长期的争夺战。

三重顶(见图 1—10)的三个顶峰之间时间跨度不一定要相等，三个顶点的股价水平也不一定要完全相等，只要相近即可，但三个顶峰的成交量有逐渐减少的趋势，当第三个顶峰成交量非常小时就出现了下跌征兆。重要的是当股价跌破颈线，即跌破两个谷底的支撑价位时，三重顶形态才算完成。预计股价跌破颈线后的最小跌幅为从顶部最高价至颈线的垂直距离。

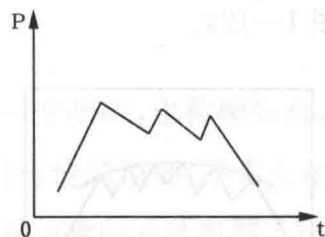


图 1—10 三重顶

三重底(见图 1—11)是三重顶的相反形态，三个低点的股价水平也不一定要完全相等，只要相近即可，但三个低点的成交量有逐

渐增加的趋势,当它的第三个底部完成,股价向上突破颈线,必须有成交量增加相配合,突破的有效性才能被确认。

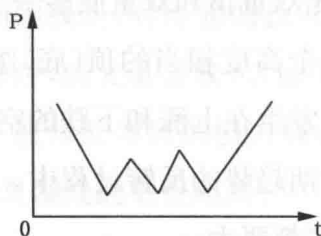


图 1-11 三重底

4. 圆形顶和圆形底

圆形顶和圆形底也是反转形态,称为“碟形”。将股价的顶部高点全部相连,形成一条盖在股价之上的圆弧似的弧线,或把底部相对低点相连形成一条托在股价之下的圆弧似的弧线。在实际应用中圆形顶和圆形底出现的机会较少,一旦出现就是绝佳的买入或抛空的机会。圆形顶则是在股价走势的顶部走出一个圆弧形态,成交量两头多、中间少,一般都是主力有意识地控制股价的行为,逐步进行出货,一旦形态完成,股价反转行情多属于爆发性,股价会急速下跌,股价反转形成(见图 1-12)。

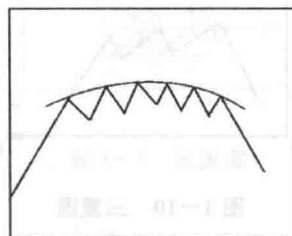


图 1-12 圆形顶

圆形底的形态是股价缓慢地下跌,成交量也逐渐萎缩,直至股

价和成交量都到无法再下降的水平,股价又渐渐上升,成交量也伴随增加,走出一个圆弧形形态。一般都是主力有意识地控制股价的行为,逐步进行吸筹,一旦形态完成,股价反转行情多属于爆发性,股价就会急速上升或下跌(见图 1—13)。

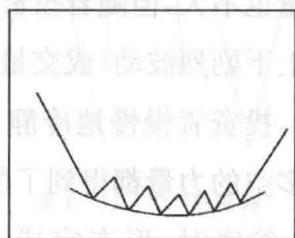


图 1—13 圆形底

圆形顶(底)的未来股价走势没有精确的测量方法,但圆弧形持续的时间越长,潜在的能量越大,反转后股价走势越强劲。

它的反转深度和高度是不可测的,这一点同前面几种形态有一定区别。它形成时所花的时间越长,今后反转的力度就越强,越值得人们去相信这个圆弧形。形成的时间一般与头肩形态形成的时间相当。

5. 增大形

增大形形态酷似一个喇叭,也称喇叭形,它是一种扩散的三角形态,通常出现在上升行情的顶部,是多头市场结束的主要反转信号,但比较少见,是一种可靠的看跌形态。这种形态一旦出现,几乎总是下跌,就不存在突破是否成立的问题。

增大形的形成往往是投资者的冲动情绪造成的,一般出现在股价长期上升的末端,投资者受到投机气氛或市场传闻的感染,缺乏理性地进行追涨杀跌,多空双方都杀红了眼,甚至多空本身都不停

地在短时间内转变,使股价不正常地大起大落,形成巨幅震荡的行情,继而在宽幅震荡中完成形态的反转。

增大形通常有三个渐次增高的顶峰,还有两个渐次下降的底部,整个形态呈喇叭口形状。它表明股价明显上升后进入盘整,开始波动幅度不大,成交量也不大,但随着投资者狂热、冲动的无序交易充斥整个市场,股价上下剧烈波动,成交量逐渐放大,市场逐渐失控。经过剧烈的动荡后,投资者慢慢地冷静下来,越来越多的投资者开始离开这个市场,多空的力量都得到了削弱。当股价从第三个峰顶下跌、跌破第二个谷底时,形态完成,下跌行情开始(见图1-14)。

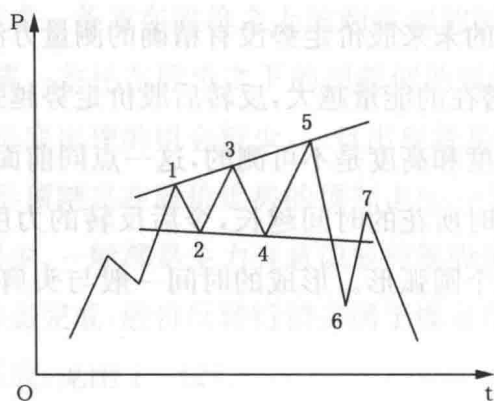


图 1-14 增大形

股价在增大形之后的下跌过程中,一定会遭遇到多方的反扑,而且力度十分强大,这是增大形的特殊性。只要反扑的高度不超过下跌高度的一半,股价下跌将继续,也是最后逃命的机会。

6. “V”形反转

“V”形反转也称单顶(见图1-15),都是出现在市场的剧烈波动之中,往往是伴随着基本面或政策的重大改变,让投资者感到突

如其来甚至难以置信,它中间没有过渡性的横盘过程,其关键转向过程仅是几个交易日,甚至1个交易日内完成整个反转的过程。

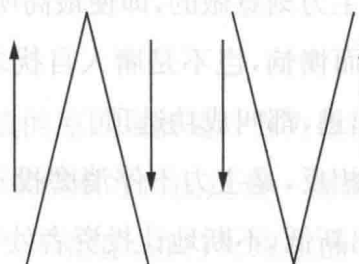


图 1-15 “V”形反转

“V”形走势的一个重要特征是在转势点上必须有大的成交量的配合,且成交量在图上形成倒“V”形,若没有成交量的配合,则“V”形走势可信度大大降低。

“V”形是一种失控的形态,是一个极端走向另一个极端,是一种很难预测的反转形态,属于多空瞬间转变的形态,在实战中要特别注意技术面和基本面结合,单纯的技术面“V”形反转可能不大。

顶(底)部(反转形态)是一个区域,而不是一个点,因而反转是一个过程。常见顶(底)部有头肩顶(底)、双重顶(底)和多重顶(底)等多种形式,而双顶和多重顶最常见。在一般情况下,如果没有基本上突然重大的变化,单顶(底)形成的可能性不大,这是属于突发行情。因为在一轮多头行情的催逼下,由于惯性思维的影响,很多投资者总以为股价会在很短的时间内重拾升势,再创新高,常常会认为每一次反弹都是探寻底部成功的标志。主力就是利用这种心理,在不断给中小散户留下还能再创新高的幻想中边拉边撤,中小投资者也就在不断抢反弹中层层吃套、越陷越深。主力却不断在高位的来回波动中抛出筹码,成功套现,从而胜利大逃亡。因而,顶

部不是一个点,而是一个区域,道理就在这里。因而在实战中切忌追求完美,不要总抱怨没有买到最低价卖到最高价,绝对的高点或低点自然是形成或者主力刻意做的,即使最高明的投资者也没有办法捕捉到。如果因此而懊恼,岂不是庸人自扰之。总之,只要能在顶部形成之前,成功出逃,都叫成功逃顶。

底部刚好和顶部相反,是主力不停消磨投资者信心的过程,每次反弹都夭折,并创出新低,不断地让投资者处于绝望之中,最终忍无可忍在地板上抛出廉价的筹码,主力也悄悄地吸筹完毕,新一轮牛市行情开始了。底部同样不是一个点,而是一个区域,总之,只要在底部形成之前能大胆买入,都叫成功抄底。

四、(二)持续整理形态

整理形态是不改变股价运动的基本走势,股价沿趋势经过较长时间快速运动后,在某一水平区域内上下窄幅波动,从而进行必要的调整,等待时机成熟后股价仍沿着原来的趋势继续运动而不是趋势的反转。这种运行留下来的轨迹称为“整理形态”。整理形态主要有三角形、矩形、旗形等常见形态。

上涨中整理形态形成的原因是,由于投资者的主观判断觉得股价快要见顶了,于是获利的资金回吐,另外随着大盘的上涨大量的解套盘涌出,形成了一股做空的力量,造成了一种暂时的平衡。很多的投资者误判是反转,结果在再次上涨中才发现“中途下车”。

下跌中整理形态形成的原因是,由于投资者的主观判断觉得股价快要见底了,于是开始有资金抢筹,还有一些资金被套牢后开始回补,形成了一股做多的力量,造成了一种暂时的平衡。很多的投资者误判是反转,结果在再次下跌中才发现被套“半山腰”。

一、1. 三角形

三角形属于持续整理形态的一类形态。主要分为对称三角形，上升三角形和下降三角形三种。前一种也称“正三角形”。后两种合称“直角三角形”。

(1) 对称三角形

对称三角形形成的原因主要是一方力量得到尽情宣泄后，另一方的力量得了积蓄，多空双方再次达到一种相对平衡状态，并开始全面争夺。刚开始互不相让，进行大规模的争夺。随着时间的推移，双方力量都有所消耗，“战争”的规模慢慢地缩小，逐渐走向平缓，随着股价调整的收敛和量能的缩小，原有的内在力量又开始发挥作用，股价再次沿原趋势运动。

这是一种常见的整理形态，一般发生在一个大趋势进行途中。主要是对原有的趋势进行休整，之后还是要随着原趋势方向继续运动。见到对称三角形后，股价今后去向最大的可能是沿原有的趋势方向运动。在整理形态内股价变动幅度逐渐减小，最高价渐次降低，最低价渐次抬高，高点和低点分别相连，形成两条聚拢的直线，高点向下相连的线，起到压力的作用，低点向上相连的线，起到支撑的作用，成交量也相应逐渐地萎缩，形成对称三角形形态（见图 1-16）。

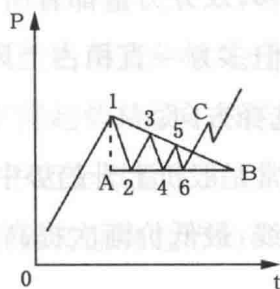


图 1-16 对称三角形

对称三角形整理形态并不改变原来的股价变动方向。如果原来是上升趋势,股价于三角形底部 $1/2 \sim 3/4$ 处以长阳线与大成交量配合突破是有效突破,表明股价已脱离整理形态,即将展开新一轮上升趋势。如果原来是下降趋势,股价于三角形 $1/2 \sim 3/4$ 处以长阴线向下跌破,跌后不久成交量放大为有效突破,表明股价还将继续下跌。如果股价盘整至超过三角形 $3/4$ 处尚未突破,对称三角形盘整形态基本失效,可能会转变成其他的形态,股价还将进行盘整后再选择突破方向。

股价突破三角形后,上涨下跌的最小幅度为三角形的高度,显然,三角形形态越大,股价脱离盘整后的走势越强劲。

对称三角形属于原有趋势运行过程中的休整阶段,所以持续的时间不应太长。持续时间太长了,保持原有趋势的能力就会下降。一般来说三周左右,沿原有既定的趋势方向突破的时间越早,说明趋势力量越大,股价运行得越深远。

(2) 上升直角三角形

上升直角三角形形成的原因:主要是一方力量得到尽情宣泄后,另一方的力量得到了积蓄,多空双方再次达到一种相对平衡状态,并开始全面争夺。刚开始互不相让,进行大规模的争夺,多方略胜一筹。随着时间的推移,双方力量都有所消耗,战争的规模慢慢地缩小,逐渐走向平缓,但多方一直稍占上风。随着调整的收敛和量能的缩小,股价再次选择方向。

上升直角三角形通常是股价上升趋势中途的整理形态,表现为最高价基本为同一水平线,最低价渐次提高,成斜边向上的直角三角形形状(如图 1-17)。

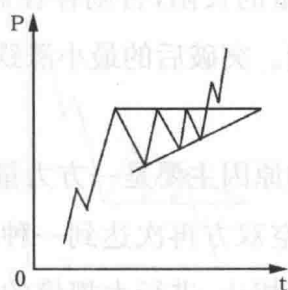


图 1-17 上升三角形

上升三角形是对称三角形的变形体,在上升三角形中,上面的直线是水平的,起到压力作用,所以压力始终都没有变化,而下面的支撑线不断地上升,则使支撑位越撑越高。多方力量明显大于空方,股价上涨信号十分明显。通常以三角形的向上突破作为这个持续过程终止的标志。

如果股价原有的趋势是向上,很显然,遇到上升三角形,几乎可以肯定股价运行将是向上突破的。一方面是趋势的力量,另一方面是形态本身的要求,这两方面的因素使股价逆转运行的可能性极小。但原有的趋势是下降,而持续整理中却出现上升三角形,前后股价的趋势判断起来比较困难。原有趋势方向是向下的,下降是保持原有的趋势,而上升三角形表示要上涨,因而跟原有的趋势发生相反的方向。这两种判断出现完全相反的结果,这对股价今后的运行带来了难度。如果下降趋势持续了很长的一段时间,在下降趋势的末期,出现上升三角形还是以看涨为主,这样,上升三角形就成了反转形态的底部。否则保持原有趋势的可能性要大得多,股价将继续向下寻找支撑。

股价在上升三角形 $1/2 \sim 3/4$ 处突破上方阻力线时,成交量必

须有效放大,最好是带量的长阳,否则存在假突破的可能。向下突破支撑线则不需要放量。突破后的最小涨跌幅为三角形的高度。

(3)下降三角形

下降三角形形成的原因主要是一方力量得到尽情宣泄后,另一方的力量得了积蓄,多空双方再次达到一种相对平衡状态,并开始全面争夺。刚开始互不相让,进行大规模的争夺,空方力量略胜一筹。随着时间的推移,双方力量都有所消耗,战争的规模慢慢地缩小,逐渐走向平缓,但空方力量一直略占上风。随着调整的收敛和量能的缩小,原有的内在力量又开始发挥作用,股价沿原趋势运动。

下降三角形下面的直线是水平的,起到支撑作用,所以支撑力度始终都没有变化,而上面的阻力线不断地下移,则是压力越来越大。空方力量明显大于多方,股价下跌信号十分明显。通常以三角形的向下突破作为这个持续过程终止的标志。

下降直角三角形通常发生在下跌趋势中,当确认为有效突破时表明股价走出盘整将继续下跌,是看跌的形态,只是方向与上升三角形相反。下降三角形的成交量一直十分低迷,突破时不必要大成交量的配合。如果原趋势是向上的,遇到下降三角形,还是以看涨为主,一般整理形态要服从趋势方向,前提条件是必须放量突破下降三角形的上沿,最好是一根放量的长阳,否则可能存在假突破。但是上升的末期,也很可能演变成反转形态的顶部。股价在下降三角形 $1/2 \sim 3/4$ 处突破下方支撑线时,突破后的最小涨跌幅为三角形的高度如图(1-18)。

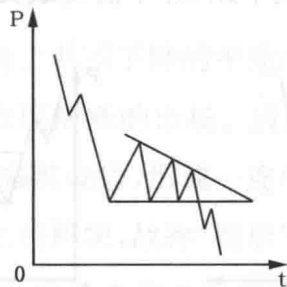


图 1-18 下降三角形

2. 矩形

矩形,因为形状像箱子又称“箱形”,也是一种典型的整理形态,股价在两条横着平行线的区间内上下波动盘整,做横向延伸运动,成交量随着时间推移相应萎缩。在矩形形成之初,多空双方全力投入战斗,争夺十分激烈且实力不相上下,空方在股价涨到矩形的上方就出现大量的抛压,当股价跌到矩形的下沿时,多方大举反攻,时间长了就形成上下两条明显的平行线。随着时间的推移,双方的争夺会慢慢地趋于缓和,成交量会逐渐减小,市场趋于平淡,但股价仍在区域内上下运行。

矩形形成的原因与对称三角形几乎相同,只是多空力量对比比对称三角形的大,而且双方力量达到平衡的时间和空间都大。随着时间的推移,双方力量都有所消耗,成交量明显缩小,原有的内在力量又开始发挥作用,股价沿原趋势运动。

如果原来的趋势是上升(见图 1-19),那么经过一段矩形整理后,会继续原来的趋势,多方会占优势,股价将突破上线的阻力位,走出一波上升行情,但成交量一定要有效放大,否则可能是假突破。如果原趋势是下降的(见图 1-20),则空方会占优势,突破矩形下

线的支撑位,股价将继续下跌,并不需要成交量的配合。

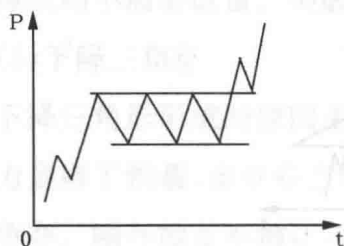


图 1-19 矩形(上升)

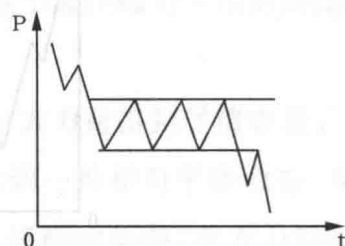


图 1-20 矩形(下降)

在矩形形态中,股价上升时成交量明显大于下降时成交量,表示股价有可能向上突破形态;反之,股价则可能向下突破形态。股价向上突破要有成交量放大相伴,突破后股价将继续上升,向下突破不需要有成交量放大,甚至缩量。股价突破后的最小涨跌幅度为矩形的高度。

矩形在其形成过程中极可能演变成三重顶(底)形态,极易引起判断的失误,因而在面对矩形和三重顶(底)进行操作时,投资者一定要等到突破之后才能采取行动,主要是这两个形态未来的走势方向是完全相反的。一个是持续整理形态,要维持原来的趋势;一个是反转突破形态,要改变原来的趋势。

矩形被突破后,其涨跌幅度通常就是矩形的高度。股价突破矩形后,都有回头确认的需要,面对突破后股价的反扑,矩形的上下界线同样具有阻止反扑的作用。与别的大部分形态不同,矩形为投资者提供了短线操作的机会。如果在矩形形成的下界线附近买入,在矩形的上界线附近抛出,来回做几次高抛低吸的短线,这样短线不仅安全,而且利润也相当丰厚。

3. 旗形

旗形是在股价急速上升或下降的中途出现的一种整理形态，一般都发生在股市交易极度活跃的市场。股价几乎呈直线上升或下降运动，经过急速的大幅波动后，形成一连串紧密的短期波动，走势如同一面挂在旗杆顶上的旗帜，故称“旗形”。旗形的上下两条平行线起着阻力和支撑作用，股价在两条轨道线之间上下运行，两条平行线的某一条被突破是旗形完成的标志。

旗形形成的原因是：由于一方力量过于强大，从而导致市场情绪过度反应，物极必反，而另一方力量处于一种绝地反击的整理形态。

上升旗形：在股价急速下跌途中跌势受阻，股价开始小幅攀升，一波比一波高，形成向上倾斜的平行四边形，成交量逐渐下降，但当股价向下突破时成交量大增，股价又回复至下降趋势（见图 1-21）。

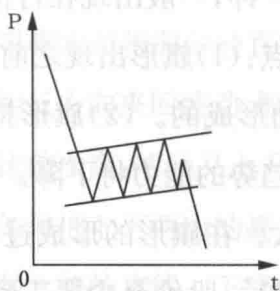


图 1-21 上升旗形

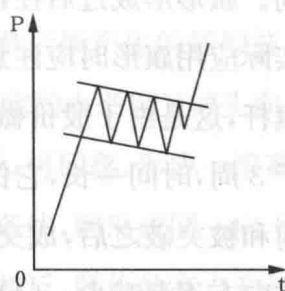


图 1-22 下降旗形

上升旗形形成的原因是：由于空方力量过于强大，从而导致市场情绪过度反应，物极必反，而多方力量处于一种绝地反击的整理形态。多空双方再次达到一种相对平衡状态，并开始全面争夺，多

方一直保持领先优势,随着时间的推移,成交量逐渐缩小,原有的内在力量又开始发挥作用,股价沿原趋势运动。

下降旗形:在股价急速上升一段后升势受阻,股价开始小幅盘跌,一波比一波低,形成向下倾斜的小平行四边形,成交量逐渐下降。股价看似要反转下降,但到旗形末端,突然放量上升,又恢复原来的上升趋势(见图 1-22)。

下降旗形形成的原因是:由于多方力量过于强大,从而导致市场情绪过度反应,物极必反,而空方力量处于一种绝地反击的整理形态。多空双方再次达到一种相对平衡状态,并开始全面争夺,空方一直保持领先优势,随着时间的推移,成交量逐渐缩小,原有的内在力量又开始发挥作用,股价沿原趋势运动。

旗形具有明确的形态方向,向上或向下,并且形态方向与原有的趋势方向相反。应特别注意。旗形一旦突破,股价又会呈直线快速上升或下跌趋势,上涨或下跌幅度,大约与旗形出现前上涨下跌幅度相同。旗形形成过后往往是最后一冲,一般出现在行情末端。

在实际应用旗形时应注意四个要点:(1)旗形出现之前,一般应有一个旗杆,这是由于股价做直线运动形成的。(2)旗形持续的时间应少于 3 周,时间一长,它保持原来趋势的能力将下降。(3)旗形形成之前和被突破之后,成交量都很大。在旗形的形成过程中,成交量从左向右逐渐减少。(4)旗形突破后,股价至少要走到形态的高度的垂直的距离。

4. 楔形

楔形分为上升楔形和下降楔形两种,旗形中向上或向下倾斜平行四边形变成三角形就上升楔形(见图 1-23)或下降楔形(见图 1-24)。

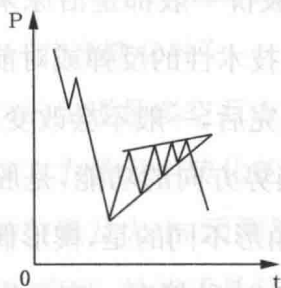


图 1-23 上升楔形

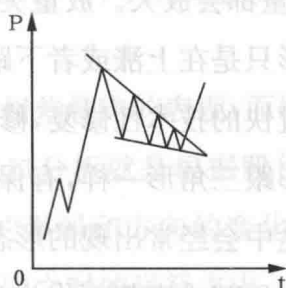


图 1-24 下降楔形

楔形和旗形形成的原因几乎是一样的,只是多空力量比旗形还要大,时间相对要短一些。由于一方力量十分强大,从而导致市场情绪过度反应,物极必反,而另一方力量处于一种绝地反击的整理形态。多空双方再次达到一种相对平衡状态,并开始全面争夺,一方一直保持领先优势,随着时间的推移,双方力量都有所消耗,战争的规模慢慢地缩小,逐渐走向平缓。随着调整的收敛和量能的缩小,原有的内在力量又开始发挥作用,股价沿原趋势运动。

上升楔形是指股价经直线快速下跌后所产生的强烈技术性反弹,股价沿相反方向来回波动,股价升至一定的水平后又掉头向下,每次回落点都比前次高,然后又上升至新高点,再回落,形成一浪高过一浪的态势。如果把上下两边的高点连成两条线,则形成同一向上倾斜的两条呈收敛之势的直线。下降楔形恰好相反,股价的高点和低点一浪低于一浪,则形成同一向下倾斜的两条呈收敛之势的直线。

楔形与旗形相似,也是一种与原有趋势方向相反的带有倾斜角度的整理形态,只是它的两条趋势线是收敛性的,呈三角形状。向下倾斜的楔形是上升趋势中的中期整理。向上倾斜的楔形则是下跌趋势的中期整理。在形态之内成交量缩小,在形成之前和突破之

后,成交量都会放大。放量突破楔形,股价一般都是沿原来方向移动。楔形只是在上涨或者下跌过程中,技术性的反弹或对前期上涨或下跌过快的技术性修复,修复或调整完后,一般不会改变原趋势。

楔形跟三角形一样,有保持原有趋势方向的功能,是股价运行趋势的途中会经常出现的形态。与三角形不同的是,楔形偶尔也可能出现在顶部或底部而作为反转形态。这种情况一定是发生在一个趋势经过了很长时间,行情接近尾声时。尽管如此,当遇到楔形时,首先还是把它当成中途的持续形态。在形成楔形的过程中,成交量是逐渐减少的。只是在形成之前或突破之后,成交量都很大。

楔形的三角形上下两条边都是朝着同一个方向倾斜,具有鲜明的倾向性,这是跟三角形整理形态不同之处。一般认为只是与原趋势相反运动的技术反弹而已,形成所花费的时间较长,一般需要两周以上的时间才能完成。楔形的出现一般说明股价没有见底或顶,只是一次技术性的反弹。

(三) 缺口

1. 缺口的意义

缺口是指股价在大幅度快速上升或下跌的过程中有一段没有发生任何交易行为的价格真空区域,在股价趋势图上表现为一个空档的现象。缺口的形成必然是当日开盘价出现跳空高开后高走或是跳空低开后低走的结果。在K线图中,表现为K线实体间存在空档且有影线不相连的情况下才能称为缺口,俗称跳空。它的出现往往伴随着向缺口方向运动的一种强大动力,宽度大小表明运动的强弱,不论何种运动形成的缺口都将成为日后较强的支撑或阻力区域。缺口一般都会被未来股价的变动封闭,称为补缺。通常认为缺口会在短期内被下一个次级趋势封闭,如果未能在短期内被封闭就

有可能被下一个中级趋势封闭,甚至被下一个长期趋势封闭,股市中流行一句“逢缺必补”。

缺口的出现是多空双方力量对比相差悬殊的表现,而缺口的封闭则是双方力量发生转化的结果。缺口分析就是根据股价变动形成缺口的位置及大小,预测股价走势的强弱和方向的变化,判断股价是整理、突破、延续还是趋势即将反转折点的强弩之末。

2. 缺口的类型及特征

缺口的类型主要有普通缺口、突破缺口、持续缺口、竭尽缺口、岛形缺口五种形态,由于缺口跟其他形态截然不同,具有鲜明的特点和方向,因而成为技术形态分析中极为重要的分析工具。

(1)普通缺口。普通缺口一般出现在股价整理形态中,特别是出现在矩形和对称三角形中。由于矩形和对称三角形多半是整理形态,因此如果在这两种形态中出现缺口,股价尚未脱离形态上升或下降,可判断短期内股价仍处于盘整阶段,也就是说,整理形态内的缺口并不影响股价在短期内的走势。由于股价在某一形态内波动时上下振幅有限,一般3日内回补,成交量小,做多或做空力量不很强,并具有短期必补的特征,对实际操作意义不是很大。但对于短线高手来说可以在上升方向的普通缺口出现时,跳空冲高后抛出,等回落到平台之后再买入。在下降方向的普通缺口出现时,在缺口下方的相对低点买入,等缺口回补时再卖出。

(2)突破缺口。突破缺口是指股价向某一方向急速运动,跳出原有形态而产生的缺口。当股价跳出交易密集区域并产生一个缺口时,表明股价走势已突破盘整以强大的动能向突破方向前进,具有真正意义的突破。股价一旦跳出交易密集形态,则原来的形态就成了支撑或阻力区域。突破缺口的K线一般由强有力的长阳线

或长阴线来完成,表示多空双方的力量对比发生了根本的转变。突破缺口越大,表示未来行情变动的力度越大。突破缺口向上突破必须要有大成交量的配合,随着股价的向上跳空,成交量也迅速放大,表明股价上升的动能很大,突破缺口不但短期内不会被补掉,且股价不断地连续上涨,其突破的有效性可信度大大增强。否则可能是假突破,假突破一般会短期内封闭,会给不明真相的投资者带来很大的损失。股价向下突破时,成交量可以不放大,甚至缩量,也可确信它的有效,这主要是很多的投资者出现亏损惜售的结果和很多投资者在下跌中惊慌失措,拿不定主意(对大方向没有清楚的认识)而来不及卖出,所以在日后,往往会补量。突破缺口在技术分析上有很重要的参考价值,预示着行情要发生重大的变化。一般来说,突破缺口形态一旦得到确认,无论股价的涨跌情况如何,投资者都必须立即做出买入或卖出的决定,即向上突破缺口被确认立即买入,向下突破缺口被确认立即卖出,因为突破缺口一旦形成,行情走势必将向突破方向纵深发展。特别在反转形态形成的末端,再加一个突破缺口的出现,这种行情更值得信赖。

(3)持续缺口。它是指股价向某一方向有效突破形态后,在急速运动的中途出现的缺口,表明趋势持续的信号。持续缺口产生时,成交量不会放大,但如果量有效放大,则通常表明一个强烈的趋势,多空双方力量对比悬殊,股价向缺口方向运动持续的时间越长,幅度也越大。持续缺口一般不会被封闭,持续缺口又称测量缺口,因为它可粗略地测出未来股价涨跌的幅度。如果在行情急速移动过程中出现两个缺口,则未来股价变动的终点很可能就是这两个缺口之间的距离,因此可以预计未来股价变动的终点价位。如果在股价急速行进过程中连续出现持续缺口,表示股价离行情终点

不远了,这主要是行情越快,消耗的力量就越大,任何高速度都是不可持续的,物极必反。持续缺口出现的机会较少,判断它的方法是在股价突破形态后快速运动过程中的第一个缺口一般是持续缺口,持续缺口已脱离交易密集区而在股价直线运动过程中产生。操作上,向上运动在缺口附近买入或向下运动在缺口附近卖出,不必担心踏空或套牢。

(4)竭尽缺口。它又称消耗性缺口,是股价运动到终点的冲刺,如同回光返照一样,是即将进入一个反转或整理形态而产生的缺口。一般发生在行情末端,跳空后会在短期内封闭,在上升行情中,往往伴随成交量的放大,而在下跌行情中,有时不会放量,甚至缩量。由于竭尽缺口是多头市场或空头市场已近尾声的信号,股价在近日内会跌落或回升,因此多半会在3~5日内被封闭。判断竭尽缺口的依据是在上升行情中出现缺口的当日或次日成交量特别大,预计将来一段时间内不可能出现比这个更大的成交量或维持这一成交量,在下跌行情中出现缺口当日成交量不大,甚至极度萎缩;竭尽缺口出现在股价已远离密集成交区,并沿趋势已运行较长时间后。股价跳出形态后的第一个缺口是持续缺口,以后的每一个缺口都可能是竭尽缺口。竭尽缺口的跳空距离一般比前一个缺口大。缺口回补时间越早,是竭尽缺口的可信度就越大,且意味着反转意愿越强烈。竭尽缺口的技术分析含义也是十分明确的,它清晰地告诉投资者原来的上升或下跌行情宣告结束。因而投资者在上升趋势中要卖出,在下降趋势中要买入。

(5)岛形缺口。股价在同一价位区间发生两个方向截然相反缺口,即股价上升或下跌行情出现竭尽缺口后,股价横向盘整了一段时间,然后向相反方向变动,在先前竭尽缺口价位跳空下跌或上升,

形成突破缺口。由于两个缺口发生在相同价位区间,盘整密集区看上去像一个孤立的小岛,因此称为岛形缺口。岛形反转的出现通常表示一个中长期行情的终结,反转的信号非常强烈。在现实中不会经常出现,一旦出现准确性就非常高。这是主力明显做多或做空的积极信号。岛形缺口形成的图形要跟反转形态联系起来解读。

3. 缺口的应用

缺口由于具有鲜明的特征和方向性,形态上非常简单明了,成为投资者重要的操作和决策的依据。

股价如果持续在某一形态内已进行长时间的盘整,特别是在多空双方僵持已久的盘整尾声,当股价突然放量跳空高走形成缺口时,可判断为向上突破缺口。这一缺口短期将不会回补,投资者可以买入股票积极做多。在以后股价的直线快速上升过程中,每出现一个缺口,投资者都要先判断是持续缺口还是竭尽缺口。如果是持续缺口,就继续持股待涨,并根据持续缺口位置预测行情终点的大约价位;如果是竭尽缺口,就应卖出股票。一旦股价出现当日反转缺口或岛形反转,投资者就应果断了结。

股价如果持续在某一形态内已进行长时间的盘整,向下跳空形成突破缺口,原来做多头的投资者就应卖出股票持币观望,直至竭尽缺口出现才考虑开始买进,最安全的方式是等竭尽缺口被全部补完,并有量配合上攻,方可全面做多。需要注意的是,下跌突破缺口不需要大成交量配合。缺口理论要和K线、形态联合起来分析,这样正确率会更高。

第四节 量价关系

量价关系是指量变能否支持价变的内在关系,这里要强调的是——一个“量”字,它是股价的内在状态,价是外在表现形式,内在的状态处于何种变化程度,最终会促使“价”朝哪个方向变化。

我国很多上市公司都不分红,因而散户只有通过价差来获取利润,价差的形成跟成交量的变化有密切的关系,量的变化可以确定股价的变动方向及大小,因而我们可以通过量的变化来预测价的变化,以便获取利润的最大化。因而中小投资者主要通过价差,高抛低吸来达到利润的最大化,主力也是通过价差来实现利润最大化,而主力想利用自己在资金和信息方面的优势,掌控价格的变化来达到自己利润的最大化,但它必须通过量的运作才能改变价差,主力通过股价的波动来迷惑散户,但最终还是要通过一系列的成交量变化来实现。所以散户更要通过仔细观察量变来判断价变,摸清主力的真实意图。在实战中,散户“要的是价,看的是量”,主力“做的是价,行的是量”,因而任何行情分析,都离不开量的分析。

大量的实践的证明,成交量是推动股价上涨的原动力,股价的有效变动必须有成交量的配合,量是价的先行指标。

一、量价功能

量价的基本关系是“成交量与股价趋势同步同向”,一旦量价背离就提示市场趋势可能在短期内将要反转。根据这一经验法则,观测市场多空力量的强弱,根据股价与成交量各阶段变动的各种内在的关系,从而研判未来的走势方向,预示买卖股票的适当时机。量

价关系在技术分析中占据了极其重要的地位,关于量价的关系到现在还没有完备的理论,因而给后人留下极大的想象和探索的空间。在实际的量价关系中最少体现了如下五大基本功能。

1. 股市的涨跌,最终是股市供求关系变化造成的。当股价处于低位时,成交量增加,意味着需求量的增加,就会使供小于求,不断增加的需求量,促使股价上涨。当股价处于在高位时,成交量减少,意味着需求量的减少,就会使供大于求,不断减少的需求量促使股价下跌。

2. 换手率决定行情方向。如成交量大,说明双方换手率大,这样行情会出现较大起伏,同时说明有主力资金在活动,往往股价会有很大的涨跌空间。如量小或持平,说明多半是中小散户在来回博弈,行情波动较少,股价处于不上不下的胶着状态,这种股票往往难有表现,也就是人们常说的“冷门股”。投资者选择有量、股性活跃的股票才会有大波动,才有获利的机会和空间。

3. 量是判断人气的指标。成交量越大,说明参与的人和资金越多,受市场的关注度大。反之,成交量越小,说明参与的人和资金越少,受市场的关注度小。因此,可用成交量大小来判断市场人气的兴衰。因而成交量是股价变化的先行指标,也即常说的“先见量后见价”。用成交量变化来分析市场内人气是否汇集及涣散,进而以此来研判股价的走势和市场的炽热程度。

4. 股价上升需要成交量的支持。股价上涨成交量一定要跟随放大,这表明不断有资金加入多方阵营,只有多方的力量不断地增加,才能推动股价不停地上涨。股价下跌不必耗费能量,因而成交量不一定放大,成交量甚至还会有萎缩倾向。

5. 股价波动有惯性可循。当股价上行运行到某一点后,如果

成交量再不能跟随放大,说明做多的意愿越来越弱,即使股价还会继续上升,但方向不久就会改变。当股价下行到某一点后,如果成交量缩到不能再缩,说明做空的资金越来越小,即使股价还会继续下跌,但方向不久就会改变。

总之,当股价上升(下降),而量也相应地上升(或下降),则可确认当前上升(下降)趋势。如出现量价背离,对上升(下降)认可程度就要大打折扣,股价随时都有反转的可能。

二、量价指标分析

在量价关系中,普遍认为价需要量的配合,所谓“量在价先”,量变决定价变,量先变化后才会引起价变。虽然,有时也有量价背离的时候,但最终价变服从量变,因而它们既矛盾又统一。将价与量联系起来分析是一种重要方法。对量价的分析可以从股价与成交量、成交金额、成交笔数三个不同角度分析,从不同的侧面理解量价的内涵。

1. 成交量分析

主要是分析筹码与资金的互换,来判断成交量对股价运行方向的认可,成交量是某一交易日中成交的总股数或总手数。一般而言。股价与成交量是同步同向的。成交量增加,表示投资者认同当时的股价,交易活跃,股价自然会上涨;成交量递减,表示投资者信心不足,离场观望增多,股价自然下跌。当股价持续上涨,成交量并没有增加甚至减少时,表明越来越多的投资者不认同此时的股价,显得后继上升乏力,就出现了量价背离的现象,这往往是股市反转的前兆。股市在底部盘整阶段,股价十分低迷,成交量极度萎缩,出现地价伴随地量现象,表明抛盘已接尽枯竭,做空动能已释放充分。

股市要走出盘整局面必须伴随成交量放大,当股价在地价位区域开始出现小幅变动、成交量却明显放大时,股价就会突破盘整格局,开始走出上升趋势。

在牛市的初期,股价稳步上涨,成交量也逐渐增加,股价随成交量的递增而上涨是牛市的典型特征,这种量增价涨的关系,表明股价将继续上升。在牛市的中期,也会出现股价上升,成交量没有跟随放大,往往预示着股价不久将出现回调。当回调完毕后,股价再次上升、成交量再创新高,又迎来新一波上涨行情。在牛市的末端,当股价持续上升,不断创出新高价,成交量却无法创新高,甚至出现成交量萎缩,这很可能是股价趋势即将反转的信号。如果股价高位盘整,但无法再维持巨大成交量,甚至成交量显著萎缩时,表明先知先觉的投资者早已抛空手中的筹码,套现离场,股价即将下跌。

2. 成交金额

主要分析资金进出状况,成交金额同样是测量股市行情变化的灵敏指标,在牛市里,成交金额随着股价的上升而增加,这里除了股价本身上涨因素外,也说明了有源源不断的新增量资金在入市,这是推动股价上升的动力;在熊市里,成交金额随股价下跌而减少,同样除了股价缩水的因素外,也说明原有的存量资金在不断地撤离市场。所以,分析股价指数与成交额的关系,既可以从资金的变化上反映价量之间的配合状况,也反映了增量与存量的资金及资金流向的问题。

在牛市里,行情刚起动时,成交金额不会很大,随着股价的上升,成交金额随之增加,中途股价回调时,成交金额相应减少;当股价处于盘整时,成交金额再度萎缩;但当股价再次上升,成交金额会再度扩大,直至当股价上升成交金额到最大,或是股价创新高而成

交金额却没有增加甚至萎缩时,牛市行情可能已接近尾声,没有新增资金入场,牛市不可能产生。

3. 成交笔数分析

成交笔数主要分析的是市场人气的聚集和离散,进而通过研究人气的变化对股价趋势产生的影响。其分析要点为:当股价处于低价位区时,成交笔数缩小,说明股价处于底部区域,此时,持股人心态很稳,大有把牢底坐穿的持股意愿,趋势可能要反转。股价仍处于低价位区域时,但成交笔数放大,股价开始上升,说明有先见之明的资金,开始吸筹,市场进入反转阶段,多头开始活跃,此时是最佳买入时机。当股价处上升趋势时,成交笔数放大,股价上升,表明多方力量在加强,越来越多的投资者加入到多方阵营,股价还在进一步上升。当股价处于高位时,成交笔数放大,股价下跌,表明多空分歧很大,已有一些聪明的投资开始离场,股价即将反转,此为最佳卖出时机。

时间体现了市场潜在的能量由小变大再变小的过程,而空间反映的是每次市场发生变动程度的大小,体现市场潜在的上升或下降的能量的大小。

三、葛兰碧九大法则:量与价的趋势

葛兰碧法则(Granville Rules,也译作葛兰威尔法则),葛兰碧是金融交易界一位具有里程意义的实战交易大师,他提出了移动平均线交易观念。

第一法则:股价随着成交量的递增而上涨,此种量增价涨,表明股价处于良好的稳步上升过程中,后市继续看涨。而股价在下跌时候不需要成交量的配合,股价可以表现为自由落体。

第二法则：在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高点，创下新高，继续上涨。但此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，虽然股价创出新高，成交量却没有跟随放大，往往意味着此波段是上升行情的末端，是股价趋势潜在反转的信号。

第三法则：股价上升，成交量却逐渐萎缩，成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示股价趋势潜在反转的信号。

第四法则：股价随着成交量的缓慢递增而平稳上升，突然，走势快速上扬，成交量急剧增大，股价连续暴涨。紧随着成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表示股价进入最后的疯狂，显示行情已到末端，趋势将要反转。反转的程度视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而定。

第五法则：股价随成交量递增而上涨，说明趋势运行状况良好，无反转的信号。可积极买入或持股待涨。

第六法则：股价经过长期下跌形成谷底后，股价开始上涨，成交量并没有跟随放大，股价表现上涨乏力，随后再度回落至前期谷底附近，不破前期低点。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

第七法则：股价经过长期下跌后，市场出现恐慌性抛售，股价放量快速下跌，继恐慌盘抛售后，往往预示股价可能上涨，同时恐慌所创出来的新低，在短时间内很难被突破。因此，随着恐慌盘大量的抛出之后，往往形成阶段性的底部。

第八法则：股价向下跌破股价形态、趋势线或移动平均线，同时成交量放大，是股价下跌的信号，表明下降趋势已形成。

第九法则：股价经过长时间的上涨之后，成交量急剧增加，而股

价在高位宽幅整理,说明抛压沉重,空方力量不断得到加强,说明股价在上涨时遇到了强阻力,此为股价即将下跌的信号。股价连续下跌之后,在低位区域出现大成交量,而股价仅小幅变动却没有进一步下跌,说明买盘在增多,多方力量不断地得到加强,下跌遇到强支撑力,通常是上涨的前兆。

四、股市的能量守恒的猜想

能量既不会凭空产生,也不会凭空消失,它只会从一种形式转化为另一种形式,或者从一个物体转移到其他物体,而能量的总量保持不变。能量守恒定律是自然界普遍的基本定律之一,从能量守恒的定律我们可以得出对价量守恒的猜想,如同物理上的动能与势能守恒一样,股票的价格量之间也存在这种守恒的关系。成交量为动能,股价为势能,成交量越大动能也就越大,股价越高势能越大,它们互相转换,互为统一。在股价波动的过程中,量价之间也存在一种必然关系——价格波动必须有成交量的配合。例如:在股价的运行中,如果出现了无量的上涨或下跌,往往意味着趋势将要反转。

自然界的能量表现形式是质量和速度。事实上,股价运动的价格量守恒关系要更加复杂得多。它还含时间与空间两大因素,所谓“时空互换”。在证券市场中,价格、成交量、时间和空间是进行分析的四大要素,这几个要素相互融合、相互转换。价格和成交量是能量守恒的基础,时间和空间是存在形式,价格和成交量是天秤的两极,互为转换。在相互转换时存在“时间”和“空间”两个变量。“时间”是指完成某个过程所经过的时间长短,通常是指一个波段或一个升降周期所经过的时间。“空间”是指价格的升降所能够达到的

程度。时间将指出“价格有可能在何时出现上升或下降”，空间指出“价格有可能上升或下降到什么地方”。在股价运动价量守恒的同时，它还包括时间与空间的互换。时间和空间跟成交量动能成正比例，时间越长，空间越大，下跌过程中动能就会积累得越多，行情就越大。

时间体现了市场潜在的能量由小变大再变小的过程，而空间反映的是每次市场发生变动程度的大小，体现市场潜在的上升或下降的能量的大小。上升或下降的幅度越大，潜在能量就越大；相反，上升或下降的幅度越小，潜在能量就越小。

一般来说，对于时间长的周期，今后价格变动的空间也应该大；对于时间短的周期，今后价格变动的空间也应该小。时间长、波动空间大的过程，对今后价格趋势的影响和预测作用也大；时间短、波动空间小的过程，对今后价格趋势的影响和预测作用也小。

股价走势基本上受市场上供求双方力量对比的影响，股价是势能；而成交量的多少是市场人气兴衰的代表，也是股市的动能。股价和成交量的运行规律是：股价越低势能越小，一旦成交量放大，则动能就增大，动能转化势能，股价上升的可能性越大；股价越高势能越大，成交量一旦减少，动能就减弱，势能转动能下跌的可能性越大。股价上升中不断地消耗能量，当股价达到了极致，动量就被耗尽了，形成了强大的势能，股价开始反方向运动，股价转为下跌；股价在下跌过程中慢慢地积累反弹的动能，当股价跌到极致，动量积累到极致，发生量变，股价反转。

例如：股价快速的下跌，势能变成动能，为反弹打下伏笔，特别是暴跌，势能快速转化为动能，强大的动能促出股价走出一波强而有力的反弹，所以“暴跌必有报复的反弹”是成立的。

五、涨跌停板是一种特殊的量价关系

为了控制风险范围防止股价在一天内快速的暴涨暴跌，证监会设定了涨跌停板制度，但由于限制了股票一天的涨跌幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，因而十分容易形成单边行情，吸引大量的短线资金和跟风盘的加入，形成涨时助涨，跌时助跌，因而客观上增加投机性。涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。如ST板块的涨跌幅度限制在5%，因而它的投机性也是最强的，表象也最为明显。在涨跌停板制度下，由于量价受到一定的限制，因而此时的分析跟前面的分析是有所不同的，甚至有些是相反的，具体有四条判断原则。

1. 涨停量小，股价将继续上涨，跌停量小，股价将继续下跌

在涨跌停板制度下，涨停和跌停的趋势延续下去，都是以成交量大幅萎缩为条件的。价升量缩正常情况下说明市场做多意愿不强，股价将会反转，应抛出股票。但在涨跌停板制度下，没量，说明卖方惜售，目标更高，买方买不到，所以才缩量。第二天，买方会继续追涨，因而股价上升。价跌缩量正常情况下说明空方惜售，抛压较轻，后市看涨；若价跌量增，则表示空方力量强大，后市看跌，应观望或抛出筹码。但在涨跌停板制度下，若没量，说明买方看空后市不愿以此价接盘，在缺少买盘的情况下呈现缩量，由于没有承接盘，跌势还将延续。

2. 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大

比如涨停板时的成交量在正常上涨行情中价升量增，说明价量配合良好，股价将继续上涨，可以追涨或继续持股，相反，如果涨停

打开,且成交量放大,说明抛盘沉重,空方力量十分强大,多方有点力不从心的感觉,买卖力量将在此发生根本的变化,股价很难再升,下跌可能性增加;同样,跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,说明有主动性买盘介入,多方奋力抵抗,空方的力量在此得到有效的阻截,止跌回升的可能性增大。

3. 涨停的时间越早,次日上涨可能性越大;跌停的时间越早,次日下跌可能越大

在涨跌停中,时间越早,说明延续趋势的力量越强大,多空力量相差越悬殊。

4. 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小的对比

这个数量越大,表明继续当前走势概率越大,后续涨跌幅度也越大。

有时主力往往借涨跌停制度反向操作,达到自己出货、吸筹的目的。如主力想出货,但先以巨量买单迅速封住涨停,让散户惜售,减轻抛压,故在小量成交后快速收涨停,同时吸引更多的跟风盘以涨停价追进,此时主力撤走买单,再分批填卖单。当买盘消耗差不多时,主力又填买单,反复操作,在涨停板处隐蔽诱多,不知不觉从高位出货。反之,主力想吸筹,先以巨量在跌停价位处挂卖单,吓出大量的恐慌盘,再撤除卖单,然后分批填买单,悄悄地吸纳低位的抛盘,当抛盘吸纳将尽时,又对抛巨量在跌停板位处,再恐吓持筹者,以便买到更多的低廉的筹码。

因而这时巨额买卖单多是虚的,是主力玩的障眼法,不能作为判定后市股价走势的依据,判断虚实的根据为是否存在频繁挂单、撤单行为,涨跌是否经常被打开,当日成交量是否很大,若是,这些

量必为虚；反之则为实。

六、八大量价类型

通过大量的实战证明：不同类型量价状况的出现，对股价未来的运行方向具有一定的指引作用。

1. 量增价平

量增价平是指在成交量不断增加，而股价却维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平可以出现在上升行情、下跌行情的各个阶段之中，总之，这种现象不会改变原有的趋势方向。同时，它可以作为卖出和买入股票的信号。区别买卖信号的主要标准，在于此时“价”是在高位还是低位。如果股价在经过长时间的涨幅后处在相对高价位，成交量仍在增加，而股价却未能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，说明属于高位放量滞涨，表明市场主力在维持股价不变的情况下，正在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，股价一旦突破向下，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意高位风险，及时清仓离场。

如果股价在经过长时间的下跌后处在低价位，而成交量持续放大，股价并没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量走势，预示着有主力资金在低位悄悄地打压吸筹。股价一旦在成交量的有效配合下突破向上，则表明股价的底部已经形成，这是长线投资者重点关注的股票，如能及时介入，并能长期持有，获利空间十分巨大。

2. 量增价涨

量增价涨是指在成交量不断增加、股价也同步上涨的一种良好的量价配合现象。量增价涨只会出现在上升行情中，而且大部分是

出现在上升行情的初期,有时也会出现在上升行情的中途。股价经过一轮长期的下跌和底部盘整后,渐渐地走出了下跌的阴影,市场中利好因素逐渐多起来,这些利好因素增强了股价上涨的预期,场外的资金不断地流入股市,市场交易也逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升,获利的投资者越来越多,赚钱效应吸引更多投资者的加入。成交量进一步放大,股价也稳步上升,股价走势呈现量增价涨的态势,这种量价之间的良好配合,对未来股价的进一步上扬,形成了真实有效地支撑,此时买进股票赚钱最快,风险也最小。此时主力往往是已吸筹完毕,进入拉升阶段,这是利润增加最快的时候,也是短线高手出击的最佳时机。

3. 量缩价涨

量缩价涨是指成交量在不断减少股价却在不断地创新高的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期,有时也会出现在下降行情中期的反弹过程中。对这两种情况的研判是完全不同的。在持续的上升行情中,适度的量缩价涨表明主力控盘程度比较高,维持股价上升的实力较强,大量的流通筹码早已被主力锁定。但量缩价涨所显示的毕竟是一种量价背离的趋势,因此,在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况,则意味着筹码开始松动,主力可能在高位边拉边出货。这是短线获利最快的时候,因此绝大多数投资者是来观赏它而不是参与它。在持续的下降行情中,有时也会出现量缩价涨的反弹走势。一般是股价经过短期内的大幅度下跌后,由于跌幅过猛,主力未能完全出逃,因此,主力会利用大部分投资者不忍轻易“割肉”的心态,再次用少量资金将股价迅速推高,造成上涨的假象,吸引跟风资金进入,从而利用这种反弹走势进行诱多,达到再次出货的目的。

总之,对于量缩价涨的行情,投资者应保持高度警惕。应以观望为主,择机而行。

4. 量增价跌

量增价跌是指在成交量不断增加、股价却不断地创出新低的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期或中期,有时也出现在上升行情的初期。

在下跌行情的初期,股价经过一轮大幅度的上涨后,市场上的获利筹码越来越多,一些获利盘见势不妙,纷纷抛出股票,致使股价开始下跌。同时,也有一部分非理性的投资者对股价的走高仍抱有较大的预期,在股价开始下跌时,纷纷逢低买入,多空双方存在较大的分歧,这是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过,这种现象持续的时间一般不会很长,随着多方力量逐渐被消耗完毕,股价下降趋势的形成,量增价跌的现象将逐渐消失。在下跌的中期,主要是回补资金、不甘寂寞抢反弹的资金和一些多头思维的投资者所形成合力而出现中期放量。特别需要提醒的是在头部形成后,向下突破颈线位时,必须及时清仓,这种高位量增价跌现象是卖出信号。这个阶段主力经常用日K线骗散户追涨,最容易让散户套在半山腰。在上升行情初期,有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过长期下跌和经过底部长时间盘整后,主力为了获取更多的廉价筹码,采取边打压股价、边吸筹的手段,造成股价走势出现量增价跌现象,但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的放大而消失,这种量增价跌现象是底部买入信号。不过这种情况出现得并不多,主要注意股价不能跌幅过大,如果过大,往往说明股价还没有见底。

5. 量缩价跌

量缩价跌是指在成交量不断减少、股价也同步下跌的一种量价

配合现象。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的初期和中期,也可能出现在上升行情的中期,但它们的研判过程和结果完全不同。在下跌行情初期,随着主力出货完毕,不再护盘,成交量明显萎缩,股价绵绵阴跌,很多股票在下跌初期并不放量,主要是很多的中小散户由于长期的多头思维,在下跌初期总是幻想后市能重新创新高,而不肯抛售所致,甚至加仓为主力出逃创造条件。但后期一定会补量,这往往是越来越多的投资者在下跌中由狂热变成理性,认为后市还有下跌空间或者感知到趋势已经反转,主动出局观望的结果。在下跌行情中期,当股价开始从高位下跌时,市场下跌已预期形成,一些获利投资者纷纷出逃,而大多数投资者选择持币观望,市场承接乏力,因而,造成股价下跌、成交萎缩的量缩价跌现象。这种量缩价跌现象的出现,预示着股价仍将继续下跌。下跌行情中的量缩价跌,表明投资者抛出后不再做“空头回补”,空方力量还很强大,股价还将继续下跌,因而,投资者应以持币观望为主。

在上升行情中,当股价上涨到一定高度时,成交量开始减少,股价也随之小幅下跌,呈现出一种量缩价跌现象,而这种量缩价跌是对前期快速上涨的一个主动回调过程,“价跌”是股价主动整理的需求,是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标,而“量缩”则表明投资者有很强的持筹信心和惜售心理。股价完成整理过程后,又会重新上升。上升行情中的量缩价跌,表明市场充满惜售心理,是股价的主动回调整理,千金难买牛回头,因而,投资者可以持股待涨或逢低介入。不过,上升行情中价跌的幅度不能过大,否则很可能是该股基本面突变或主力资金链断裂之类的重大事件,是主力不计成本出货的征兆。

6. 低量低价

低量低价是指成交量很小的同时、股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现相对的底部区域。当股价从高位滑落,经主跌浪下跌后,跌到一个相对合理的价值区域,股价已存在一定的估值优势,这时成交量会明显减少,股价也会在这个价位区域止跌企稳并来回波动,进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后,股价的走势日趋平稳,而成交量一直萎缩未能放大,属于明显的缩量盘整格局,股票的走势呈现低量低价的现象。低量低价说明市场信心受到极大的摧毁,不断地有投资者“割肉”绝情而去。

低量低价的出现,只是说明不坚定的恐慌盘已经出来,股价阶段性底部形成的可能性大大增强,而不能作为买入股票的唯一依据。投资者还应当根据该股基本面是否良好、投资价值是否明显低估,整体宏观面是否开始向好,市场资金是否充裕、技术面是否支持股价走出低谷等综合情况后,才能做出投资决策。因为一般底部形成的时间都比较长,底部都是磨出来的,如果没有外界力量催化,过早的介入,往往会影响资金的使用效率。但这时候一般只要有政策面和基本面的一点暖风,就往往会有一波不错的反弹收获,但反弹完了后,将继续回落。低量低价出现可以重点关注,但并不是买入的最佳时机。

7. 地量地价

地量地价是指成交量极小、股价也极低的一种量价配合现象,是发生在底部的一种特殊的量价关系,很容易和低量低价混淆起来,地量地价在低量低价之后才会形成。量小说明市场不活跃,大量投资者看空后市,越来越多的人在离开股市。一些深度被套的投资者已不愿“割肉”了,抛盘也越来越少。这时候市场极度缺乏活

力,几乎没有什么买卖盘,成交量十分稀少。

地量之后出地价。并不一定“地量”马上出现“地价”,往往是“地量”出现之后过一段时间才出现“地价”,多则数月,短则数周。这里会涉及主力建仓的手法和大众心态。地量至少表明一点,交易十分清淡。而持续的交易清淡和股价下跌很容易使投资者丧失信心。交易信心的丧失表现为持币者没有买入的动力,同时持股者也丧失了“割肉”的决心。地量往往是股价见底的信号,也是即将启动的信号,是稳健的投资者逢低买入的最佳时机。

8. 天量天价

天量天价是指成交量很大、股价也非常高的一种量价配合现象,是发生在顶部的一种特殊的量价关系。原因很简单,股价在越往上涨,获利盘就越多,获利越多自然抛售的人也就越多,那就需要更多的人来接盘,股价才会继续上涨,否则股价是很难维持的,所以成交量一定要放大才会使股价上升。但当成交量放到最大时,股价自然就是天价,当所有做多的力量都释放出后,剩下就是物极必反,空方力量开始加大。这种股票要坚决回避。

天量换手率大于10%,有的甚至大于20%。这样大的成交量,绝非是“散户”造成的,因为从大众投资心理来看,互不沟通的投资个体,很难如此集中、密集、一致地进行投资行为。那么这显然就是主力、大资金在其中进行大量的交易。而且,这种交易无疑是卖出!原因很简单,主力机构建仓一般是在低位分批进行的,并且不会如此暴露。同时主力只有在低位建仓,高位卖出才能获利。所以在相对高位放出换手在10%以上的个股,只能说明主力在高位派发筹码,这是危险信号,预示股价不久就会见顶。

成交量是股价上行的依托和基石。如果股价稳步上升,同时成

交易“温和放大”，则表明量价配合良好，股价运行健康。而换手率过大的成交，则表明后市很难再持续这样的成交量。“天量”本身是投资者非理性交易所形成的，是普通投资者为利益所驱使，疯狂进行买卖的结果。这种现象难以持续，所以实际操作中很难看到连续多天都放“天量”的现象。既然是非理性交易，随着时间的推移，投资者会慢慢回归理性，随着跟进的投资者降温冷静，成交量开始逐步缩小，股价也就不能延续其原有的升势，只好由升转跌了。

第二章

建立自己的交易系统

股市其实是一种高智商的游戏，冰冷的电脑后面隐藏着的是一群对市场具有不同认知的人，他们主要是分为多空两大阵营。在股市的波动中，人性的贪婪和恐惧不断地被放大，人与生俱来的弱点不断暴露出来，而且这些弱点就像瘟疫一样被感染和放大，所以我们必须建立起自己的交易系统，来规范人性弱点，避免环境和假象的干扰，让客观、真实来指引自己，让自己回避人性本能的弱点，从而战胜自己的贪婪和恐惧，不断地完善自我，消除情感和感性的障碍。

每个投资者都应建立起适合自己的交易系统，而不是盲目地照搬别人的模式，因为每一个人的成长经历、性格、习惯、背景和学历高低等因素各不相同。交易系统没有好坏之分，只有合适不合适之分，适合自己的才是最好的。

要想在股市里生存，一定要学会尊重市场。股市里没有神仙，

也没有百战百胜的将军,牢记市场是不可预知的,因而我们要心存敬畏,用交易系统来保护自己,从而尽量避免自己主观判断的失误。不要让“我认为”“我以为”“我觉得”等主观意志来左右自己的判断,我们必须按照市场规律来操作。

预测往往因为各种原因而误判,预测一般都是在现有的信息和条件下对未来做出的判断,而事物又是在不停地发展和变化的,这往往给预测带来很大的不确定性。决策是在事物发展或运动中,对已经出现的变动做出具体的决定行为,它是对各种情况出现后而做相应反应的结果。预测是可能,决策是事实,因而在实际操盘决策重于预测。而交易系统就是用来抑制人性的弱点,根据各种可能出现的情况而采取相应的对策,以保证最少的亏损和最大的利润,让你能安全地在这个市场生存,它相当于一个神经中枢,当身体外部受到环境变化时,系统自动调动一切能力来保护自己。它是对决策的合理化和规范化,投资者一定要严格遵守自己的交易系统。

每一个成功的投资者都应该有一套自己独特的交易系统,一个成熟的交易系统会融入一个优秀的投资者的灵魂中,紧紧地与投资者的个性、为人处事的方法和原则、生活习惯等方方面面结合起来,成为投资者战胜市场最重要的法宝。一个完整的交易系统至少包括如下七个部分:买入、卖出、止损、仓位控制、资金管理、操作纪律、自我控制。

第一节 买 入

买入是向股市迈进的第一步,是真正操作的开始,也是七个步骤之首,重中之重,所以在买入之前要三思而后行,慎之又慎,应当

每次买入前都要把自己置于不败之地,而且要给自己留下一定回旋余地。当自己感觉看不懂行情,没有必胜的把握或没有成熟地思考过亏损后的预备措施时,就坚决不动手,宁可错过绝不做错。因为这一步走错了,就注定将是一个错误的结局。世上是没有后悔药的,与其事后亡羊补牢,还不如做好大量的事前分析工作,做到有的放矢。但是实际情况往往是很多投资者在菜市场买一斤小白菜都货比三家,而面对数以万计的股票投资却往往仅凭一个所谓的消息或者感觉,眼睛眨都不眨就贸然买入,纯粹的赌博心理。买入一定要慢,慢才会有理性,牢记冲动是魔鬼,一定要深思熟虑,做到一看二思三操作。

每次完整的买卖交易的过程,买入是最关键也是最重要的,买的正确与否直接决定了得失成败。投资者可以在看不清行情时,空仓观望以等待一个自己看得懂有把握的买入机会,因为即使无限期地等待下去,损失的也只是时间,不会有资金损失。但是,投资者一旦在错误的时机买入错误的股票,就会陷入一连串的被动之中。

一、买入过程中要牢牢把握的八大基本法则

好买点可遇难求,等待一个绝好的买入机会需要卓尔不群的观察力、对股市有深刻的领悟和清醒的认知。通过对股市深入的研究,现总结如下八大法则。

1. 大势法则:对大盘的研判是买股票的前提和策略

(1)首先,要研判大盘处于牛市还是熊市,是行情的初始阶段还是末段。其次,大盘现在何种趋势之中(大趋势、中趋势、小趋势各是什么),上涨背后的逻辑是什么,后期还有多少上涨的空间,因为绝大部分股票都是跟大盘正相关的,只要认真研究透了大盘,实际

已经有了50%的胜算。大盘的分析比个股简单得多，牛市阳多阴长，熊市阴多阳长。而且大盘趋势一旦确立，就很难改变。牛市逢低做多，熊市逢高抛股。买入股票不研究大盘，如同不看天气出门，遇到下雨天，不淋成落汤鸡才怪呢？

(2)对宏观经济政策深入解读，特别是货币政策，抓出经济中主要矛盾，并对宏观数据进行仔细的分析，这样对股市大势运行不会有大的偏差。然后找出国家急于发展和支持的产业，社会舆论导向有利于哪一个板块，该板块的代表性股票是哪几只，成交量是否明显大于其他板块，交易量是否活跃，最先启动的有哪几个，迅速地从找出龙头。锁定5~10只目标个股。选股一定要精益求精，与其如撒胡椒粉碰运气一样去分散风险，还不如深耕几只股票。

(3)收集目标个股的全部资料，包括公司行业、流通盘、地域、经营动向，年报、中报，股东大会(董事会)公告、市场评论以及其他相关报道，越详细越好。剔除流通盘太大、股性呆滞或经营中出现重大问题暂时又无重组希望的品种。并从中找出几个最能吸引你买入的理由，在这些理由没有遭到破坏前，就一直拥有它。

(4)一定要踏准市场节拍，大盘上升或下跌一定是由板块和个股引起的，而板块和个股又是由事件和资金决定的，因而一定要考虑事件的想象空间有多大，资金流入的力度有多大，对大盘的贡献有多大。例如，一个板块涨幅过高以后，必将迎来休整，那下一个接力棒是哪个板块，只有这样全面地思考后，才能踏准市场节拍。

2. 地量法则：地量往往意味着一轮抛盘的枯竭

(1)股票经过长期下跌，开始横盘整理，即使大盘大跌，它也只是微跌或是不跌。大盘微涨它大涨，这往往是大牛股的种子，真正的大牛股都先于大盘见底。

(2)最好选择1亿股流通盘以下的股票,日成交量在30万股以内,越小越好。盘子越小就意味着筹码的供给量就小,资金推动起来就快,而这种股票往往是成长股,股本扩张能力强,动不动就有10送10的题材,一旦被市场认同,需求量就会很大,很容易被拉到高位,因而存在快速获利机会。

(3)在地量出现当日的尾盘买入,这样一天的图形已按照主力的意愿做完了,我们很容易看出主力的意图,不会被表象所迷惑。地量出现时K线图上最好是十字星或小阴小阳。

(4)如果地量出现多日,突然有一天,大幅低开,并放量拉出一根阳线,并收盘在最高处,坚决买入,往往日后有不错的收益。这是要启动的信号,至少有一拨不错的涨幅。

3. 天量法则:出现天量说明有大资金在动作,往往是主力已吸筹完毕,股票后势进入快速拉升通道

(1)大盘在底部时,大盘并未放大量,而个股却在底部先放出天量,日换手率连续大于5%~10%,这类股票一般都会率先启动,往往是将来的牛股。说明资金在迫不及待地抢筹。

(2)突然某天拉出一根以前从未出现的量,日换手率大于10%,越大越好,这往往是主力开始大规模行动的信号,如果股价在低位,只要三天不破巨量的最低点,坚定买入。切记如果在高位放出巨量,就要当心,主力要出逃了。

(3)最好是流通盘在8000万股以下的股票,这样主力所要运用的资金不多,而且收集筹码比较容易,将来拉升起来又快又高。

4. 强势新股法则:说明该股具有独特的亮点,有主力资金在有意收集筹码

(1)最好选择8000万股流通盘以下的股票,行业前景独特、基

本面良好、具高成长性，一定要有独特的亮点，最好是新兴产业，这样才会有市场号召力，具有王者风范。

(2)上市首日换手 70%以上，涨幅不能过高。或当日随大盘暴跌，次日大盘跌势减缓，立即收大阳线，并收复首日阴线 2/3 以上。但当日出现暴涨，尾盘抛压沉重，股价随即快速回落的个股，坚决回避。

(3)不断缩量创新高的新股，新股没有套牢盘，上升空间巨大，缩量说明惜售心理较比重。

(4)放量突破新高的股票，放量就说明换手很充分，创新高说明主力认为现在股价还没有挖掘它的内在价值，必定新高之后还有新高，牢记股市一定是强者恒强。

5. 成交量法则：成交量是股价变动的信号灯

(1)成交量有助于分析趋势何时反转：高位放量长阴线是顶部的迹象，低位放量长阳线是底部的迹象。高位成交量极度萎缩说明多方的力量已经枯竭，往往是顶部的信号。低位成交量极度萎缩说明空方的力量已经枯竭，往往是底部的信号。

(2)个股成交量持续增长超过 5%~8%，表明该股股性十分活跃。短线成交量大，股价具有良好弹性，可寻求短线交易机会。

(3)个股经放量拉升、横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中，控盘拉升的标志，此时成交量极其稀少，是中短线买入良机。

6. 不买下跌趋势的股票法则：不管这只股基本面如何好，只要整个趋势在下降过程中，就坚决放弃

(1)处于下降通道的股票，去猜测它的底部是十分危险的，底部往往是很多投资者无法想象的低点。没有最低只有更低，底不是猜出来的，而是市场自然而然地走出来，任何猜底都是愚蠢的行为。

(2)存在就是合理的,下跌的股票一定有下跌的理由,尽管可能觉得它已经很便宜了,但是轻易别去碰它。资金是聪明的,撤离一定有原因,这个时候去接,就是去接空中飘落的刀子,受伤的必将是自己。

(3)买下降通道股票的人,一般都是对大盘和市场热点研究较少的人,常常封闭在自己狭小的选股空间里,缺乏大局观,后果十分严重。

7. 买入创新高法则:敢于创新高的股票,往往后市会有更高

(1)95%的人不敢买创新高的股票,这也是很多投资者不能抓住大黑马的原因,龙头股都是率先创出新高的品种。牛股一定是不断创新高的个股,只要上升趋势不变,就不能恐高。

(2)股票既然能创新高,其中必然有重大的原因——该股票一定有重大事情让它发生根本的改变,尽管从已知的基本面,怎么也找不出能涨到如此高位的理由。很多投资者由于无法克服内心的恐惧而不敢追高,从而看着以前想买而不敢买的股票不断地上涨而叹息。这种情景几乎每天都在上演。

(3)股价能创新高,说明主力志在高远。主力绝不是良心发现,让散户解套获利,从而套牢自己。能让所有的套牢盘解放,说明主力资金雄厚,而且对日后胜算的把握很大,所以大胆买入,等着坐轿。

8. 分批买入法则:分批买入是减少冲动、考虑不周等带来不良后果的最好一味良药

(1)确定目标股票后结合盘口走势,先用小量资金试探性买入,趋势确立后再逐渐加码,不可一次性满仓买入,避免因分析不全面导致太大损失。动不动就满仓,那是赌徒,不是投资。

(2)分批买入,能让投资者从容、冷静、客观地面对股票,减少受气氛和环境或分析不周等各种原因的影响,减少头脑发热带来的失误。分批买入可以让投资者根据以后的技术面和信息面的变化,轻松地采取不同的进退策略。

(3)分批买入,能让投资者进一步验证自己当初买入理由的真实性,对信息进一步把握。这对新股民来说尤为重要,对老股民可以减少判断失误的损失。

(4)到达目标位则一次性了结,不可拖泥带水,贻误下一次交易机会。口诀为:谨慎买入,果断卖出。

二、葛兰威尔的平均线买入四大法则

历来的移动平均线使用者无不视葛兰威尔的法则为技术分析中的至宝,因为它淋漓尽致地发挥了道氏理论的精神所在。葛兰威尔八大法则中的四条是用来研判买进时机的,以股价与移动平均线之间的偏离关系作为研判的依据。

买入法则一。移动平均线经过一路下滑后,逐渐转为走平,并有抬头向上的迹象。另外,股价线也由下跌转至上升,并自下方突破了移动平均线,这是第一个买进信号。

买入法则二。股价开始仍在移动平均线之上,但呈急剧下跌趋势,在跌破移动平均线后,忽而转头向上,并自下方突破了移动平均线,这是第二个买进信号。

买入法则三。股价连续上涨,远离了移动平均线,突然股价掉头向下,但股价线并未跌破移动平均线,而移动平均线依然呈上升趋势,股价也转跌为升,这是第三个买进信号。

买入法则四。股价与移动平均线都在下降,股价下跌过于凶

猛。远离了移动平均线，表明反弹指日可待，这第四个买进信号甚为许多短线客喜爱（所谓抢谷底），但切记不可恋战，因为趋势并未改变，只是超跌反弹而已，久战势必套牢。

第二节 卖出

卖出是一次完整交易的结束，也是对买入研判的认知和成果的检阅。买对股票只是投资过程的开始，接下来需要跟踪个股，在股价大幅上涨之后见顶之前卖掉股票，才能锁住利润。在股价大幅下跌之前卖掉股票，才能把亏损降到最少，所以如何卖股票与如何买股同样重要。如果能做到会卖，不仅使投资者买对了能做到利润最大化，还能使投资者买错的损失降低。为了资金升值或避免资金不受到损失，因而投资者更需要学习如何卖出股票。在实盘中，卖股票不能只是因为上涨，也不能因为自己的情绪和主观意识而卖出，要善于发现真正的卖出点。

俗话说：“会买是徒弟，会卖是师父。”好卖点可求难遇，如果买了好的股票，未能选择好的卖出时机，将会给股票投资带来诸多遗憾。“买入要慢，卖出要快”，卖出一定要快，因为高点往往是瞬间形成的，给投资者留下思考的时间很少。另外在趋势已破坏之前，一定坚定出局。如拿不定主意或继续看好手中的个股，就采用“金字塔”方式卖出，千万不要按照自己想象的目标预先给它定好一个价位，而一定要根据股价的走势情况来定，一定要学会尊重市场。

一、六大卖出股票法则

1. 卖出法则一，低于买入价8%坚决卖出

面对亏损卖出,对于许多新入市的投资者是一件十分困难的事。承认自己的错误是困难的,要改正则更困难。新入市的投资者很难接受亏损的现实,这就是8%止损规则产生的原因。

股价下跌至买入价的8%以下时,坚决卖掉。在股市犯错一定要知错认错,不能一错再错,并要有承担错误的勇气,把损失控制在最小范围内,绝不能让小错变成大错。这样,当你没犯错误的时候,将获得更多的利润。

基本面向好,趋势向上的股价,一旦短时间内突然下跌了8%,说明股票极有可能发生了实际性的变化。最少说明股价在上涨过程中已积累了不少的获利浮筹,股价本身有回调的要求。为了避免损失的扩大,投资者一定要先保存实力,以图东山再起。

2. 卖出法则二,高潮之后卖出股票

判断一只牛股将见顶一个最常用的方法就是当股市所有投资者都试图拥有该股票的时候。一只股票在逐渐攀升100%甚至更多以后,突然加速上涨,股价在一周内上涨25%以上,从图形上看几乎是垂直上升。这种情况非常令人振奋,不过持股者在高兴之余应该意识到:该抛出股票了。这只股票已经进入了所谓的高潮区。看多的投资者都已纷纷买入,那就意味着多头达到鼎盛,物极必反,空头不远了,后市买盘也难以继了,股价很难有上升的空间,因为接下来没有人愿意以更高价买入了,行情已到了博傻阶段。随着获利盘不断地增多,一旦有风吹草动,对该股的巨大需求就变成了巨大的抛盘。根据对过去十年中牛股的研究,股价在经过高潮回落之后很难再回到原来的高点,如果能回来,至少也需要三年以上的时

3. 卖出法则三,连续缩量创新高时卖出股票

股票价格最终是由供求关系决定。当一只股票股价开始大幅上涨的时候,其成交量往往大幅攀升,说明需求很旺盛,推动股价上涨。但当股价连续创出新高,成交量却不断地萎缩,说明需求在下降,股价上涨动力开始衰竭,这个时候就得格外小心,量小表明很多的投资者不愿意再买入该股,供过于求,最终抛压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着随时可能反转。

如果一只股票缩量上涨,且此时的股票人数非常集中,说明这是一只强庄股,在连续缩量上涨后,一旦哪天出现放量上涨或下跌,便是要抛出股票时。总之,缩量意味着做多的力量在不断地衰竭,空方力量在不断地加强,随时要准备获利了结。

4. 卖出法则四,股票突破最新高位的平台失败时卖出股票

一年有四季的变化,大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般构筑平台的时间越长,则股价上升的幅度越大。如果股价在平台整理完后不是上升而是下降,股价又处于高位,往往有见顶的可能,是卖出的时机。通常,股价见顶时是公司盈利和销售增长情况非常好时,市场一致看好,因为股价反映的是未来的预期。物极必反,无疑,当公司最好的情况出现后,往往隐含的不利因素也会悄然来临,“花无百日红”,股价将在公司增长迅速放缓之前见顶,股价开始走下坡路,投资者应迅速卖出股票。

5. 卖出法则五,巨量长阴卖出股票

股价在上涨过程中,突然某天拉出一根从未出现的巨量阴线,往往是主力开始大规模出货时,巨量阴线后,股价即使不再创新低且缩量上涨,也要抛掉,这往往是主力还没有出完货,故意再次回拉的结果。特别是遇到突发性高位巨量长阴线、消息面不明,要立即

出局,以防重大利空导致崩溃性下跌。如果 K 线图呈现出一根放量的大阴线,这如同山顶上竖立着一块阴森森的墓碑,一定坚决卖出。巨量阴线如发生在上涨途中,至少说明抛压沉重,股价即使不反转也有回调的要求,所以也要卖出观望。

6. 卖出法则六,高位带长下影线卖出股票

高位卖出永远是对的,任何股票都不会一直上涨,特别是股市处于疯狂的高位时,卖出一定是对的,高位拉出长下影线,往往是卖出的最佳时机,很可能是主力当天没有出完货,在尾市又拉起来为明天出货而准备。高位横盘或拉升之后尾市下跌,或下跌之后尾市拉升恐怕都是主力要出货的迹象,尤其后者更是表明主力已无心恋战了。

二、葛兰威尔的平均线卖出四大法则

葛兰威尔的四条卖出法则,与买进的四条法则是一一对应的,它以股价与移动平均线之间的偏离关系作为研判的依据。

卖出法则一,股价在平均线上方运动,并呈现上升趋势,离平均线越来越远,说明近期内买入者都已获利丰厚,随后会有获利回吐,暴涨后必有技术修复性回调,这时是卖出信号。

卖出法则二,移动平均线由向上逐渐转为水平,并且呈下降趋势,而股价从平均价的上方与平均线相交之后跌至平均线下方,说明股价会出现较长时间的下跌,为卖出信号。

卖出法则三,收盘价在平均线下方移动,反弹时没能涨破平均线,而且平均线正趋于下降,说明股价只是弱势反弹,这是卖出信号。

卖出法则四,股价在平均线附近徘徊,而平均线正呈明显的下

降趋势,说明股价走势十分弱,即将会突破平台又一次下跌,这时也是卖出时机。

总之,大盘和个股都是遵循一定规律的,成功地卖出股票的要诀在于毫无例外地简单执行我们以上总结的规律。投资者买入股票后就应该时刻保持警惕,在符合卖出规则的情况发生时坚决卖出股票。严格执行卖出规则可以帮助投资者避免大的损失,也是促使投资者财富稳定增长的法宝。

第三节 止 损

无论什么样的交易系统,也不论什么样的交易原则,都可能发生错误。如何处理错误,是投资者是否成熟的另一个重要标志。找到控制风险的方法,也就找到了投资之道。一个不会止损的投资者永远也成不了一个真正成功的投资者。

每一个投资者内心都有贪婪本能,他们希望自己所有的交易都是正确的,但失误是难免的,而一旦失误,人们总会寻找各种各样的理由为自己开脱。可仔细思考一下就会发现,投资者除了对自己负责,不需要向任何人交代,不要为了一时的虚荣情绪而不肯认错,这是在跟自己的金钱过不去。

止损就是勇于承认错误,投资者心中要常放一把“刀”,一旦发现投资方向错误,尽快放弃原先错误的看法,一刀了结,把保证资金安全放在第一位,不必要为着面子或幻想而苦苦挣扎,最终毁掉了自己的本钱,到最后,连东山再起的机会都没了。失败并不是世界末日,而是股市中的家常便饭,做到知错就改,切莫顽固不化。留得青山在,不愁没柴烧。

一、勇于止损

在股市里谁都亏过钱,没有人百发百中。股市里的不确定因素太多,一旦出现与预想相反的情况,毫不犹豫地止损。宁可错失一次机会也要果断止损出局,保证资金的安全,耐心等待下一个交易机会,要做到不设止损不买股。

广义上来讲止损包括止损和止盈两个部分。成功的投资者,是看谁笑到最后,谁就能笑得最好,止损就是使投资者能在市场中长久生存下去,笑到最后,笑得最好的唯一法宝。止盈就是落袋为安,实现账面浮盈变成真实的利润现金,同时也是防范下跌风险的最好方式。必须承认在股市交易中出错是不可避免的事情,才能在出错时及时认赔,止损离场,从而避免小错铸成大错,深陷泥潭。

经验证明,止损是保护投资者在决策上出现错误时,减低损失的不二法门,在股市里一次重大的意外或错误往往是致命的,但若灵活利用止损,就能化险为夷,趋吉避凶。

二、设定止损位

如何在适当的价位设定止损位,这要视投资者所能承受的风险和使用的分析系统而定,而具体到每个投资者则要根据自己的具体情况而定。但在设止损位时必须遵守如下四点。

1. 必须在入市时设定好止损位,方可以安心考量股价的运行。
2. 设定止损位之后,千万不可以随意取消,或在失利的情况下,不严格执行,甚至把止损位后移,这些都是设止损的大忌。
3. 要注意利用大众的心理,离大众的心理止损位稍远一些,避免被主力一网打尽。

4. 入市方向正确时,可以将原定的止盈位跟随股价的不断上涨而逐步移动,保证既得利益的同时尽量赚取更多的利润,也就是常说移动止盈法。

三、战略层面看止损

由于投资出发点和看问题的角度不同,股市里对于止损存在着两种迥然不同的观点。一种认为止损是减少账面损失继续扩大,避免深度套牢的利器,是壮士断腕的英勇壮举。另一种观点认为止损实际就是“割肉”,就是股价在低位时“割肉”给主力的愚蠢行为。这两种观点代表着不同的市场观,代表着不同的操作风格。当遇到股票被套时,必须在卖和留之间做出选择,采取的应变策略也完全不同,一种会采取止损策略,另一种会采取捂股策略。这两种策略没有绝对的对错之分,各有优劣,应根据具体的情况做出具体选择,可参照如下标准。

1. 分清造成套牢的买入行为,是投机性买入还是投资性买入。凡是根据上市公司的基本面情况,从投资价值角度出发选股的投资者,可以依照巴菲特的投资理念,不必关心股价一时的涨跌起伏。如果是依据技术面而买入的,形态一旦走坏,应立即止损,愿赌就要服输。

2. 分清该次买入操作,属于抄底型买入还是追涨型买入。如果是追涨型的买入,一旦发现判断失误,就要果断止损,如果没有这种决心,就不必参与追涨。如果是抄底型买入,虽然没有买到底位,但也是相对低位,可持股观望。

3. 分清这次操作是属于短线操作还是中长线操作。做短线最大的失败不是一时盈亏多少,而是因为一点失误就把短线做成中

线,甚至做成长线,最后由股民变成股东。不会止损的人是不适合短线操作的,也永远不会成为短线高手。相反,如果是中长线操作,应该逢低吸纳、分批建仓,不必在乎一时的亏损。

4. 分清买入时股价在高位还是低位。股价在高位,特别是市场中获利盘较多,媒体一致叫好时要考虑止损。股价在低位,基本面还可以,行业和个股有不断转好的消息,可考虑补仓,以摊薄持仓成本。

5. 分清大盘和个股的后市下跌空间大小。后市下跌空间大的要坚决止损,特别是对于一些前期较为热门、涨幅巨大又没有业绩支撑的股票。相反,如果下跌空间有限,股票质地较好,可持股观望。

6. 分清主力是在洗盘还是在出货。如果是主力出货,要坚决彻底止损。如果是主力在洗盘,则持股待涨。但要记住的是主力有时出货未必在高位,主力洗盘未必在低位。

7. 根据自己仓位的轻重。如果仓位过重而被套的,要适当止损一部分股票。这样不仅是为了规避风险,也有利于心态的稳定,更增加了以后的机动空间。如果仓位较轻,判断股价只是上升中的回调,而不是整个趋势反转,则可持股观望,甚至可以加仓。

四、避免止损

在日常交易过程中,可以通过养成良好的交易习惯来避免止损,不需止损是最好的止损。最常见的五种避免止损的情况如下。

1. 不要参与疯狂波动的股票,无论是上升中的,还是下跌中的。疯狂波动的股票已完全被主力控盘,主力的意志决定一切,戏称“妖股”,这种股票只能用来观看,而不能参与。

2. 不要参与上市公司有问题的股票,尽量不要参与 ST 类股

票。千万不要因为小道消息，而一意孤行，大量买入，这种情况不失败则罢，一旦失败就会败得很惨，最后把自己逼上绝路。

3. 多注意时事，多关注政策性公告，特别是国家的产业政策的规划和布局，对股票基本面和技术面进行深入的研究后，再操作。不要抱着赌博的心态，凭运气赌一把，任由天命。股市有运气成分，但赌也要有赌的把握，不要闭着眼睛瞎赌。

4. 当重大意外的利空出现时，坚决止损回避，一定不要冒不必要的风险，君子不立危墙之下。一定要等到利空全部被消化殆尽，有十足把握确定后市还有一定成长空间，而且出现了成交量明显的萎缩时，才可参与。

5. 下降趋势中小做小错，大做大错，因而要学会在下降趋势中空仓。空仓休息也是一种操作，甚至是股票操作中的最高境界。不会休息，控制不了自己的手和心，总是幻想在下降趋势中抄底的投资者成不了真正的高手。永远不要猜测市场的底部(头部)的位置，底部(头部)是股市自己走出来的而不是猜出来的，学会让市场自然而然地显示出自己的底部(头部)，并努力学习发现和判断它。

第四节 仓位控制

仓位控制事实上就是一种风险控制的手段，是对自己的主观预测和人性弱点的规避，如果能百分之百看准后市，每次都全仓进出不是更好，从资金使用效率的角度来看满仓操作当然是最高效的手段，还谈什么仓位控制？

由于信息处于变化之中，因而股价波动具有一定的随机性，而且人的主观预测具有一定的局限性，股票本身就存在很大风险，有

了风险我们必须面对它，而不是回避它，所以必须引入风险控制的概念，而仓位控制是实战中最直接有效的风险控制方法。

良好的仓位控制技巧，是投资者规避风险、保障利润的有力武器。在股市中，投资者只有重视和提高自己的仓位控制能力，才能在股市中有效控制市场风险，并且争取把握时机反败为胜，实现风险最小化，利润最大化。

一、熊市仓位控制

股市处于熊市中，股价逐波下跌，仓位控制尤为重要，这时需要投资者具有一定的克制能力，否则一不小心，就会有灭顶之灾。因而投资者必须注意掌握以下三个要点。

1. 持仓比例

在熊市中持仓的比例原则上不超过三成，对于仓位较重的甚至是满仓的投资者，要把握住大盘下跌途中的短暂反弹机会，将一些浅套和质地较差的个股适当清仓卖出。因为，在大盘连续性的破位下跌中，仓位过重的投资者，其资金损失必将是巨大的。股市的非理性暴跌也会对满仓的投资者构成强大的心理压力，进而影响到投资者的实际操作。而且熊市中不确定因素较多，在大盘趋势未明显转好前不适宜轻易地重仓或满仓。所以，对于部分目前浅套而且后市上升空间有限的个股，要果断斩仓。只有保持充足的后备资金，才能在熊市中应变自如。

2. 仓位结构

当股市中“熊”气弥漫，大盘和个股接二连三地表演“高台跳水”时，投资者不要被股市这种令人恐慌的外表吓倒，熊市中非理性的连续性破位暴跌恰是调整仓位结构、留强汰弱的好时机。将一些股

性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股逢高卖出。选择一些有主力建仓、具有成长性、未来有可能演化成主流的板块和“领头羊”的个股趁机逢低吸纳。千万不要忽视这种操作方式，它将是决定投资者未来能否反败为胜或跑赢大市的关键因素。

3. 仓位技巧

在市场趋势不明朗的时候，投资者切不可满仓操作。但绝对空仓也是不对的，因为不确定什么时候来一波行情，在一轮熊市中，也会有几轮不错的中线反弹，能够抓住也收获不菲。关键要控制好仓位技巧。

(1)资金多的可以适当分散投资，选择一些行业相关度不大的股票；资金少的选择一只股票，利用波段分段投资来回操作，以降低持仓成本，使利润最大化。

(2)当大盘在熊市末期，大盘止跌企稳并出现趋势转好迹象时。对于稳健或资金量大的投资者可进行战略性补仓或抄底型的买入操作，也可以适当分散投资，分别在几个未来最有可能演化成热点的板块中选股买入。

(3)根据选股的思路，如果是从投资价值方面选股，属于长期的战略性建仓买入，可以运用分散投资分批策略。如果仅是从投机角度选股，利用短线的波段操作或针对被套牢个股做盘“T+0”的超短线操作，不建议采用分散投资策略，必须集中兵力和精力、各个击破，每次认真做好一只股票，解套后再做第二只股票，同时要先易后难，从有把握的个股做起。

二、牛市仓位控制

牛市中股价短暂的回调后又继续上升，并不断地创出新高，市

场行情处于强势上升时,个股不停地创新高,因而操作比较简单,这个时候不是比谁赢,而是比谁赢得更多的问题,因而投资者必须注意掌握以下仓位控制要点,从而提高投资的有效性和安全性。

1. 投资者应该以 1/3 资金参与强势股的追涨炒作;踏准市场节奏,一般大盘每次回调后,都会有新的龙头诞生,要敢于在第一个涨停时追涨,往往有不错的新收获。

2. 以 1/3 资金参与潜力股的中长线稳健投资,选择一些在熊市末端抗跌且长期横盘的个股,在投资者都处于绝望,个股纷纷跳水,而它仍处于横盘当中,说明有主力在悄悄地吸筹,一旦大盘企稳,往往都是大牛股。

3. 留下 1/3 资金作后备资金,进行波段操作,高抛低吸,尽量使利润最大化,同时在大盘出现异常变化时使用,以备不时之需。

4. 牛市中最适宜的资金投入比例要控制在 70% 以上,并且需随着股价的不断上升适当地进行滚动性变现操作。

另外,还有一种策略,就是从底部满仓持有一只很有潜力的股票,一直持有到牛市的末端或者股票趋势发生了反转再抛出,这也是牛市中一种很不错的选择。

三、分仓控制策略

分仓控制策略,是指对资金和股票的比例及股票品种的分配策略,一般情况下可从以下三个角度来看。

1. 资金比例分仓策略

资金比例分仓策略通常有等份分配法和金字塔分配法两种。所谓等份分配法,就是资金分为若干等份,买入一等份的股票,假如买入的股票下跌到一定程度,再买入与上次相同数量的股票,以此

类推以摊薄成本。而买入后假如上涨到一定程度则卖出一部分股票,再涨则再卖出一部分,直到等待下一次操作的机会来临。而金字塔分配法也是将资金分为若干份,假如买入的股票下跌到一定程度,再买入比上次数量多的股票,以此类推,假如买入的股票上涨,也是先卖出一部分,假如继续涨,则卖出更多的股票。

这两种方法共同的特点是越跌越买,越涨越抛。究竟采取哪一种分配方法就要看投资者对目前行情的研判和信心,假如投资者对后市的判断比较有把握,则应采取等份分配法。股价处于箱体运动中也可采取等份分配法来博取差价。而假如投资者喜欢抄底或者对后市不是十分有把握时,金字塔分配法则是较好的选择,因为在摊低持股成本和最大化利润率方面,金字塔分配法都要比等份分配法更稳健。这两种方法都比较适用于波段操作的投资者,特别适合那些追求低位买入的稳健投资者。而对喜欢冒风险的激进型投资者就不适用了,激进型投资人喜欢股票在拉升过程中进场,追求资金的使用效率和短时间的快速增值。但操作这类股票的风险较大,因此应该设置较严格的止损位,否则一次失误可能会导致血本无归。

2. 股票品种的分仓策略

股票品种分仓策略就是常见的关于鸡蛋是放在一个篮子还是几个篮子里的讨论,而且公说公有理、婆说婆有理。至于采用哪一种方法主要看投资者本人的情况。确实有把握的,就该咬定一只股不放松,把鸡蛋放在一个篮子里,并小心地看护它。如果把握不大,则应买入 2~3 只个股,但不能买得太多,一个人的精力是有限的,过多的股票品种对以后管理和跟踪都会带来不便,况且绝大多数投资者资金量也不是很大。值得注意的是所买的几只股票应尽量避

免买重复题材或相同板块的个股,因为重复题材或相同板块的股票都具有联动性,一只不涨,另外的也好不到哪去,风险容易集中。

3. 资金股票分仓策略

市场中充满着各种不确定因素,无论多么看好某只股票,也不能一次性地满仓买入。必须以适当的部分资金先完成早期建仓,当确认研判正确时,可以不断顺势增加买入;当发现研判有误时,要及时果断退出。投资者在实际操作过程中要注意以下仓位控制的要领。

(1)散户投资者每笔最大交易资金不能超过总资金的 $1/2$,中户投资者每笔最大交易资金不能超过总资金的 $1/3$,大户投资者的最大交易资金以少于 20% 为宜。

(2)当股市处于牛市时,可以使持股仓位增加到 $3/4$,但最高不能超过 90% ;当股市处于熊市时,可以使空仓资金达到 $3/4$,但不宜绝对空仓,以免突发性利好而踏空。

通过以上合理的仓位控制,可以使得投资更加科学和理性,以确保收获最大的情况下风险降到最低。

四、仓位与投资者心态

很多新入市的投资者开始会拿一点资金尝试买股票,由于大多数新股民都是在行情好时入市,所以开始都会赚钱,往往在得到一些甜头后便忘乎所以,迫不及待地满仓操作,结果就全仓被套在高高的山冈上。那么怎样避免因冲动而全仓操作的覆灭呢?首先要做事前的计划,在买卖前必须有控制风险的分仓或止损计划,新股民应该先拿小部分资金操作,有了相当的经验后才可放手去干,切记不要让冲动毁了你的钱包,冲动永远是魔鬼。

仓位控制并不是完全否定全仓操作,是在没有绝对把握的情况下,不宜全仓买入,否则容易陷入被动操作之中。如果投资者是较稳健型的,并且具有一定的资金量,更要注意仓位控制,那样才能从容面对股市的起起落落,从风险中获得收益。

投资者的收益和风险最终是由仓位来决定的,仓位会影响投资行为,关于仓位的投资心得:仓位影响态度,态度影响分析,分析影响决策,决策影响收益。所以,根据这条心得推理,真正影响绝大多数投资者收益的决定性因素是仓位,也就是仓位控制。仓位控制的好坏,将会直接影响到投资者的风险控制能力;仓位控制的好坏,是决定投资者取得超越大盘收益的关键因素;仓位的深浅还会影响投资者的心态,仓位较重会使人忧虑焦躁。最为重要的是,仓位会影响投资者对市场的态度,仓位重往往是投资者从市场中找出一大堆所谓的“利好”来安慰自己,以增加自己持股的信心。而仓位轻的,往往是投资者从市场中找出一大堆所谓的“利空”,期待大跌,以便让自己买到更多的廉价筹码。从而影响客观判断,漠视市场走势,使分析判断出现偏差。

善于合理控制仓位,通过仓位来化解风险,并不因自己的仓位轻重而挡住自己的智慧之光的人,才是一名优秀的投资者。

第五节 资金管理

资金管理,就是如何分配、调度、利用好自己的资金,使资金在相对安全的前提下,提高资金有效使用率。这是最基础的资金管理,也是交易系统中非常重要的一个环节。

股市里最大的风险就是不确定性,化解不确定性风险最好的方

式是资金管理,根据盘面变化和可能性的大小,来合理分配资金使用量,是战胜市场最好的方式。在股市交易中,一般根据风险程度来确定资金比重。或者根据市场变化方向的“概率”来确定多少。如果上涨的概率大,就多投入一点;如果下跌概率大,就少投入一点。

根据风险来确定使用资金,如果能把风险控制在一个可以承受的范围内,那么可以使用较多的资金,否则应该减少资金使用,这是在股市中资金使用的基本原则。大资金在实际交易中,应该有不同的投资组合,以分散风险。当大盘处于良好的上升通道时,可以增加资金。

一、资金管理原则

资金管理主要讲究规避风险和安全获利。留得青山在,不怕没柴烧。留住明天还能生存的实力,比今天获利还重要。资金管理包括各股票使用资金的组合、每笔交易资金使用的大小、追加资金数量的方法等,这些要素,都最终影响投资者整个交易成绩。世界上所有的赌场都限制赌徒下注的最高限额,一来是控制赌徒的损失,减少负面影响,二来也是控制赌场经营的风险。一个好的专业投资者同样也应该限制自己每次的交易金额,大多数投资者的观念都是一直在寻找一个高准确率的交易方法、交易体系,然而,假定有相同的交易机会因素,体系中最关键的因素是盈利或亏损时投资额的大小。一般的投资者都不太理解这个概念,没有注意到资金管理的重要性。在交易中盈利的次数很多,但是最后看账单,结果是亏损,这就是资金管理缺失的原因。

华尔街有句名言:让利润奔跑,当方向正确时就加大仓位,尽量

去赢。投资大师理查·丹尼斯说：“95%的利润来源于5%的交易。”这说明了把握交易资金量的重要性。

在亏损后及时止损，减少资金的亏损。在盈利时增加资金，以使盈利达到最大化。在股市进行买卖交易属于零和游戏，注定大多数人是输家。反过来说：一个成功的投资者获利的机会，是建立在别人失败的基础上的。提高资金运用的技巧，对资金的运用要有全面的计划，在具体的资金管理过程中要遵循四大原则。

1. 顺势而为：在牛市的上升趋势中，每一次回调都是加仓的机会，放手去赢。

2. 永远不超额使用资金，为出现万一情况，留有余地。一次性投入的最大交易资金为70%，30%作为预备。在加仓过程中，注意运用等份分配法或金字塔分配法扩大持仓量。保本最重要。不管是投资还是投机，重要的条件是保住资本。

3. 学会尊重趋势，下跌趋势学会空仓，上涨趋势逐步加仓。

4. 不要在股票处于盘整时去建仓。不见兔子不撒鹰，一定要等到趋势明朗再建仓，而且是分批建仓，除非对基本面有深入的研究，并有十足的把握，可以在盘整时建仓，但一旦出现反方向运动，要记住第一时间止损。

总而言之。在资金管理中不可以盲目地一次以100%的资金买入投资者看好的股票，哪怕100%地认为会赢，也要留出一部分作为后备资金，以防万一。可以先用一部分资金尝试方向，摸清情况后，在确定方向后再加大资金投入，并注意设立合理的止损位。

二、资金分配

如果说股市如战场，那资金就是我们手下的军队，而我们就是

这支军队的最高指挥官。能否打胜仗，在于指挥官的战略和战术能否在这个硝烟弥漫的战场上找到生存之道，并在这个基础上抓获尽可能多的俘虏，以壮大自己的实力。

既然是打仗，就要像爱护士兵的生命一样爱护自己的资金，在股市里，首先要保证自己的资金安全。安全是通过有序的资金策略来完成的，因而我们需要把资金分为如同打仗时的先锋军、主力军、后备军。先派“先锋部队”去开路，用一部分资金去做试探性的进攻，买入我们相中的股票。摸清敌情，探出敌人的虚实，如得到的反馈与自己预测的一致，再把主力资金投入，给敌人致命的一击，扩大战斗成果。一旦发现中计被困，不小心买到了相对的高点，后备军来救援，剩下的资金做高抛低吸，降低成本。最后杀出重围，等待下次东山再起。

基于人性的贪婪，做好资金管理是非常困难的，因而炒股其实就是不断跟自己的贪婪和恐惧斗争的过程，如果你能战胜自己，控制好自已的贪婪，勇于留资金，不怕少赚，这样主动权就能永远掌握在自己手里。

在股市里永远要记住：保证资金安全才是最主要的，其次才是赚钱，能做到这点，赚钱已经是水到渠成的事情了，想不赚都难。

三、资金管理需要考虑的因素

1. 首先确定自己是哪种性格。如果是激进的人，可以跟踪市场热点，以短线为主，这对资金管理要求不高，注意止损、止盈就行了。稳健的人可选择基本面较好的股票，以中长线为主，这就需要深谙资金管理之道。

2. 对行情要有全面判断，有明确的思路 and 计划，再选择正确的时机和价位，选择合适自己的资金管理方式，有根据行情变化来安

排你的资金的全面操作策略。

3. 根据自己操作风格来分配和利用资金。切忌盲目照搬别人模式,超出自己的承受范围,给自己造成不必要的风险和恐惧。

4. 在方向看不清时,多看少动。切忌一根阳线就看多,一根阴线就看空,完全由市场情绪所控制。

5. 放胆去赢,当市场与自己研判方向一致,获利时不必急于离场平仓,可以依照计划,以跟随股价变动而调整止损盘,保障既得利益,尽量提升利润。

6. 学会在下跌趋势中休息。休息也是一种操作策略,看似“无为”实“有为”,在下跌趋势中,不亏实际上也是某种意义上的赚。

7. 要严守纪律,按照既定的策略进行,不得随意更改,特别是止损位。

四、资金管理总结

1. 根据自己承受风险能力大小,决定资金运用量。资金承受力弱,可以减少资金使用量,把握自己能够把握的行情,提高资金的利用率,利用大幅价差和大波段来达到高回报的目的。

2. 根据行情的大小来决定资金运用量。行情把握大的时候可以多投入,把握小而思想分歧又较大时,可以少投入。这个大小主要靠对行情大方向的判断和经验的把握,并根据概率来决定投入资金的多少。

第六节 操作纪律

任何周密的计划和决策,没有操作纪律去不折不扣地执行,那

一切都没有意义，永远也无法踏上成功之路。

做股票主要靠的是交易规则而不完全只是分析判断，按照自己的操作原则，遵守自己的操作纪律才是第一重要的。市场是不可知的，因而投资者一定要心存敬畏，要学会用交易系统来保护自己，控制主观判断的失误。投资交易本质就是交易规则，按照自己预先的投资规则来做，才能锁定风险，稳定盈利，才能做到真正冷静、客观地处理事情。在股市的交易中，投资者根据自己的规则来操作，有了规则，还需要操作纪律的约束。股市是一个软约束的地方，是要靠自己心灵的约束，而不像其他很多领域是一种硬约束，有条条框框的规定，这里仅仅是自己的约束，如果没有严格纪律来保证操作系统的完成，就无法达到稳定获利。可以说，在操作条件下，纪律就是第一的，任何市场表象所引起的投资冲动都需要在纪律的过滤下才可以执行的。

在股海的风浪中前行，险象环生，一定要做到冷酷无情，像机器接受指令一样，无条件地去执行，方可用无情的心打败这充满诱惑却暗藏杀机的市场。如果想和做不能合一，甚至想到了做不到，一定会遭到市场的报复。

我们所有的分析和计划都必须让市场做出裁决，面对市场的审判，我们要毫不犹豫地执行，不能有丝毫的怠慢和掺杂个人情感的因素。如果不予理睬，甚至听不到它裁决的声音，那么任何的分析 and 计划，都是空洞无力的，最终都将受到市场的惩罚。很多的投资者不想看到亏损或利润缩水成为现实，抱着侥幸的心态，期待市场能峰回路转，而采取鸵鸟政策，不敢去面对现实，市场不会因为不敢正视就放过你。相反，会对准这只鸵鸟的屁股、身体，狠狠地踢下去，给予致命的一击。这就是操作纪律的重要性。

短期的判断对错说明不了问题,也很难解决长期稳定盈利的问题,在没有建立自己的操作原则之前,判断概率高低都是没有实际性意义的,因为那更多的是凭运气或感觉来做决定的,一次失误就可以让没有规则的获利化为乌有。那种一进股市,就迫不及待地去找股票做的投资者,不愿放弃任何机会的人,根本就被一种欲望所控制、不理性的操作。因为你没有把握住自己,而是被市场起伏所控制,尤其是在熊市里,这种错误就更明显。

没有自己操作系统的人,最终的结果就是被市场给消灭了。有了操作系统,如果没有纪律,那也是会被自己的非理性所控制,最终也会被市场消灭。所以,整个的投资体系不是简单的懂得什么,而是任何的决策都获得自己理性的支持,而且能严格地按照自己的操作纪律去执行,不被自己情绪或者市场表象所牵引。只有这样,才能成为长久稳定获利的职业投资者。

成功在于决断之中,投资者心中应该有一把“剑”,该买就按照市价买入,该卖就按照市价卖出,切忌斤斤计较、患得患失,要有大将风度,拿得起放得下,毫不犹豫地执行自己的操作纪律。要根据市场制订自己的操作计划,严格执行操作纪律。

计划你的交易,交易你的计划,这需要严格执行操作纪律来保证。

第七节 自我控制

市场是不可知的,因而投资者要具备强大的内心系统,进行自我控制,从而约束自己在主观判断上的失误。所有成功的投资者,毫无例外地能够认识到:市场的成功来自对自我的控制。自我控制

说起来容易,做起来难,但是对大多数人来说,意识到这一点都非常困难,执行起来更难。

股市成功者所具有的共同特点:交易中经常出现亏损,但每次亏损都处于可控范围内,这与大多数亏损的投资者刚好相反,大多数亏损的投资者不肯认输,直到全军覆没。在股市中千万别钻牛角尖,对已形成下降趋势的股价还抱有天真的幻想,还希望它能奇迹般回升。风险控制首先是自我的控制。

成功投资者的交易思路与众不同。他们有很大的耐心去做别人都害怕做的事情,他们会非常耐心地等待一个绝好的机会来临。投资和投机都是因为机会而获利,而机会需要耐心的等待,如果没有对自我的严格控制,很难做到这一点。

要达到长期稳定的获利状态需要漫长的训练,训练的主要内容就是自我控制,不断地锤炼和证实自己的交易系统,直到得心应手。

自我控制要建立在正确交易思想的基础上。但交易思想再好,如果不自我控制,那一切都无从谈起。

在股市里一再犯错的投资者,其原因主要在于缺乏自我控制,很容易被市场假象所迷惑,最终落得一败涂地。所以在进入股市前,应当培养理性客观的一面,提高自我控制的能力。使你在别人不敢投资时仍有勇气买进,尤其在大熊市的末端,能气定神闲地买入,然后静静地等待股票上涨的时刻。自我控制也可帮助投资者去除内心的贪婪,在大家企盼更高价来临时卖出,让别人去抢牛市中上涨的末端行情,自己则轻松自如地保持赢家的头衔。

第八节 成熟的交易系统

交易系统是一个过程，而不是一次简单的预测。需要投资者判断在什么情况买入，买多少，在什么情况卖出，卖多少。如果市场并非如你所愿地发展，应该如何处理你的仓位和管理你的资金，使风险降到最小。如果市场跟自己预测一样，又应该如何控制仓位和管理你的资金，使收益最大化。

一些经验丰富的投资者，很多时候对市场变化会有一些“感觉”，这些“感觉”应该建立在自己的交易系统之上。优秀的投资者更多的交易是要依靠这种经历市场的风雨后所锤炼出来的“感觉”。

当市场所有的变化都在你的交易系统中有着相应的处理方法时，投资者只要根据市场的变化，依据自己的交易系统，耐心等着按计划行动就行了。就交易的行为而言，是一瞬间的事情，一年 200 多个交易日，真正交易的时候，可能只有几个小时，其他都是漫长而寂寞的等待。

作为一名成熟的投资者，必须建立并相信自己的交易系统（当然，是指成熟的交易系统）。知道系统在什么情况下发挥最正常，什么情况下可能产生亏损，这样便有更超脱的心态去观察市场，观察交易行为。就会因为有了完善的交易方案而不会对市场产生恐惧。

大多数投资者心中都有一个强烈的愿望，就是希望他们的每一次交易都是正确的，但是理智地思考一下，华尔街的顶尖交易员在 10 年中的平均正确率仅仅是 55% 左右，所以想当然地去追求完美，

第三章

实盘心得

第一节 选股十大招式

大盘处在不同的的大势中要选择不同的股票,这就像农民根据气候变化来播种不同的农作物一样,春天种稻谷,冬天种小麦。

选股永远是股市最重要的环节,选股应以中长线为主。中长线的股票可长线短做,但短线股票就不一定适合做中长线,因而选股的思路应从中长线的角度去挖掘,这样一旦短线失手,中长线还存在解套机会。

一、新兴行业是选股永恒的主题

新兴行业是社会发展的方向,是社会创新的结果,具有广阔的市场和诱人的前景。也许它的发展曲折迂回,但低谷之后会有更大的高潮。如互联网经过 2000 年寒冬后,又迎来更为蓬勃发展的今

天。没有新思维、新观点就跟不上时代潮流，放弃新兴行业意味着放弃股市中最大的金矿。

二、缩量整理选小盘股

大盘缩量盘整阶段是小盘股的活跃期，因大盘能量不足以规模性热点展开，盘面观望资金较多，活动资金较少，因而往往存在个股“星星点火”的行情，其中又以小能量的小盘股行情更为亮丽。这是由于小盘股需要的资金较少，操作起来比较方便。主力往往会聚集有限的资金，四两拨千斤，以聚拢市场的人气，吸引投资者进场。小盘股行情往往涨势较迅速，持续周期较短，适用于短线操作，快进快出。小盘股具有独特发展的空间，讲起“故事”永远都是那么美丽动听，因而成为各路资金的最爱。

三、突发利好选次新股

不管大盘处于哪种趋势中，一旦遇到重大利好公布，最活跃的一般都是低价次新股。因为老股中往往已有资金进驻或者已被困其中，新资金是不会为老资金抬轿，更不愿为老资金解套。所以，重大利好公布后，上市不久的次新股往往会成为新资金宠儿。次新股一般套牢盘比较少，筹码的活跃度较高，是游资最爱选择的品种，而游资的手法最为凶悍，跟对了方向也是财富增值最快的方式。

四、大盘下跌时选庄股

大盘下跌时往往是庄股最活跃的时候。由于市场缺乏热点，主力出于自救，从而拉高吸引投资者的眼球，呈现“万绿丛中一点红”，让投资者在绝望中看到希望，同时还能诱惑一些不甘寂寞的资金为

自己抬轿。一般庄股都是最抗跌的,因为庄家不想让散户拿到更低筹码;还有一旦大盘下跌,庄家出货比较困难,而且还容易出现“踩踏事件”。

五、出年报表选“双高”股

公布年报期间是高公积金、高净资产股票的活跃期间。因为它们具备高配送的条件,高配送后会降低股价,掩盖真实的盈利情况,方便主力除权出货,往往会成为游资或主力炒作题材。同样高配送意味高成长性,同时也会成为一些稳健资金和保值性大资金的最爱。高配送成为各路资金的最爱,这就是为什么每年每一季度都能成为炒题材的原因。

六、熊末牛初选超跌低价股

大盘熊末牛初是超跌低价股的活跃期。因为跌幅最大的超跌低价股风险释放得最干净、最彻底,技术反弹要求最强烈。当大盘进入熊末牛初时,新的热点尚未形成,给了超跌低价股难得的表现机会。低价股对一些保守和新股民认同程度大,具有大量的群众基础。

七、牛市初期选高价股

牛市行情确立时最先启动的是高价股。高价股一般都是具有高成长的优质股,属于市场金字塔的最顶端。在大盘进入牛市阶段后,首先需要它们打开上升空间,从而为整个市场提供上升空间,给中低价股起到“传、帮、带”的作用。

八、大盘回调选 ST 股

ST 股在大盘上涨时往往被人遗忘了。但当大盘下跌时，由于 ST 股持有者一般意志比较坚定，因而抛压较少，抗跌性强，在涨停的制度下 ST 股助涨性比其他股明显，因而主力只要用很少的资金，就能起到四两拨千斤的作用，凝聚股市的人气。

九、涨时重势，跌时重质

“涨时重势”是说在股市涨起来时，并不是业绩好的或分红多的股票就一定涨得高，而是哪只股票受资金的追捧，哪只股票有题材，哪只股票就涨得高。“势”是一种概念、一种题材。当这种题材被投资者认同时，凡和这种题材有关的股票就有了“势”。“势”是资金的流向点，投资大众的追捧点。在股市上涨途中，特别是短炒的投资者可以注重“势”的选择，利用得“势”的股来盈利。

“跌时重质”是说当股市跌下来时，质量好的股票跌得少，比较抗跌。因为真正质优的上市公司，会给投资者带来较丰厚的回报，时间会创造价值。它们容易受到理性投资者、机构投资者的青睐，就算就大盘下跌，一些投资者也不会轻易抛出，会长线持有。这也是价值投资、长线投资的意义所在。

十、下降趋势中选重组

重组是富贵险中求的游戏，在下降趋势中尤为珍贵。目前我国证券市场被真正退市的很少，大多数濒临退市的公司最后都重组，“乌鸡变凤凰”，因而在熊市中的重组是道最为亮丽的风景。选择一些传统行业里面业绩不太好乃至微亏、绝对股价低的个股，这主要

是便于主力顺利收集低廉筹码，因而容易被主力资金相中。最好选择控股股东为国资，具有国资背景的重组股容易成功。

第二节 短线交易十二要诀

短线交易存在五种缺点：第一，不确定性大；第二，交易成本高；第三，风险大；第四，投资者需要投入大量的时间和精力；第五，投资者同时承受股市波动和不确定性所造成的重大的心理负担。因而在股市靠短线获得成功是很难的，但是在震荡或下跌的行情中，最有效的获利或回避风险的操作方法就是短线交易，此时也是完善技术分析中的盲点的最佳时机。因而一些不甘寂寞的投资者用小部分资金练练手感是可以的，但切忌动用全部资金，满仓跑进跑出，以免因过分看重得失，而失去修炼技术的心情。

一、快进快出

既然是短线就讲究一个“快”字，切忌恋战，更不能有贪得杂念，这就好比要去一个即将要被捆绑起来的钱袋里抢钱一样，不管你抢到了多少，要马上把手缩回来，因此，必须要遵循快进快出。一般涨得越快跌得也快，一旦有风吹草动，就迅速撤退。

案例，隆基机械(002363)。2015年3月16日，在上升途中再次放量涨停，当天呈现跳空高走态势，盘中两次回调都没有破均线，保持良好的上升通道，在盘中回调时可快速买入，接下来7个交易日获利高达30%以上的收益。但在3月25日出现低开的阴线时要及时出局，否则要再吃三根阴线，利润被抹掉一大半。因而短线要快，见势头不对，就赶紧跑(见图3-1、图3-2)。

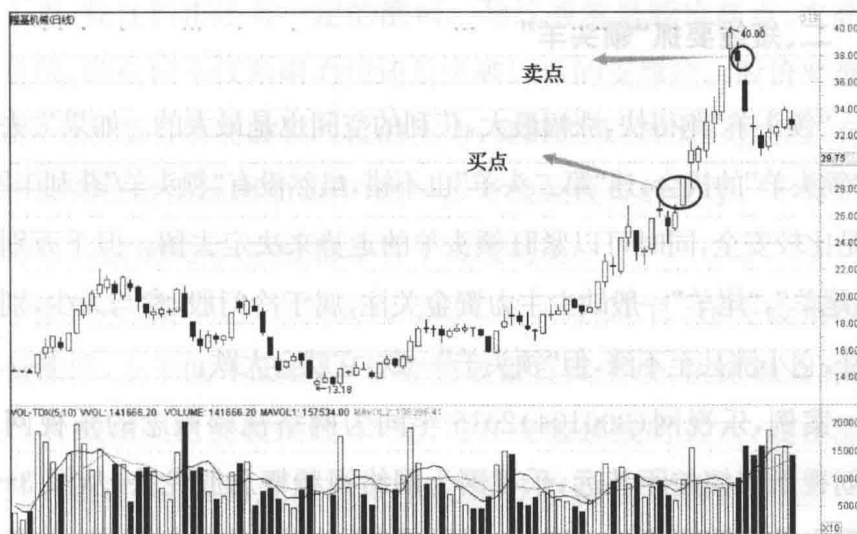


图 3-1 隆基机械(002363)3 月份日 K 线图

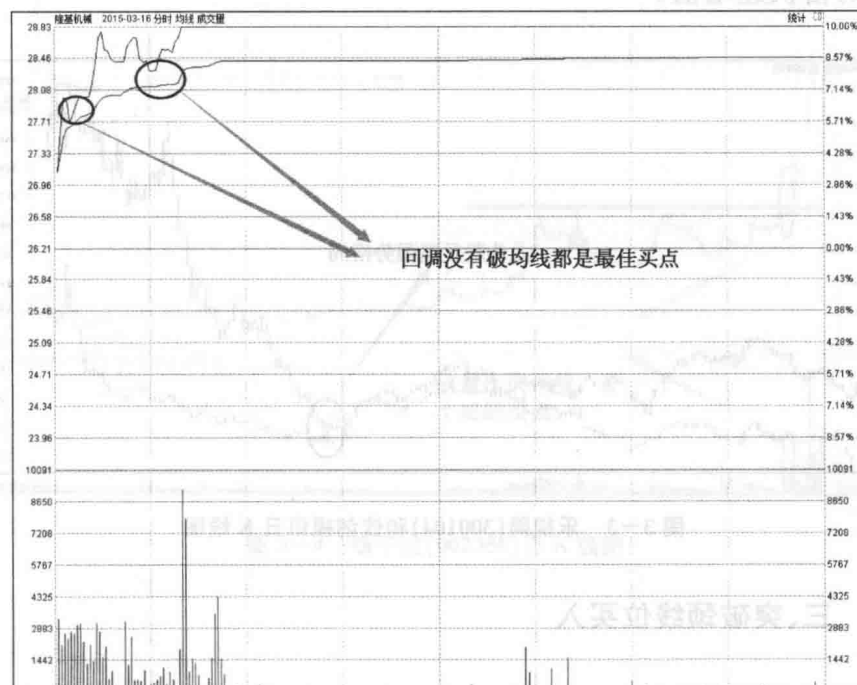


图 3-2 隆基机械(002363)2015 年 3 月 16 日分时图

二、短线要抓“领头羊”

“领头羊”跑得快，涨幅最大，获利的空间也是最大的。如果失去了抓“领头羊”的机会，逮“第二头羊”也不错，虽然没有“领头羊”获利丰厚，但是比较安全，同时可以紧盯领头羊的走势来决定去留。但千万别去“追尾羊”，“尾羊”一般缺少主力资金关注，属于冷门股，参与人少，别的股涨，它小涨甚至不涨，但“领头羊”一跌，它就会大跌。

案例，乐视网(300104)2015年同为网络视频概念的乐视网和佳创视讯涨幅差距甚远，乐视网为网络视频概念股龙头，从图3-3中看出最高涨幅高达170%，而不是“领头羊”的佳创视讯，最高涨幅只有70%，二者相差1倍以上。所以短线要抓就抓“领头羊”，以便财富快速增值。



图 3-3 乐视网(300104)和佳创视讯日 K 线图

三、突破颈线位买入

股价放量突破技术形态颈线位时，在攻击量能已经得到有效放大并能有效站稳、突破颈线位还在 3% 幅度以内时，这是短线的绝

佳买点,往往后市还有一定的涨幅。颈线通常是股价高点、次高点的连线,颈线位不仅是阻力位还是突破以后的支撑位。股价要继续上涨,必须要有效突破颈线位的压力;突破颈线位的压力之后,有很多个股往往会出现回抽动作,进一步考验颈线位的支撑。不管是突破还是回抽颈线位,往往都孕育了短线机会。

案例一,浩宁达(002356)。2015年3月25日,在突破颈线时放量涨停,上午低开低走,下午突然放量直线上攻,快速触及涨停,从日K线图上已突破颈线47元,可在突破颈线时买入,或在涨停打开后迅速买入,而此后的8个交易日收益近80%(见图3-4、图3-5)。

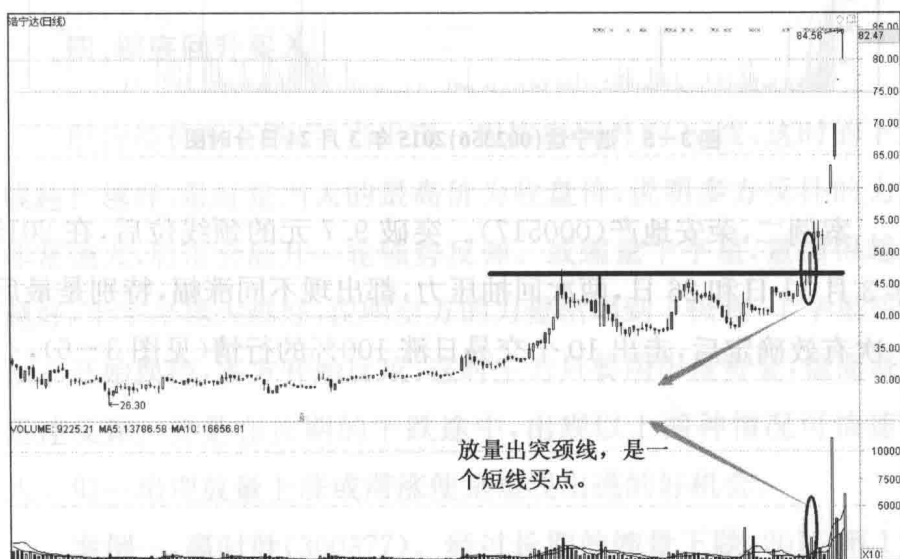


图3-4 浩宁达(002356)日K线图

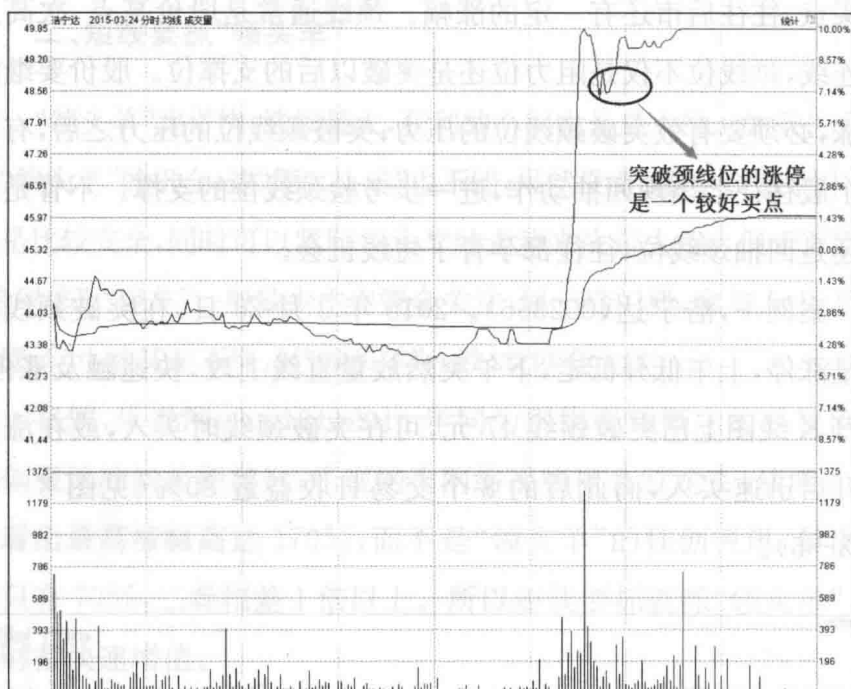


图 3-5 浩宁达(002356)2015 年 3 月 24 日分时图

案例二,荣安地产(000517)。突破 9.7 元的颈线位后,在 2015 年 3 月 11 日和 26 日,两次回抽压力,都出现不同涨幅,特别是最后一次有效确定后,走出 10 个交易日涨 100% 的行情(见图 3-6)。

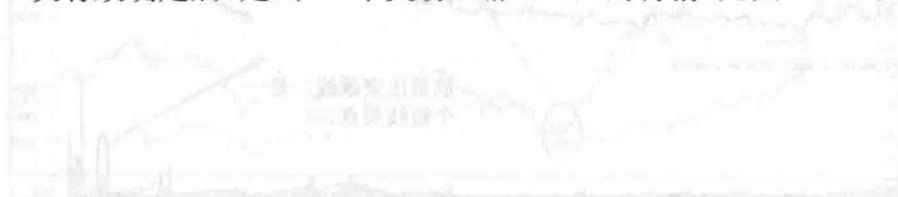


图 3-6 荣安地产(000517)2015 年 3 月 11 日和 26 日分时图

三、突破颈线位买入

股价放量突破技术形态颈线位时,在收盘前已经出现涨停

大阳线有涨停板,突破颈线位还在 3% 幅度以内时,这是突破颈线

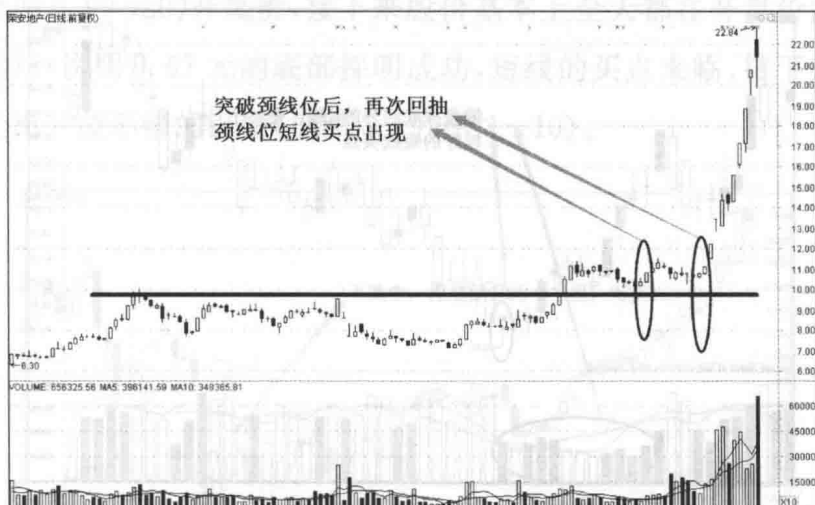


图 3—6 荣安地产(000517)日 K 线图

四、探底回升买入

股价经长期下跌后,当出现一根探底回升的 K 线,这时的下影线越长越好,最好是当天的最高价为收盘价,说明多方反扑的力量非常强大,后市会展开一轮强势反弹。或缩量十字星,量缩得越小越好,十字星越大越好,说明空方的力量枯竭到了极致,十字星往往预示开始换挡,多方开始反攻,这时主力只要用小量资金,盘面就会迅速反弹。要是在长期的下跌途中,出现以上两种情况可快速买入。但一出现放量上涨或滞涨便是短线出逃的好机会。

案例一,赢时胜(300377)。经过长期的缩量下跌,2015 年 1 月 5 日,该股上午呈现低开低走,半个小时便下跌了 7%,最低探至 38.53 元。之后出现了稳步上扬,下午已站稳均线之上,探底回升的 K 线已出现,到收盘时只跌了 1%,股价已回升到 41 元。因而短线买点时机已到,接下来第二天一个涨停板回报,而且后期迎来了六连阳(见图 3—7、图 3—8)。

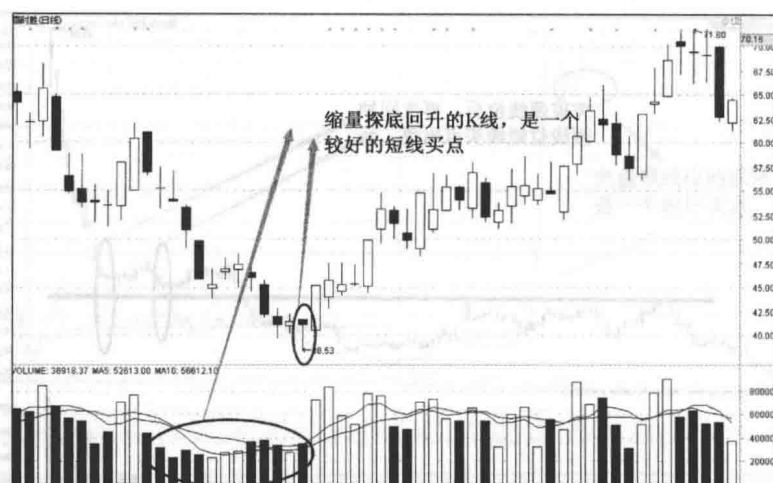


图 3-7 赢时胜(300377)日 K 线图

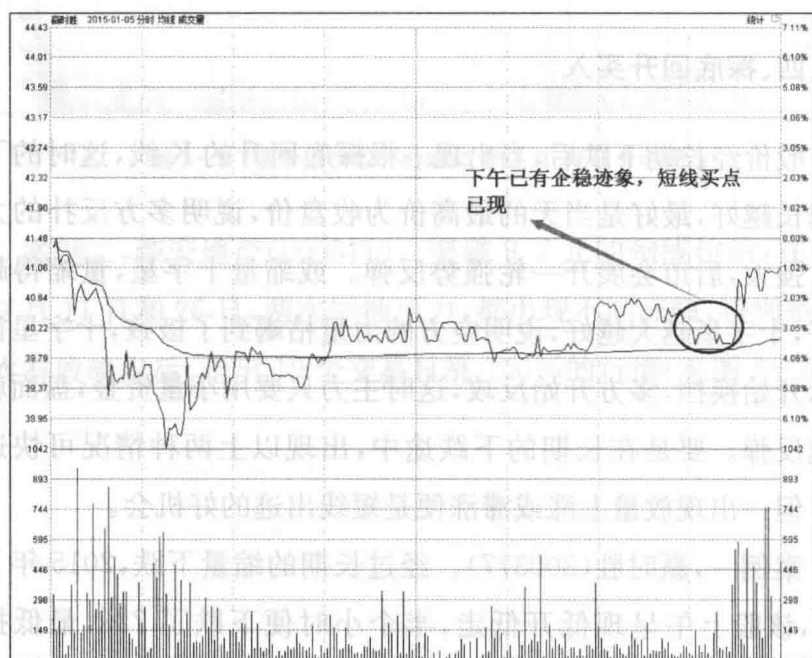


图 3-8 赢时胜(300377)2015 年 1 月 5 日分时图

案例二，远东传动(002406)。2014 年 12 月 23 日跳空低开以后，快速下探至最低点 9.67 元，然后出现一波快速拉升，超过跳空

低开的 9.99 元的开盘价，接下来股价基本上全天都在开盘价的上方运行，说明 9.67 元的底部探明成功，短线的买点来临，接下来该股走出一波不错的行情（见图 3—9、图 3—10）。

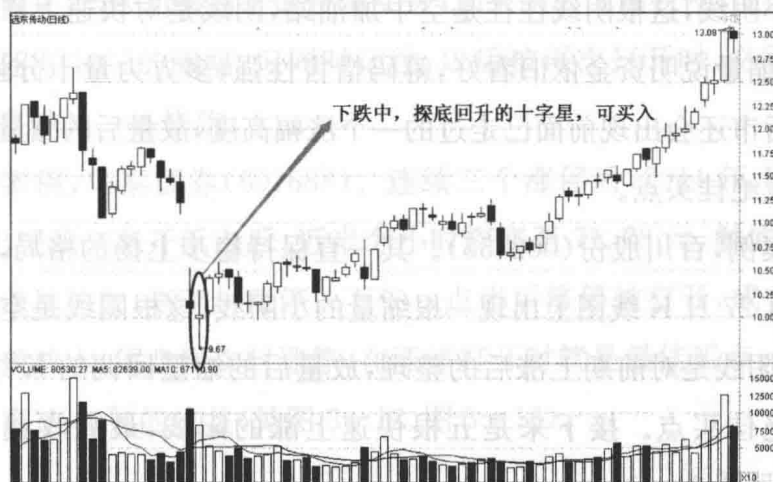


图 3—9 远东传动(002406)日 K 线图

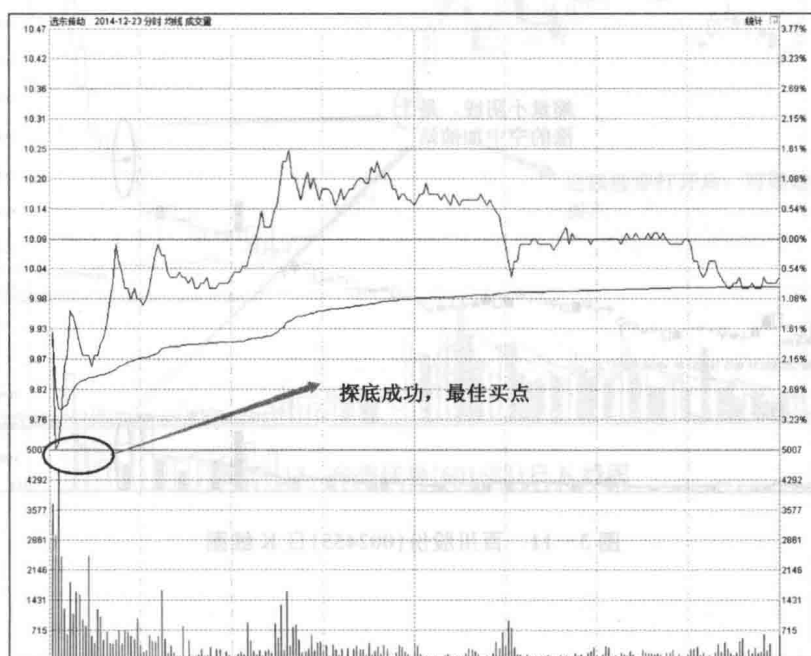


图 3—10 远东传动(002406)2014 年 12 月 23 日分时图

五、在上升途中缩量回调买入

股价在量增价升配合下走出了一个好的上升通道,出现一根缩量小阴线,这根阴线往往是空中加油站,阴线是对快速上涨后的整理,缩量说明资金依旧看好,筹码惜售性强,多方力量十分强大,往往后市还会出现前面已走过的一个涨幅高度,放量后的缩量回调是短线绝佳买点。

案例,百川股份(002455)。其一直保持稳步上扬的格局,2015年3月27日K线图上出现一根缩量的小阴线,这根阴线是空中加油站,阴线是对前期上涨后的整理,放量后的缩量回调的K线,是短线绝佳买点。接下来是五根快速上涨的阳线,最高收益高达32%(见图3-11)。

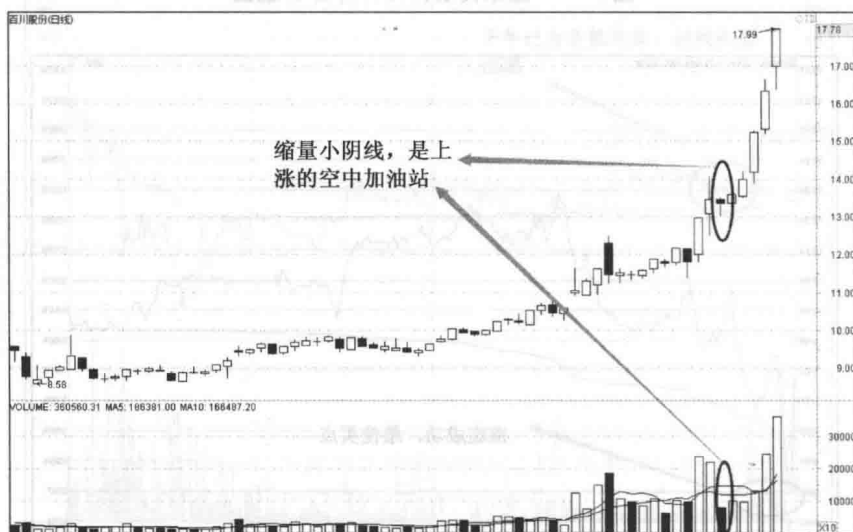


图 3-11 百川股份(002455)日 K 线图

六、敢于买进连续涨停板的股票

一般连续涨停说明投资者一致看好，极大的赚钱效应让跟风盘纷至沓来，当股价被打开时快速买进，如果不久又被封停，往往后市最少还有 10% 的涨幅，但同时记往，以后被再次打开时，必须要学会脚底抹油——快跑。

案例，华泰证券(601688)。连续三个涨停后，2014 年 12 月 1 日，出现跳空高开低走后，近半个小时探底至 71.28 元，触底成功，便迅速地拉起，直至封涨停。下午一点半后涨停被打开，成交量出现有效放大，尾盘再次封涨停，在涨停打开时就是最佳买点，6 个交易日高达 40% 的收益(见图 3-12、图 3-13)。

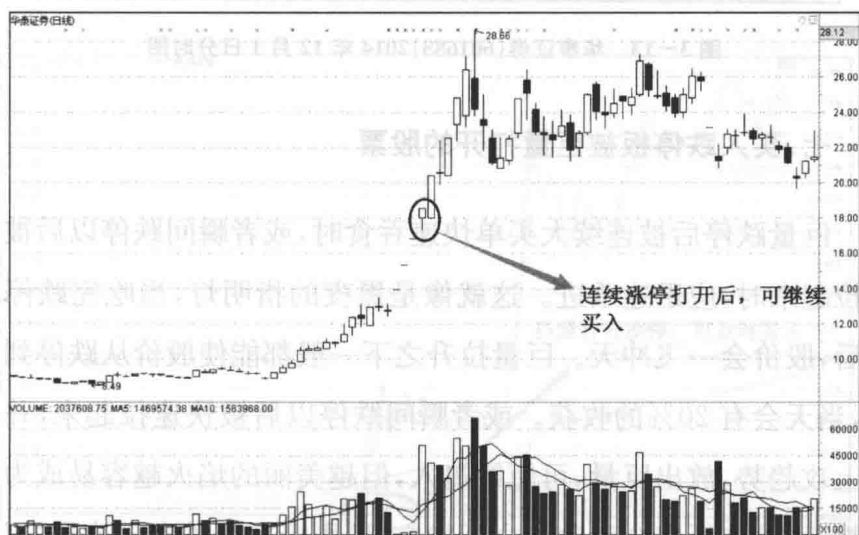


图 3-12 华泰证券(601688)日 K 线图

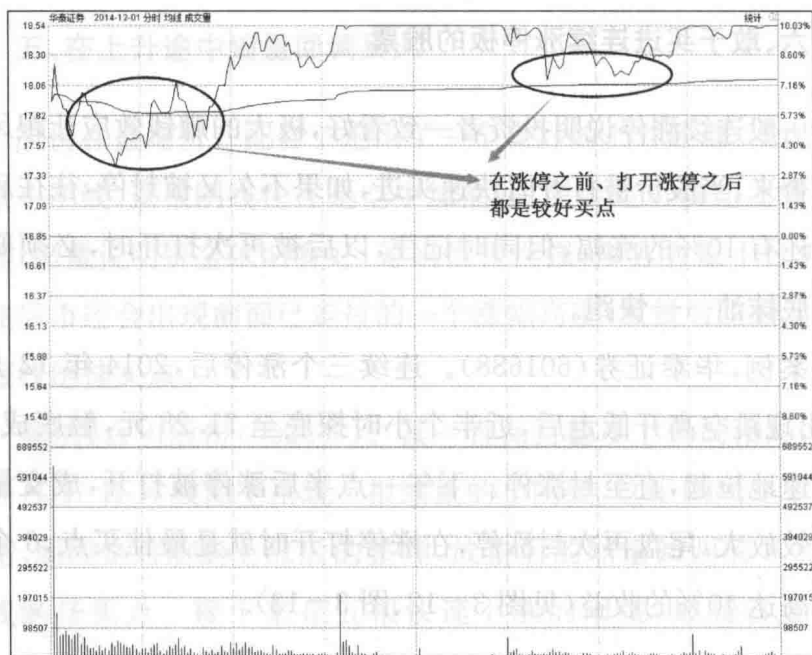


图 3-13 华泰证券(601688)2014 年 12 月 1 日分时图

七、买入跌停板被巨量打开的股票

巨量跌停后被连续大买单快速吞食时,或者瞬间跌停以后被快速拉起来时,应迅速杀进。这就像是黑夜的指明灯,当吃完跌停的单后,股价会一飞冲天。巨量拉升之下一般都能使股价从跌停到涨停,当天会有 20% 的收获。或者瞬间跌停以后被快速拉起来,并保持上攻趋势,放出巨量,可短线追入,但越美丽的焰火越容易成为过眼烟云,第二天集合竞价时立即抛空,否则极容易被套。这是“刀口舔血”的短线操作方式,一般情况不建议大家做。

案例一,长城影视(002071)。2013 年 11 月 27 日,连续三个跌停后,在第三个跌停后,被巨量快速拉升,出现一波凌厉的上涨。但第二天并没有出现凌厉的上涨,而是收了一根假阳线,因而一定要在集合竞

价时立即抛空,否则接下来还要创新低(见图 3—14、图 3—15)。

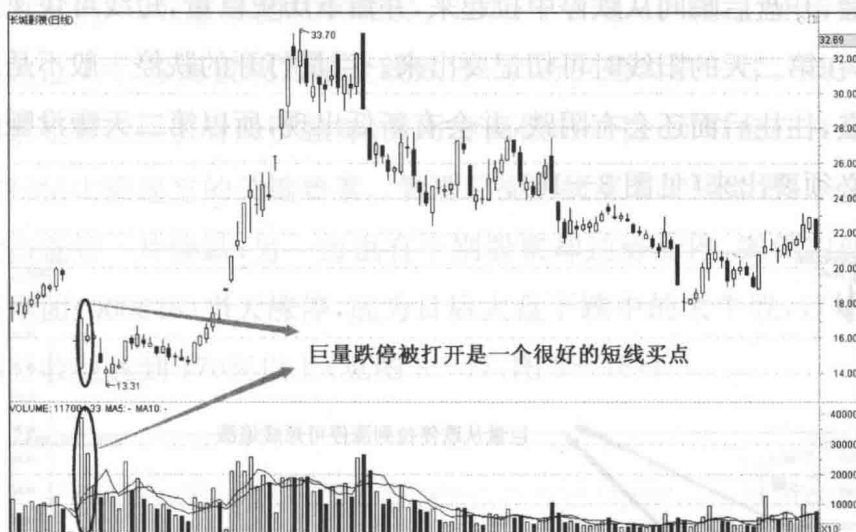


图 3—14 长城影视(002071)日 K 线

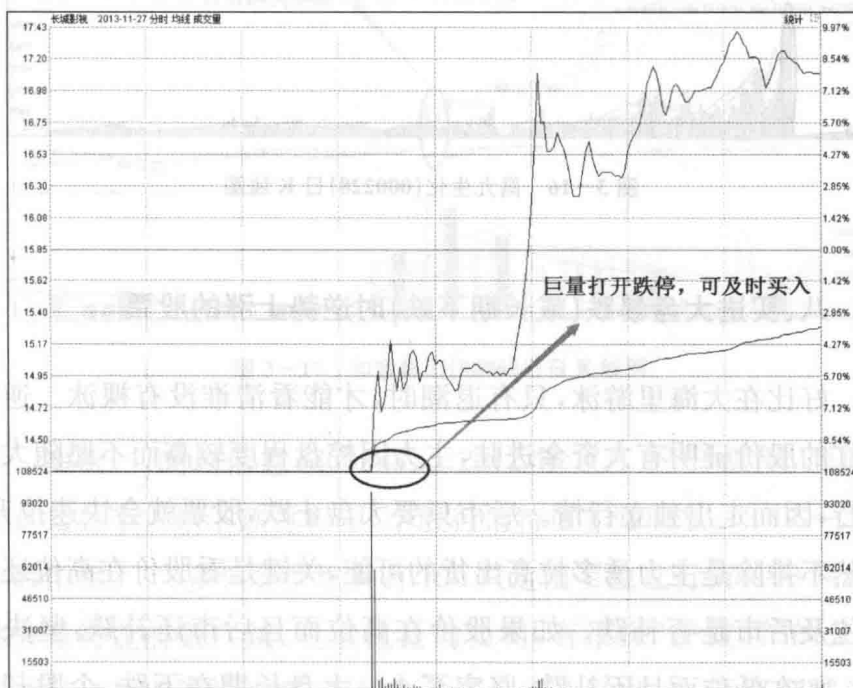


图 3—15 长城影视(002071)2013 年 11 月 27 日分时图

案例二,昌九生化(600228)。2013年12月26日,连续11个跌停后,开盘后瞬间从跌停中拉起来,并留下历史巨量,短线可快速追进,在第二天的阳线时可切记要出来。巨量打开的跌停一般不是最低点,往往后面还会有阴跌,并会有新低出现,所以第二天赚没赚钱都必须出来(见图3-16)。

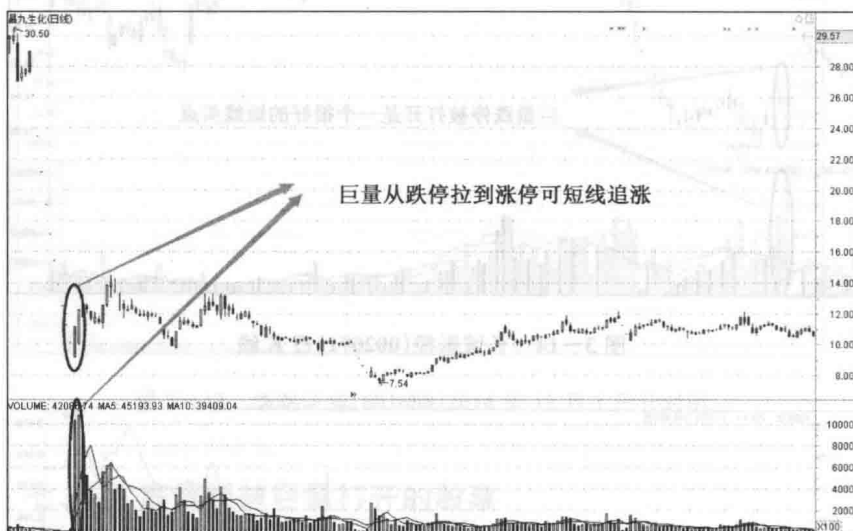


图3-16 昌九生化(000228)日K线图

八、买进大盘暴跌(或长期下跌)时逆势上涨的股票

好比在大海里游泳,只有退潮时,才能看清谁没有裸泳。逆势飘红的股价证明有大资金进驻,主力因控盘程度较高而不愿随大盘下行,因而走出独立行情。后市只要大盘止跌,股票就会快速拉升。当然不排除是主力诱多拉高出货的可能,关键是看股价在高位还是低位及后市是否补跌。如果股价在高位而且后市还补跌,坚决回避。如在低位而且不补跌,坚定买入。大盘长期在下跌,个股却不断创新高的股票,走出与大盘截然不同的走势,特别是以涨停板强

势上攻时,可及时短线出击。

案例一,如意集团(000626)。2015年1月19日,上证指数下跌超过7%,券商板块几乎全线跌停,市场也是大跌一片。其关键因素是管理层监管融资融券,并对券商做出处罚,而资金杠杆是本波行情大涨逼空的关键要素。管理层提防疯涨才加强监管,一边是大盘蓝筹一片惨跌,另一边也有个别股票却逆势涨停,案例中的如意集团(000626)当天涨停,成为日后大盘下跌中的大牛股,17个交易日收益达到170%以上(见图3-17、图3-18)!

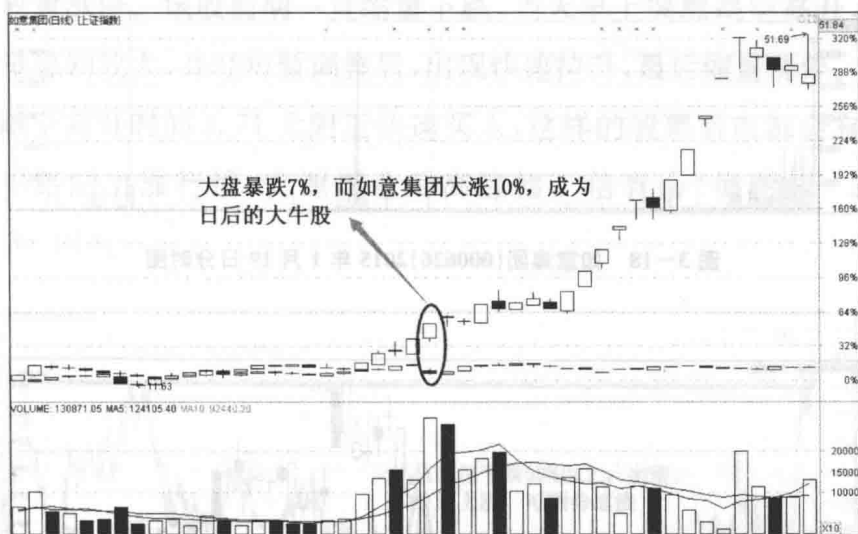


图3-17 如意集团(000626)日K线图

案例二,朗玛信息(300288)。2012年8月17日涨停,而同期大盘却处于长期下跌过程中,个股行情特征非常明显。2008~2014年熊市里2700多只股票里共有190只走出了独立行情,190只绝大部分是行业前景广阔、业绩优良的公司,有很深“护城河”的公司。像这种逆势涨停的股票,短线往往还会有上攻机会,要想穿越牛熊市一定要善于抓住这一类的股票(见图3-19)。

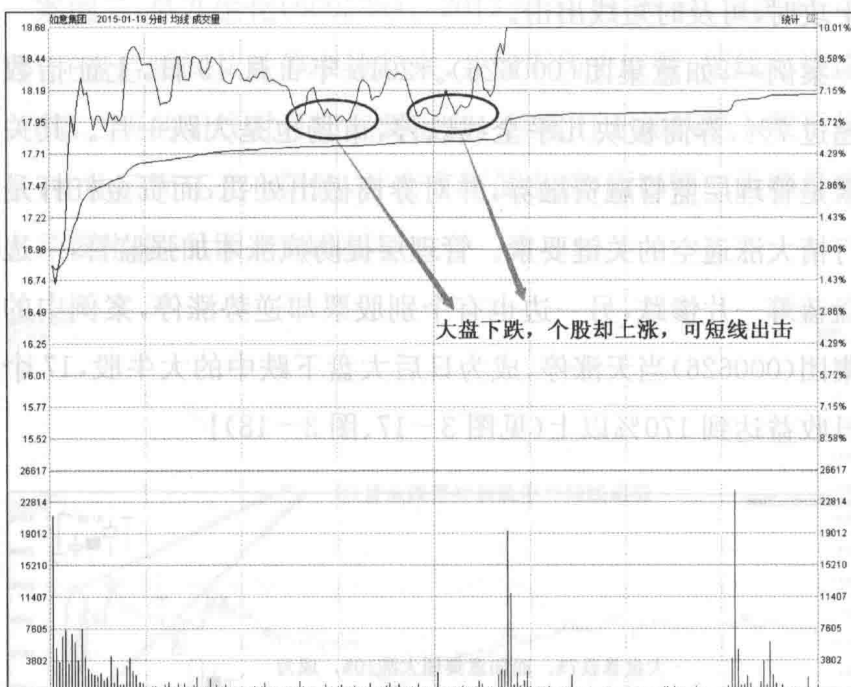


图 3-18 如意集团(000626)2015 年 1 月 19 日分时图

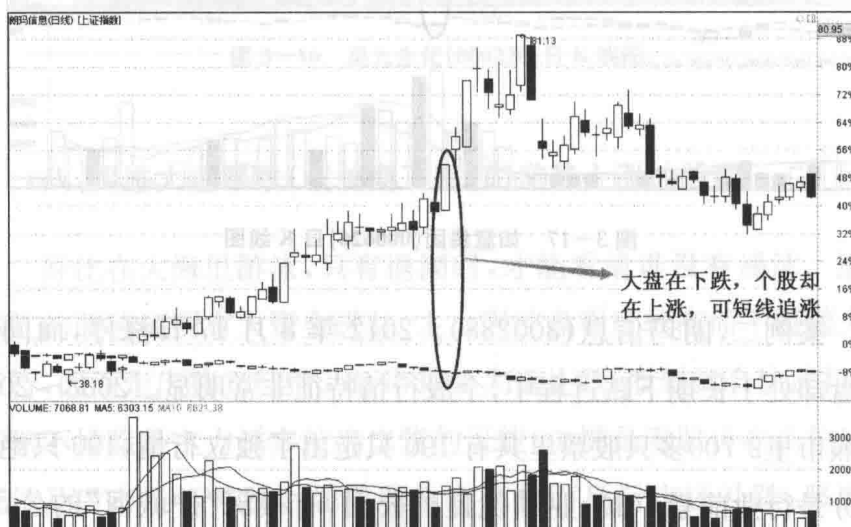


图 3-19 朗玛信息(300288)日 K 线图

九、关注有反弹实力的超跌股

股价连续下跌了 50%，即使是质地不太好的股票，也可以抢反弹，但前提是该股已缩量下跌了一段时间，也就是说只有一轮抛盘枯竭时才会有一轮真正的反弹。这好比从高处下落的皮球，落地后往往会有一个反弹的高度，这个高度一般在下跌幅度的 1/3 或者 1/2 处。但当股价反弹到阻力平台或出现放量之后要果断地卖出。

案例，安源煤业(600397)。2014 年 7 月 28 日，跌了 50%后出现放量涨停。该股前期一直缩量下跌，当天早上突然跳空高开，成交量急剧放大，并经短暂调整后，出现快速拉升，最后缩量涨停。可在跳空高开时的 3.71 元附近快速买入，这样的股票后市都会有一波不错的上涨行情，安源煤业最高涨幅 1 倍有余(见图 3—20、图 3—21)。

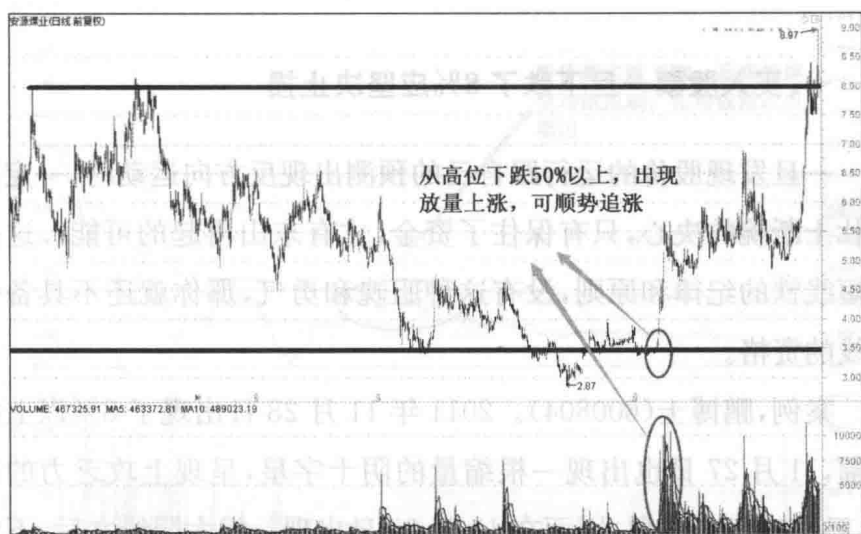


图 3—20 安源煤业(600397)日 K 线图

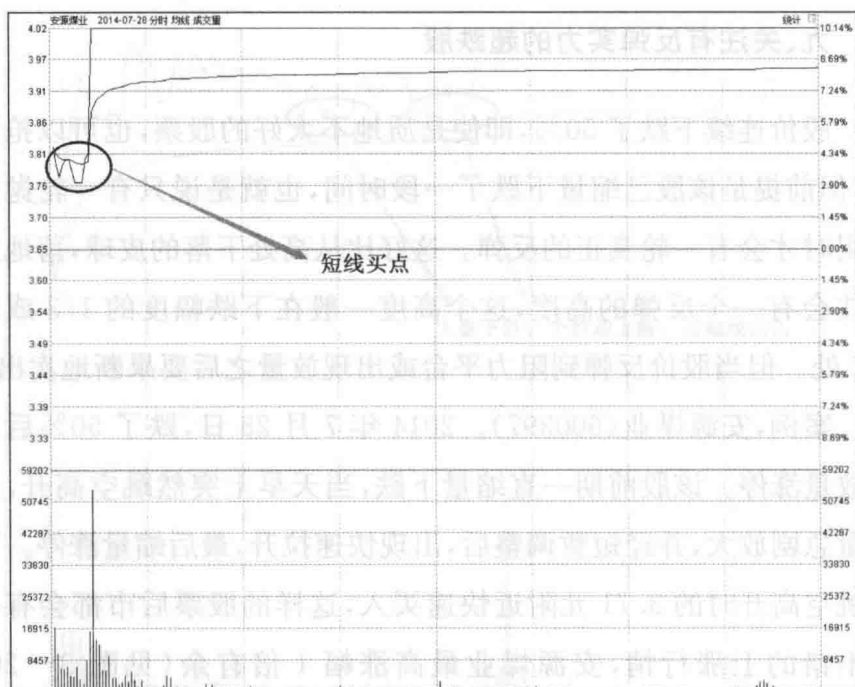


图 3-21 安源煤业(600397)2014 年 7 月 28 日分时图

十、买入股票一旦下跌了 8%应坚决止损

一旦发现股价的运行跟自己的预测出现反方向运动时，一定要有壮士断腕的决心，只有保住了资金，才有东山再起的可能。这是做短线铁的纪律和原则，没有这种胆魄和勇气，那你就还不具备短线的资格。

案例，鹏博士(600804)。2011 年 11 月 28 日出现了 8%以上的跌幅，11 月 27 日也出现一根缩量的阴十字星，呈现上攻乏力的态势，已有变盘的迹象，因而在 11 月 28 日出现一根大阴线之后，不管什么原因，应先出来观望。后市该股跌幅高达到 40%。因而短线一定要注意及时止损(见图 3-22、图 3-23)。

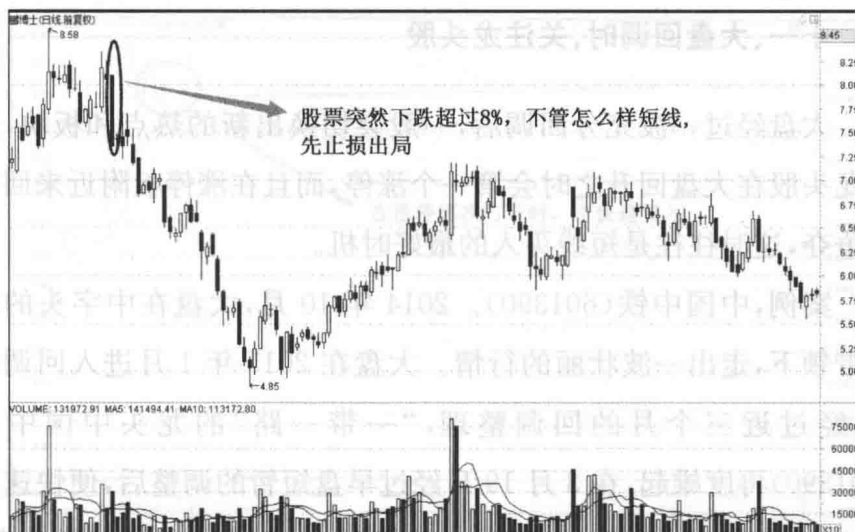


图 3-22 鹏博士(600804)日 K 线图

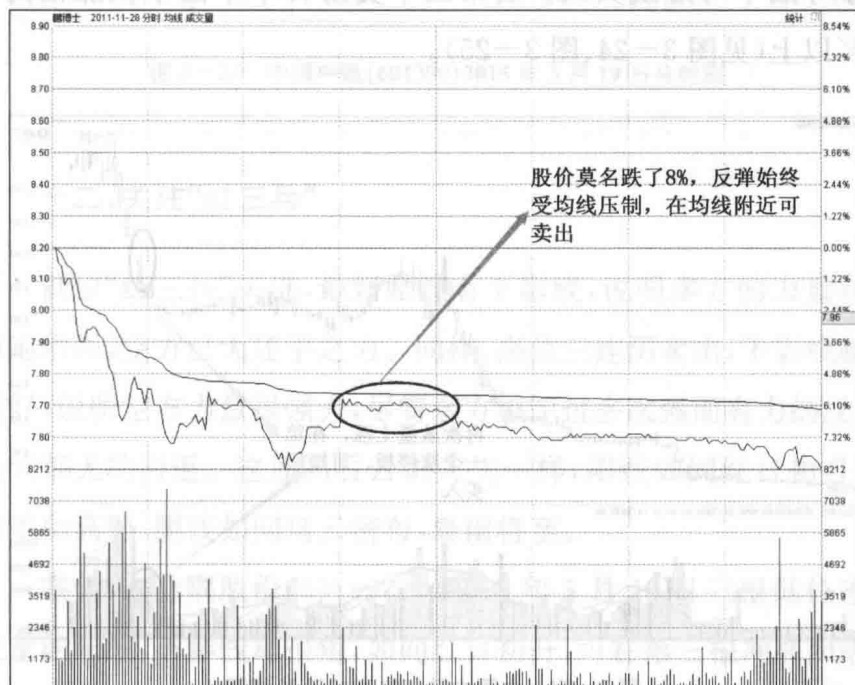


图 3-23 鹏博士(600804)2011 年 11 月 28 日分时图

十一、大盘回调时,关注龙头股

大盘经过一波充分回调后,一般会切换出新的热点和板块,通常龙头股在大盘回升之时会第一个涨停,而且在涨停板附近来回放量争夺,这时往往是短线买入的最好时机。

案例,中国中铁(601390)。2014年10月,大盘在中字头的股票带领下,走出一波壮丽的行情。大盘在2015年1月进入回调阶段,经过近三个月的回调整理,“一带一路”的龙头中国中铁(601390)再度雄起,在3月19日经过早盘短暂的调整后,便快速上涨,并在一度冲击涨停之后,被快速打开,在涨停位出现放量争夺,最后再次封涨停。经过盘整后拉出一个涨停,在一个涨停板位放量的争夺战中可短线买入。后市四个交易日中中国中铁涨幅高达35%以上(见图3-24、图3-25)。

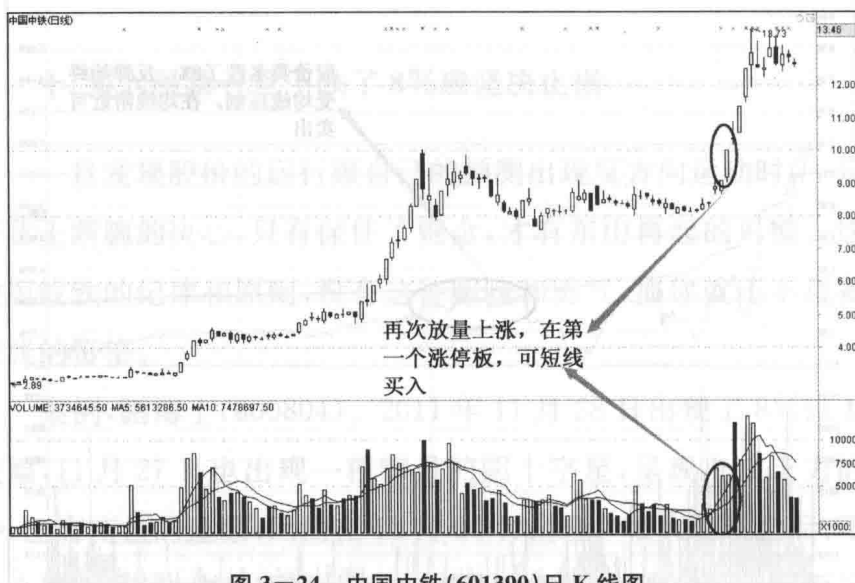


图 3-24 中国中铁(601390)日 K 线图

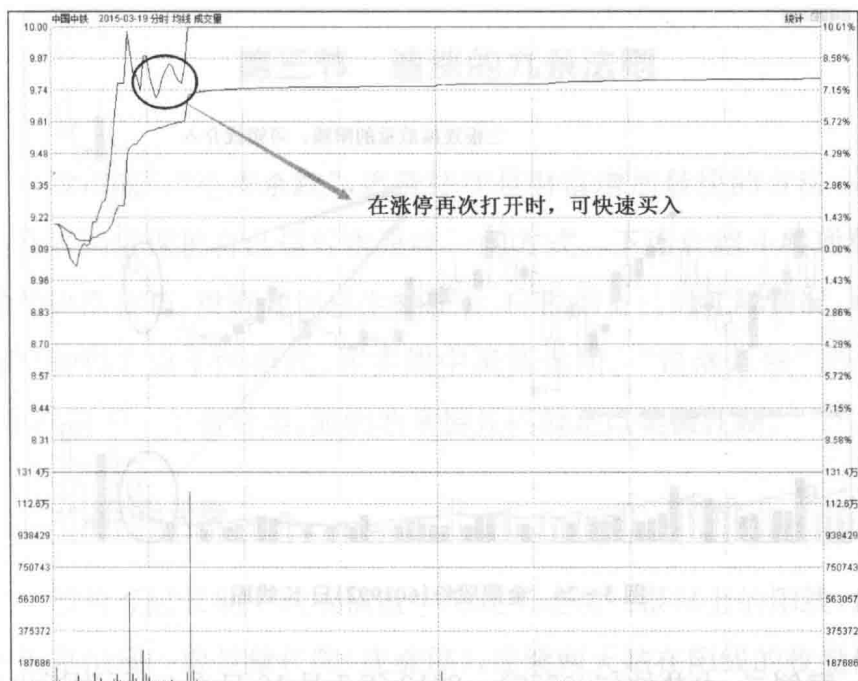


图 3—25 中国中铁(601390)2015 年 3 月 19 日分时图

十二、关注“红三兵”

低位“红三兵”买进，最好是没有下影线，说明多方的力量在不断地增强，空方已无还手之力。同样，高位三连阴卖出，下影线越长越好，说明空方力量很强大，尽管多方组织过多次强而有力的反击，最终都无功而返。这如同看云识天气一样，阳线如同红日初升，必将艳阳高照；阴线如同乌云密布，暴雨将至。

案例一，金隅股份(601992)。2015 年 3 月 16 日三根低位连续放量的阳线，下影线却很短，如同红日初升，可在第三根冲高回落的阳线附近买入，接下来 6 个交易日，收益可达 25% 以上(见图 3—26)。

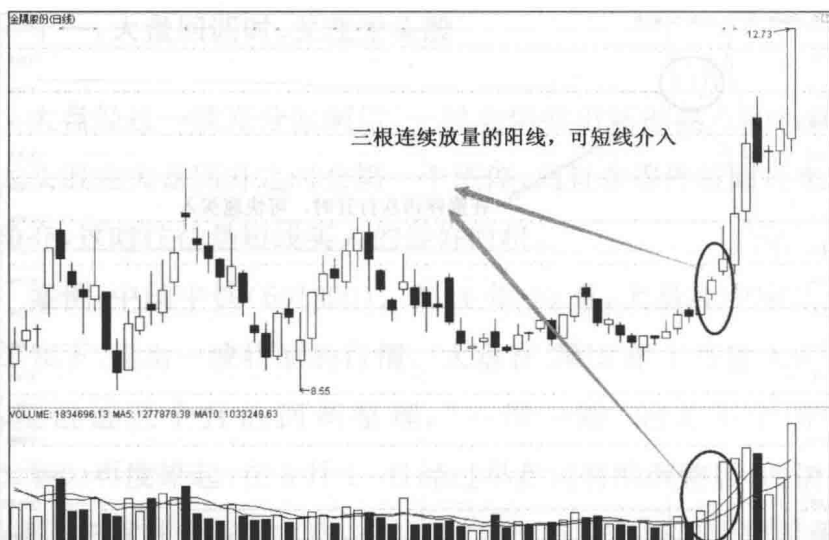


图 3-26 金隅股份(601992)日 K 线图

案例二,水井坊(600779)。2012 年 7 月 16 日在 32 元附近出现了三根带量的阴线,是一个短线卖出的信号,如同乌云密布,在接下来日子,最低跌到 15.71 元,三个月跌了近 50%(见图 3-27)。

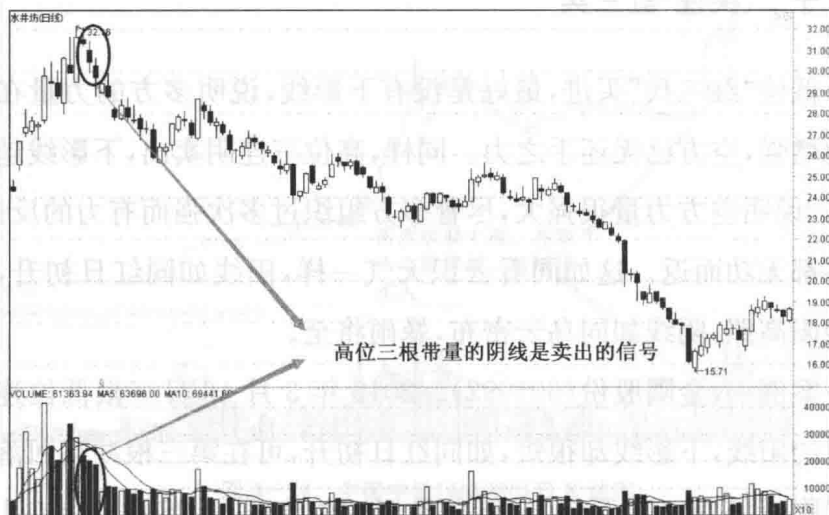


图 3-27 水井坊(600779)日 K 线图

第三节 追涨的九条法则

股市流行“追涨杀跌”，追涨往往是财富增加最快的方法，杀跌是在看错后保护自己最好也是唯一的方式。下面介绍一些通俗易懂的追涨技巧，投资者切忌生搬硬套，应根据自己的实际情况，可选择几种得心应手的招式，在实战中灵活运用。“追涨杀跌”是一招鲜，吃遍天。不要贪多，能娴熟掌握几招就足以笑傲江湖。

一、三阳开泰

股价经过长期下跌或横盘中出现了连续三根以上的阳线，最佳图形是出现一根带量长阳(或涨停)，连续两天站在阳线的收盘价之上，形成强势整理形态，好似树上三只喜鹊闹在春，预示冬天的过去春天的来临，在形态确认之后买进，后市会有快速上涨的机会。

案例一，三一重工(600031)。该股经过长期横盘之后，出现5天的缩量下跌，2014年10月27日，收出一个振幅只有1%的小阳线，已有企稳迹象，终于迎来了来三根红阳。第三根红线就是最佳买入点，接下来的在4个交易日内迎来15%的涨幅(见图3-28)。

案例二，隆基股份(601012)。前期经过长时间的横盘整理后，2014年12月24日，收出一根涨幅超过7.8%的大阳线，接下来再收出两根阳线，形成强势整理形态，第三根阳线就是短线买点。紧接着又是两个涨停，在11个交易日内涨幅高达45%(见图3-29)。

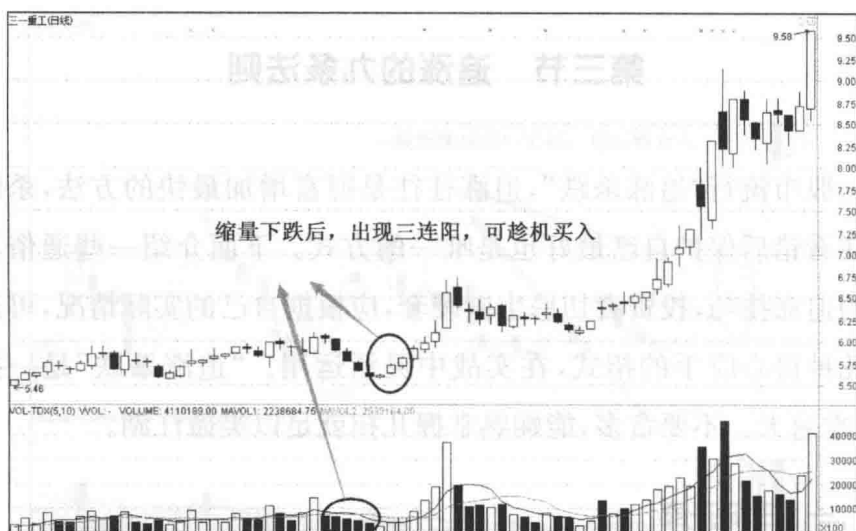


图 3—28 三一重工(600031)日 K 线图

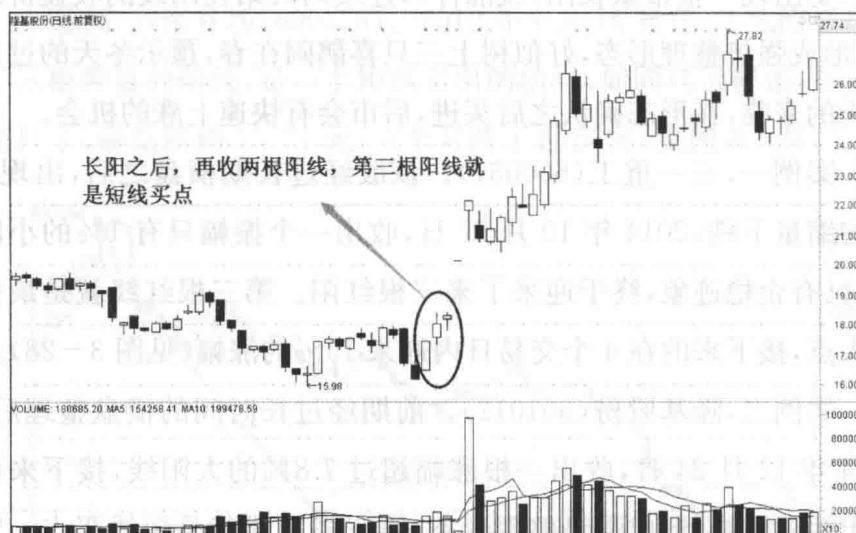


图 3—29 隆基股份(601012)日 K 线图

二、天狗吞月

第一个交易日长阴,最好不要带下影线,或者以前是连续的缩量下跌,第二个交易日涨停,形成阳吞阴之势,说明空方在第一个交易日得到尽情宣泄,第二个交易日多方全面反攻,强势收复失地,可以在第二个交易日涨停的刹那追涨买进,会有意想不到的收获。在长期缩量下跌中出现这种图形是最佳不过了。

案例,安硕信息(300380)。经过一轮下跌,在2015年1月5日出现一根长达6.16%的阴线,盘中曾探至跌停。6日却出现惊天大逆转,在午后快速冲击涨停,随后出现一波回落,但一直没有破分时图的均线,此时短线买点来临,尾市该股再次涨停。后市迎来一波不错的上涨行情(见图3-30、图3-31、图3-32)。

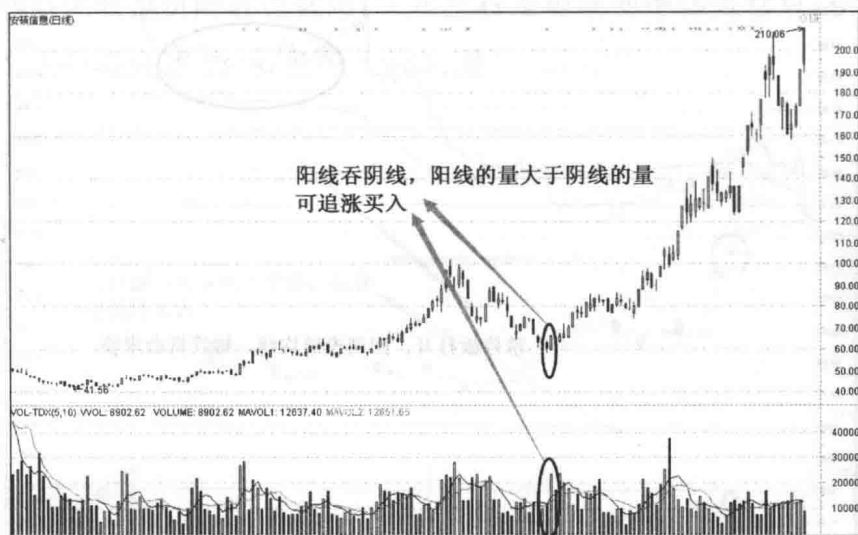


图 3-30 安硕信息(300380)日 K 线图 1

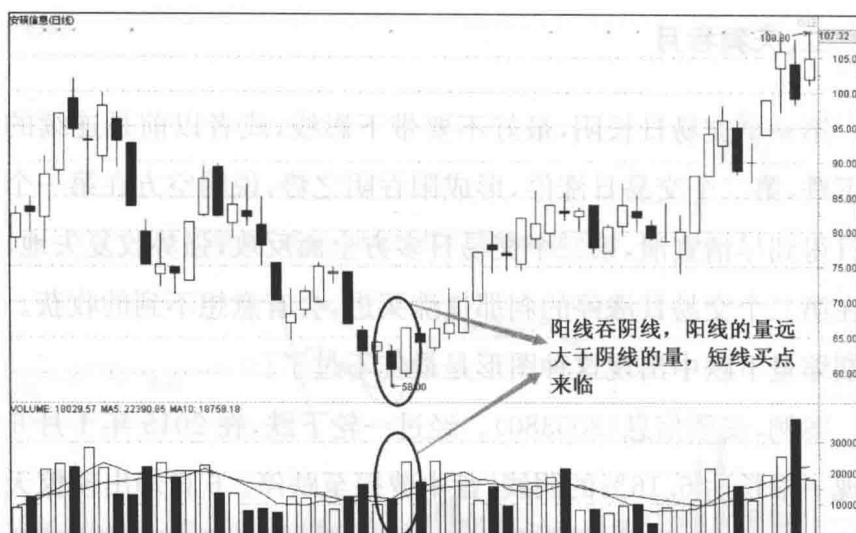


图 3—31 安硕信息(300380)日 K 线图 2

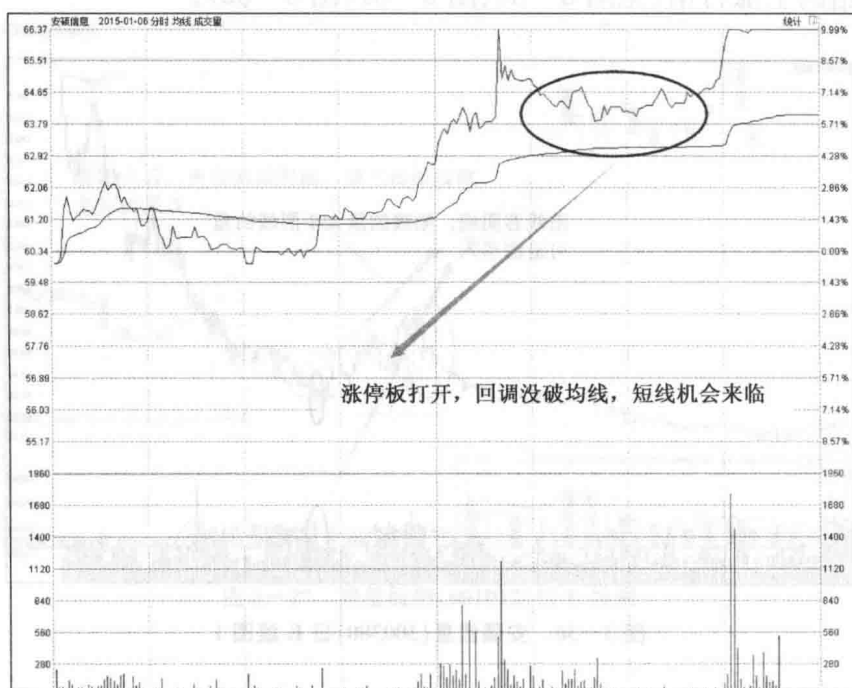


图 3—32 安硕信息(300380)2015 年 1 月 8 日分时图

三、拨云见天

股价在收出一根涨停板之后,次日继续跳空上攻,放量超过涨停板的量,在收盘时受阻回落,只收出一根带长上影线的涨幅在一个点左右的十字小阴线,这是主力强烈做多遇阻的表现,后市往往会继续上涨,十字阴线的收盘价附近是短线的绝佳进仓点。或者收了一根放量的大假阴,但大阴线的最低价要高于昨天的最高价,存在一个跳空缺口。这样看起来是很吓人的阴线,往往是最佳的短线买点。

案例一,中国武夷(000797)。2015年4月7日出现高开低走,一直在23元附近多空双方展开争夺。前一个交易日是涨停收盘,收盘价22.10元,而这天的最低价是22.20元,始终跟昨天的最高价存在0.1元的缺口,拒绝回补。收出一根放量的假十字阴线,十字阴线的收盘价附近也就是23元左右是短线的绝佳进仓点,接下来3天收益高达22%(见图3-33、图3-34)。

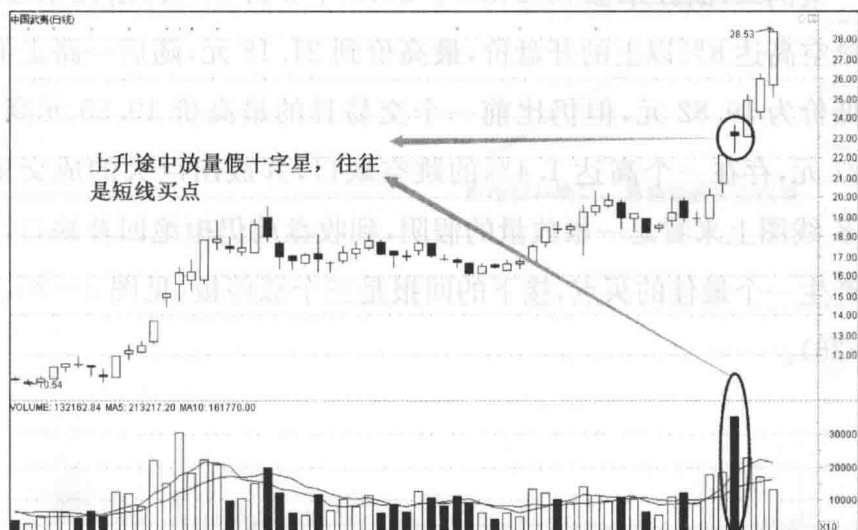


图 3-33 中国武夷(000797)日 K 线图

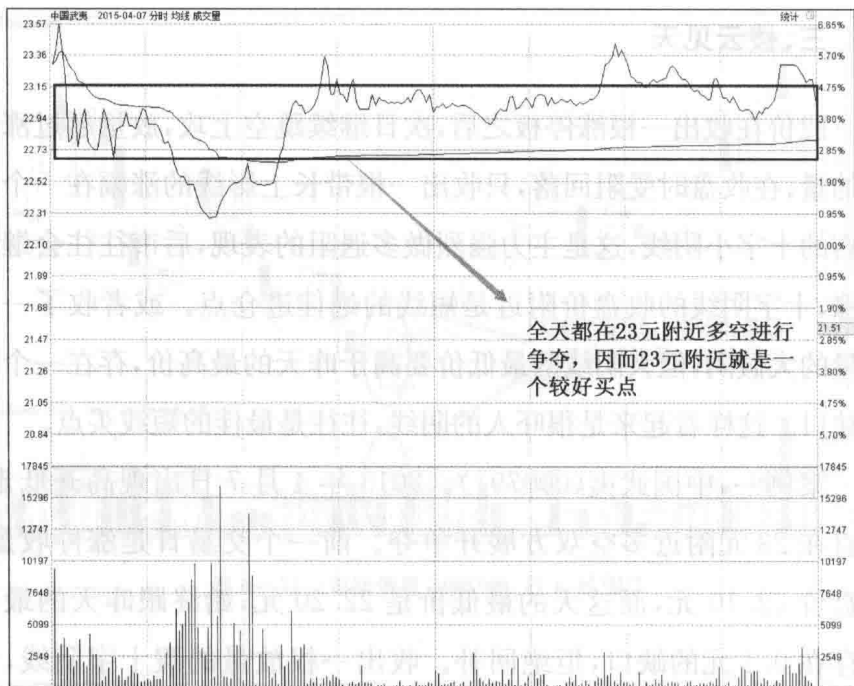


图 3—34 中国武夷(000797)2015 年 4 月 7 日分时图

案例二，浙江永强(002489)。2015 年 3 月 30 日，浙江永强出现跳空高达 8% 以上的开盘价，最高价到 21.18 元，随后一路走低，最低价为 19.82 元，但仍比前一个交易日的最高价 19.55 元高出 0.27 元，存在一个高达 1.4% 的跳空缺口，并放出巨大的成交量。从 K 线图上来看是一根放量的假阴，到收盘前仍拒绝回补缺口，因而产生一个最佳的买点，接下的回报是三个涨停板(见图 3—35、图 3—36)。

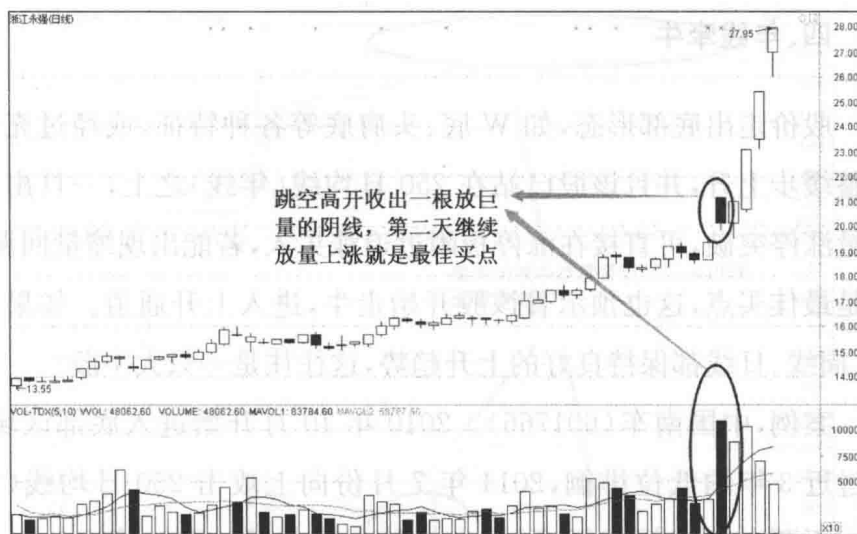


图 3—35 浙江永强(002489)日 K 线图

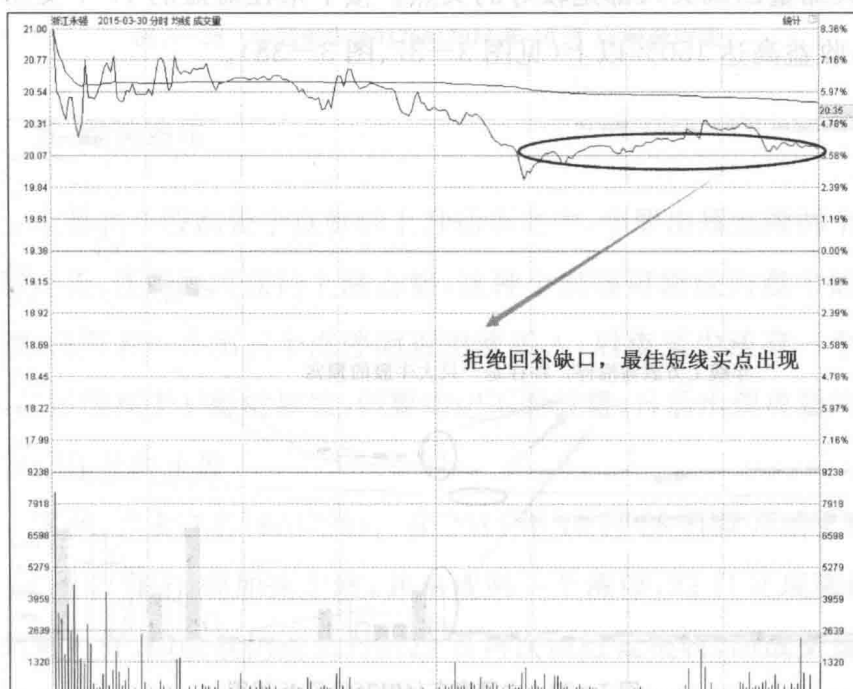


图 3—36 浙江永强(002489)2015 年 8 月 30 日分时图

四、年线牵牛

股价走出底部形态,如 W 底、头肩底等各种特征,或经过充分盘整缓步上升,并且该股已站在 250 日均线(年线)之上,一旦出现放量涨停突破,可直接在涨停板附近追涨买入,若能出现缩量回调,也是最佳买点,这也预示着该股开始走牛,进入上升通道。如果月线、周线、日线都保持良好的上升趋势,这往往是一只大牛股。

案例,中国南车(601766)。2010 年 10 月开始进入底部区域,经过近 3 年的低位徘徊,2014 年 7 月份向上攻击 250 日均线(年线),逐渐走出底部特征,形成良好的上升趋势。2004 年 10 月 16 日出现一根放量的涨停,可在涨停板 5.8 元附近买入,或者接下来三天缩量回调买入都是较好的买点。接下来在短短的 17 个交易日内,收益高达 150%以上(见图 3-37、图 3-38)。

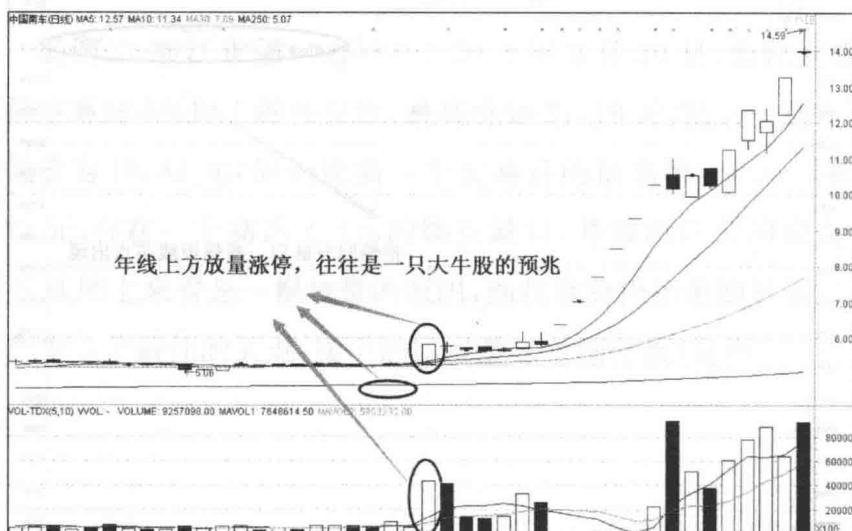


图 3-37 中国南车(601766)日 K 线图

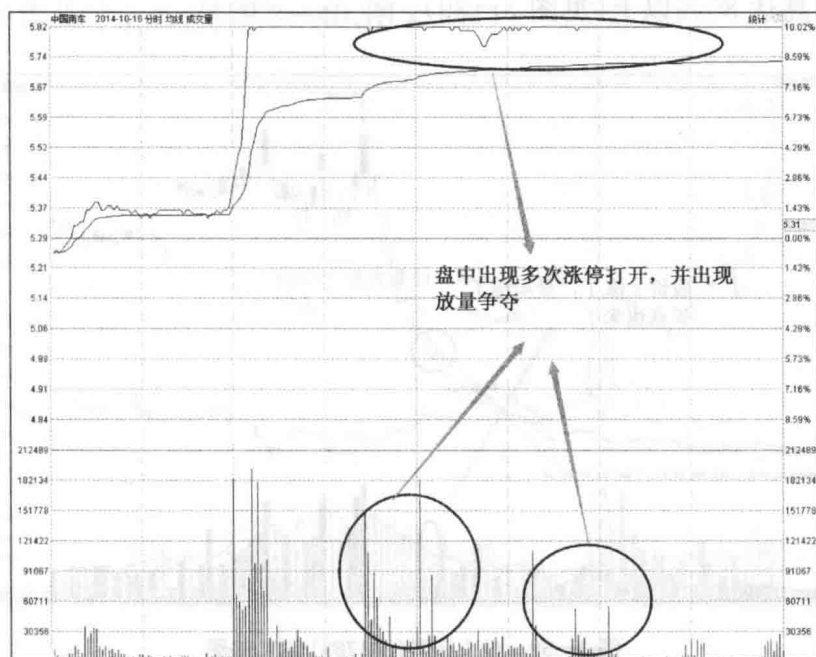


图 3-38 中国南车(601766)2014 年 10 月 16 日分时图

五、趁势追击

大盘和个股都处于良好的上升通道之中,个股出现连续两个以上涨停板,还能继续保持上涨态势,这种个股很可能成为盘中的龙头股,投资者可在第三个涨停附近追涨买入,后市至少还有一个涨停,是短线高手必胜的招数,但要切记不要放量,日后出现放量的阴线要记住及时止盈。

案例,光大证券(601788)。在 2014 年 10 月 28 日就开始上涨,到 11 月 21 日出现加速上涨,并出现第一个涨停,22 日又现涨停,虽然被打开,但收盘仍涨 9.3%,23 日再次以红盘报收,而成交量却一直不见有效放大,此时大盘也处于稳步上涨之中,因而在 24 日这个涨停板之前,任何点位买进都没有买错,在接下来的 8 个交易日

获利高达 80% 以上(见图 3-39)。

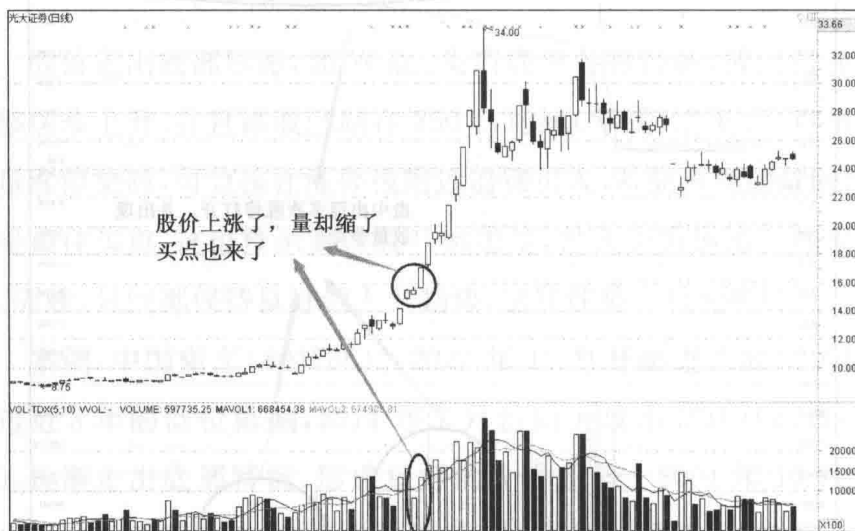


图 3-39 光大证券(601788)日 K 线图

六、低位长阳

股价经过连续的下跌或横盘整理,当反弹或反转的第一根阳线就是涨停板或 9 个点以上的大阳线时,后市往往还有 10% 以上的上涨空间,第一根阳线涨停价位附近就是短线的绝佳进仓点。特别是前期热点的低位长阳个股,往往会重新唤起大家的热情和希望,从而迎一波不错的涨幅。在股价下跌或是回调最好是缩量时买入,这样的成功率会更大一些。

案例一,苏文科(300284)。该股前期一直是缩量调整,2015 年 2 月 28 日早盘低开后,迅速拉升,一直在盘整区的相对高位 13.60 元附近多空进行争夺,多方力量十分强大,死守不退,在下午再次放量上攻,冲破 13.60 元的阻力区,这时可迅速短线买入,或者涨停板打开后买入,都能有再赚两个涨停板的机会。当再次放量收阴时,

要注意及时止盈(见图 3-40、图 3-41)。

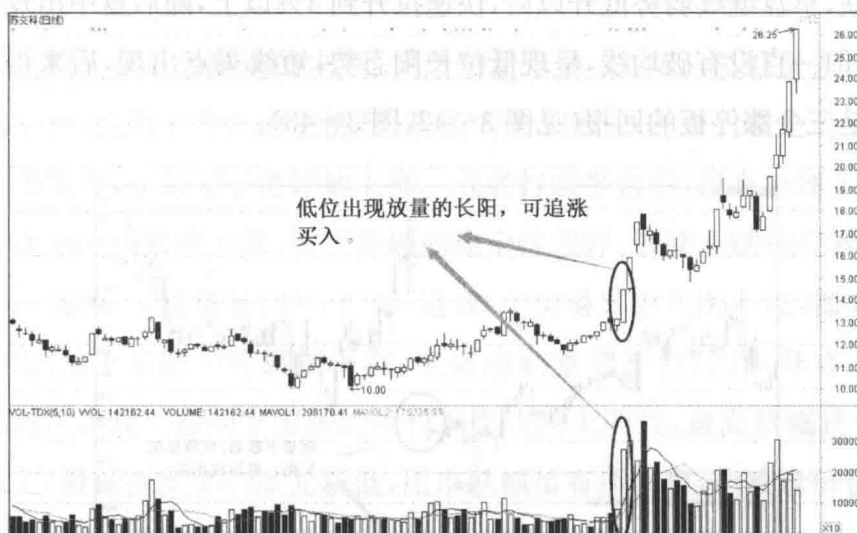


图 3-40 苏交科(300284)日 K 线图

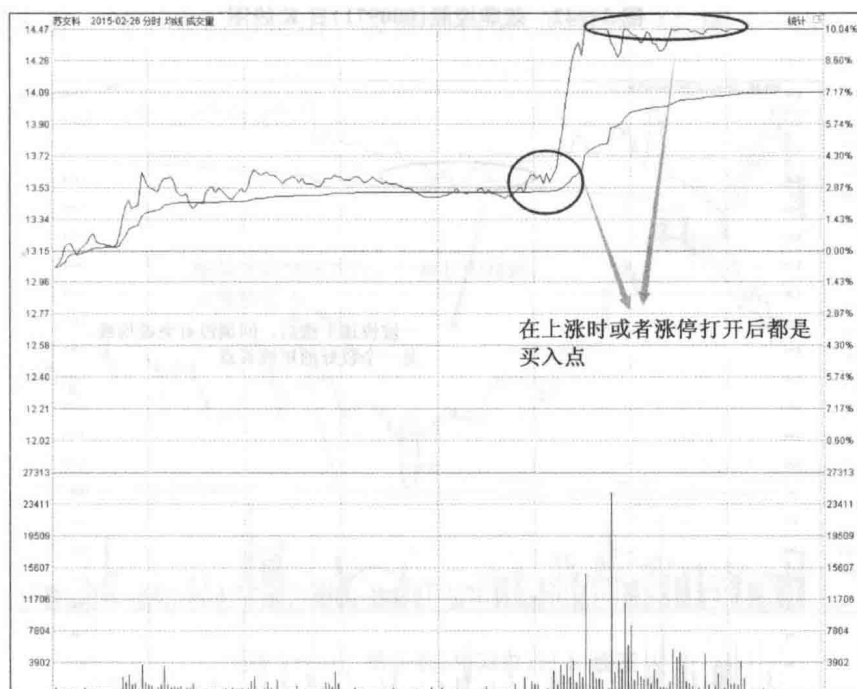


图 3-41 苏交科(300284)2015 年 2 月 28 日分时图

案例二,蓝鼎控股(000971)。2014年2月7日在经历长期缩量下跌,早盘继续弱势低开以后,快速拉升到4%以上,随后盘中出现回调,但一直没有破均线,呈现低位长阳态势,短线买点出现,后来得到的是三个涨停板的回报(见图3-42、图3-43)。

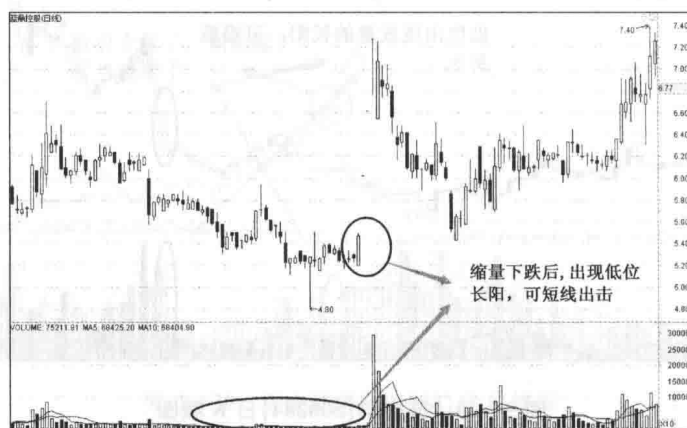


图3-42 蓝鼎控股(000971)日K线图

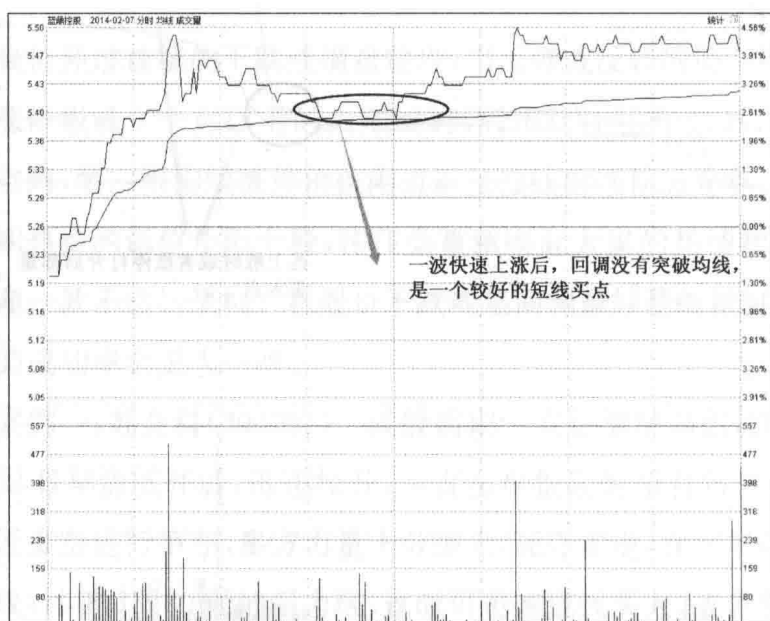


图3-43 蓝鼎控股(000971)2014年2月7日分时图

七、不破不立

股价在平台整理的末期,突然缩量下跌,次日一根带量大阳穿越平台,说明主力在诱空洗盘,投资者可以放心追涨。破是为了吓出恐慌盘,立是为了更好地上涨。或者打破平台后,没有出现下跌,反而小阴小阳地上涨,说明筹码的稳定性较好,该跌不跌理应看涨。

案例一,易华录(300212)。近 30 个交易日中几次上攻,都无功而返,接下来经一轮缩量下跌,突破前期整理平台,2015 年 1 月 5 日再次出现一根向下突破的带长下影线的大阴线,最高跌幅达 9% 以上,最低探至 24.82 元新低,尾市跌幅虽有所收窄,但收盘价仍旧达到 4.9% 的跌幅。次日出现一根长阳吞掉长阴,涨幅达 7.22%,并以最高价 28.07 元收盘,在突破 1 月 5 日最高点 27.70 元的上方都是买入点。接下来后市走出一波翻倍行情(见图 3-44、图 3-45)。

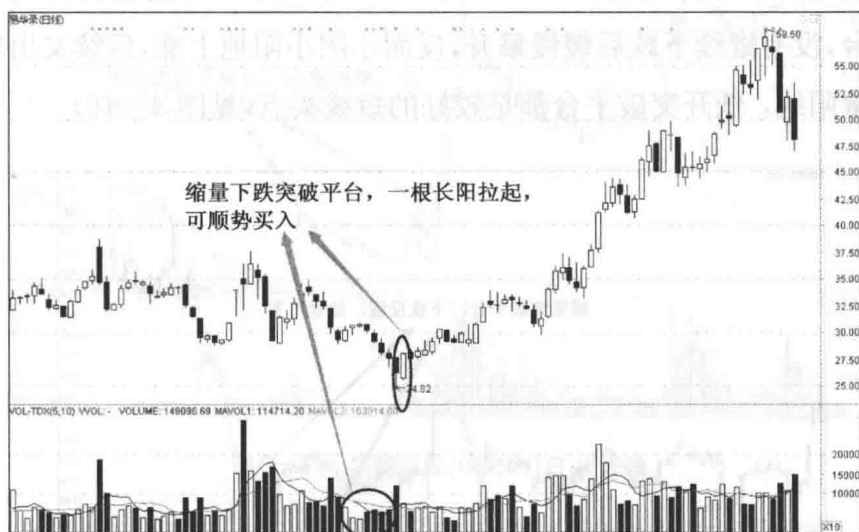


图 3-44 易华录(300212)日 K 线图

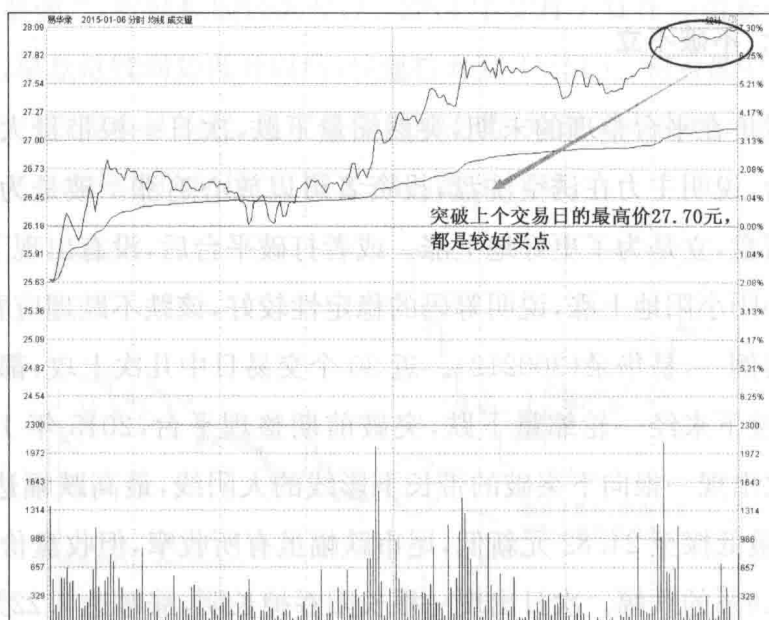


图 3—45 易华录(300212)2015 年 1 月 6 日分时图

案例二,西藏城投(600773)。2015 年 2 月 9 日直接低开突破平台,没有继续下跌后缓慢攀升,反而小阴小阳地上涨,后续又出现放量阳线,低开突破平台都是较好的短线买点(见图 3—46)。

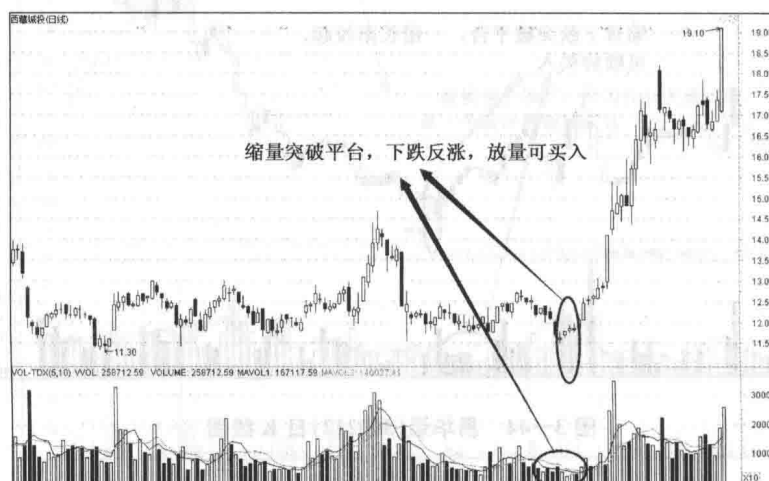


图 3—46 西藏城投(600773)日 K 线图

八、龙回头

股价经过一波上涨之后,随后又回调至前期起涨点附近,股价并没有创出新低,一旦出现放量上涨就可趁机买入。如果以涨停方式向上突破,说明多方力量十分强大,投资者可放心追涨杀入,股价至少还有前一波的涨幅。

案例,华塑控股(000509)。2014年6月13日出现放量涨停,第二天冲高回落,接下来是两根缩量回落的阴线,而第二根明显比第一根成交量减少,说明抛盘压力很轻。6月19日(第四个交易日)再次出现跳空高开,龙回头的最佳买点出现,接下来4个交易日获利高达40%以上(见图3-47)。

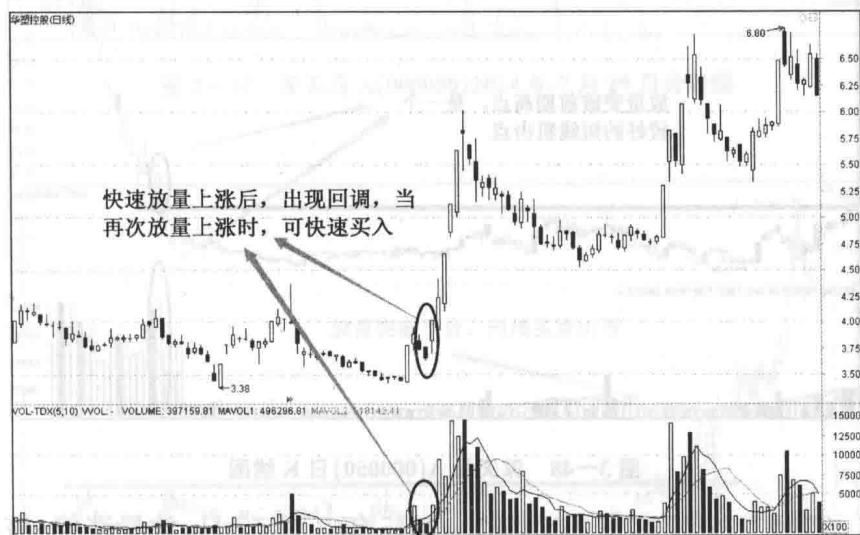


图 3-47 华塑控股(000509)日 K 线图

九、突破追涨

股价经过长期横盘缩量后,突然一天出现一根放量的长阳,最

好是跳空高开的阳线,创出前期平台新高,在股价快速上升时买入。放量长阳突破平台,说明多空双方在长久的胶着战中,多方终于以压倒性的力量取胜,后面如果出现连续的放量的阳线,股价可以更看高一筹。

案例一,深天马 A(000050)。经过一年多的底部横盘缩量整理后,2014 年 7 月 28 日出现久违的跳空高开的放量涨停,并创出一年的新高 14.63 元,第二天又是一个跳空高开后放量涨停。因而在 7 月 28 日跳空高开就是一个较好的买点,接下来 12 个交易日内,最高涨幅达 110%以上(见图 3-48、图 3-49)。

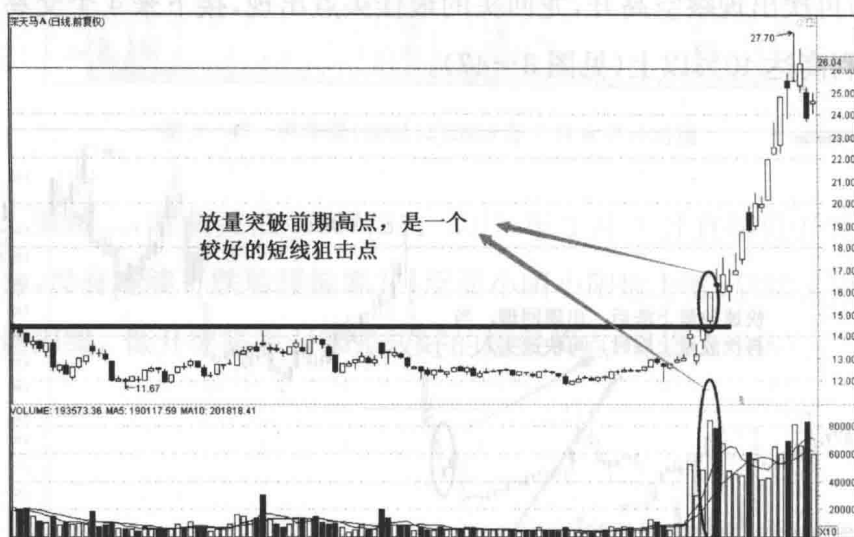


图 3-48 深天马 A(000050)日 K 线图

案例二,安凯客车(000868)。2015 年 3 月 17 日,放量涨停,该股早盘以 6.70 元的跳空高开,便开始稳步上扬,盘中创出 2011 年以来的新高 6.88 元以后,每次回调都是较好买入的点位。后市 15 个交易日内涨幅高达 50%以上(见图 3-50、图 3-51)。

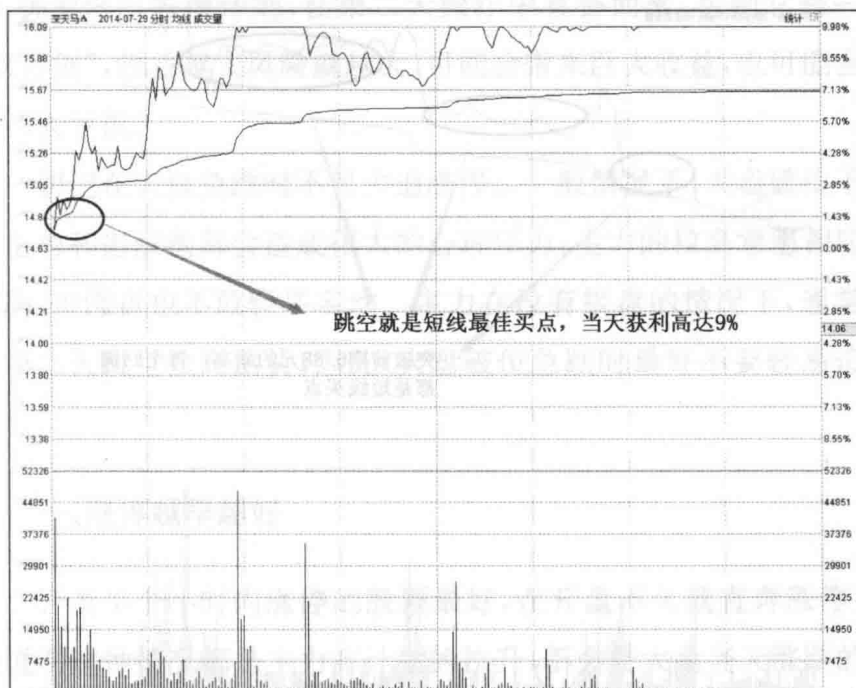


图 3—49 深天马 A(000050)2014 年 7 月 29 日分时图

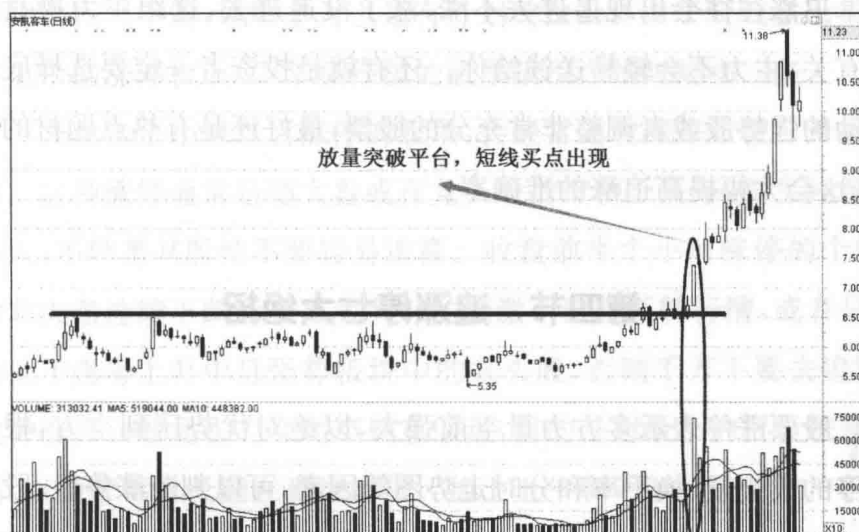


图 3—50 安凯客车(000868)日 K 线图

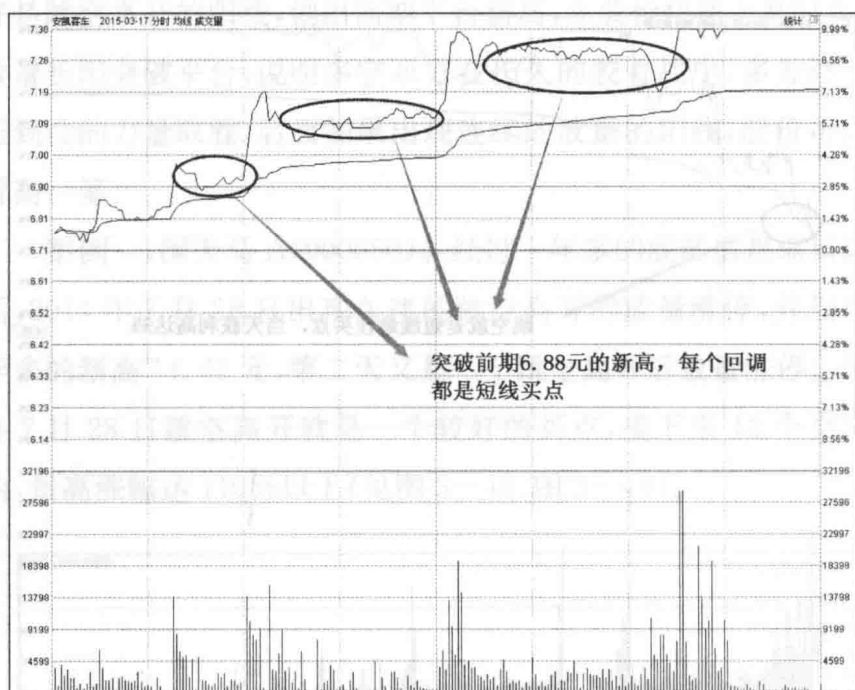


图 3-51 安凯客车(000868)2015 年 3 月 17 日分时图

追涨往往会出现追进去不涨，涨了没追进去，这跟主力操盘手法有关，主力不会轻易送钱给你。还有就是投资者一定要选择底部启动的强势股或者调整非常充分的股票，最好还是有热点题材的支撑，这会大幅提高追涨的准确率。

第四节 追涨停七大绝招

股票涨停表示多方力量空前强大，以绝对优势压到空方，根据涨停的成交量、换手率和分时走势图等因素，可以判断涨停后，股价以后的走势。追涨停重在一个快字，买进卖出总是在股价快速运行中做出决策，留给投资者思考的时间很少，因而建议收盘后做足功

课,提前做出各种计划,在第二天操作中有备而来,否则它是一把“双刃剑”,收益越大风险就越大,可能会带来巨大收益,也可能会带来巨大亏损。

切记在大盘急跌时不可去追涨停。一般情况下,大盘破位下跌对主力和追涨盘都会造成很大的心理压力,主力的拉高意愿相应会减弱,追涨盘也不敢轻举妄动。主力在没有接盘的情况下,通常会在第二天跳空拉高出货,因此,大盘破位急跌时最好不要轻易追涨停。

一、涨停越早越好

开盘半个小时内涨停的股票最好,在开盘不久就直奔涨停,一般说明这种情况都是主力有计划的拉升,不会受大盘当天涨跌的影响,而且最容易吸引大量的跟风盘,买盘会越积越多,涨停之后成交量会萎缩得很小。如果上午停牌,下午复牌后能在 15 分钟内封涨停的也相当不错,说明主力也是有计划的拉升。由于短线盘已集中在上午的涨停板上,下午涨停板的股票吸引力相对要小一些。

开盘半个小时以后涨停的股票,会经常出现涨停后被打开的现象。这种涨停通常是随大盘或在龙头股的带领下涨停,其实际意义不大,不熟悉其股性不要轻易追高。收盘前半个小时涨停的个股,除非大盘连续下跌后在重大利好的刺激下出现反转行情,或者是大盘处于强势上升中且强势板块中的龙头股,否则千万不要去追涨。这种涨停一般是主力在尾市刻意做盘,目的是用最少的资金快速拉高,以便于第二天能在高点出货。加上上午和下午买进的散户已有不错的获利,第二天的抛压十分沉重。这往往是主力的障眼法,千万别中计(见图 3-52)。

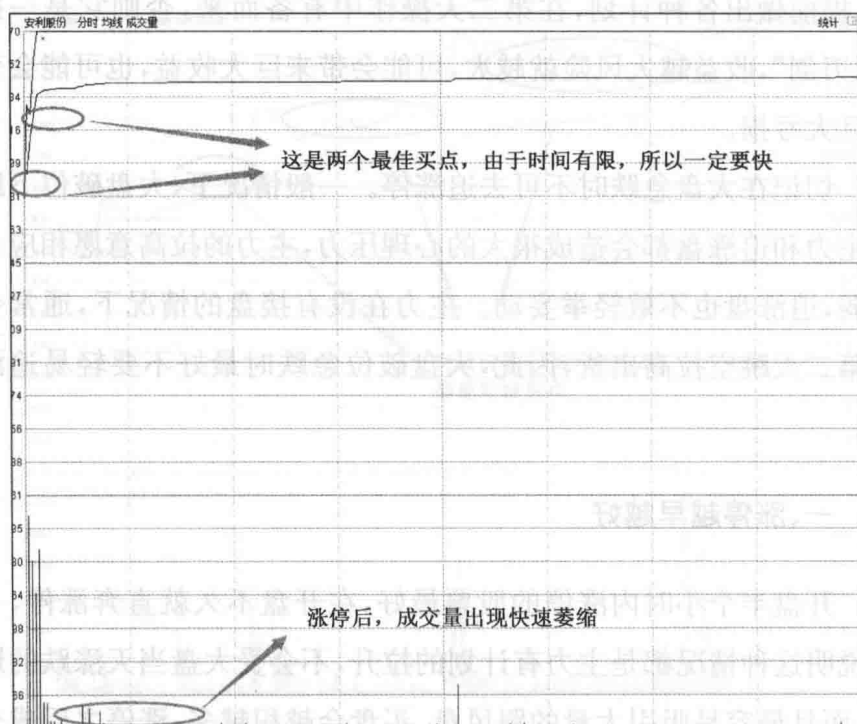


图 3—52 安利股份(300218)分时图

二、涨停的换手率越低越好(成交量越低越好)

大盘处于弱势或盘整时,股票的换手率最好是在 2% 以下,ST 股低于 1%。大盘处于强势中,换手率可以适当增大,但不管在任何状况下,都不能超过 5%,包括涨停打开后又被封涨停的。对换手率的限定实际上也是限定当天已获利的买盘数量及表明当天抛压的大小,因而换手率越低意味着获利盘越少、抛压越小,同时也说明市场惜售心理严重,后市上升的空间也就相应越大。成交量越低越好,涨停封单越大越好,量小说明持筹人心态很稳,封单大说明想买进的人多,后市必然大涨(见图 3—53)。

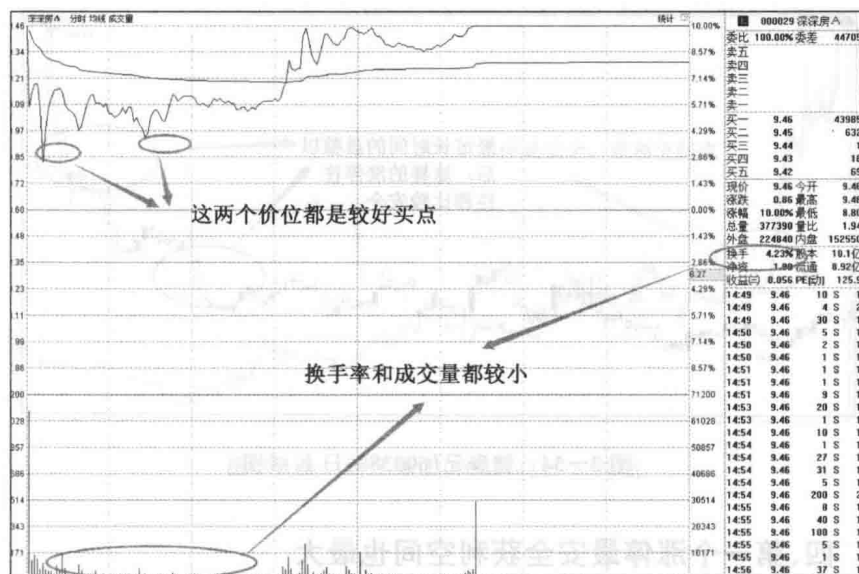


图 3-53 深深房 A(000029)分时图

三、盘整后突破比连续上涨再拉涨停好(安全)

经过充分盘整后突破的股票是最好的,充分盘整说明多空双方换手已十分充分,一旦多方以绝对优势突破后上涨空间打开,获利幅度就较大,横有多长竖有多高,另外涨停的股价离强阻力区域越远越好,这样不会有太大的抛压。连续上涨的股票,在低位买入的投资者获利颇丰,越涨获利盘就越大,获利盘越大抛压就越重,因此,除非是大牛市或重大利好,否则这种涨停板最好别追。

盘整后突破比连续上涨再拉涨停更安全,因为经过充分盘整后的股票在这个区域成为强而有力的支撑,下跌的空间是十分有限的,安全保障系数较大,可放心追涨(见图 3-54)。

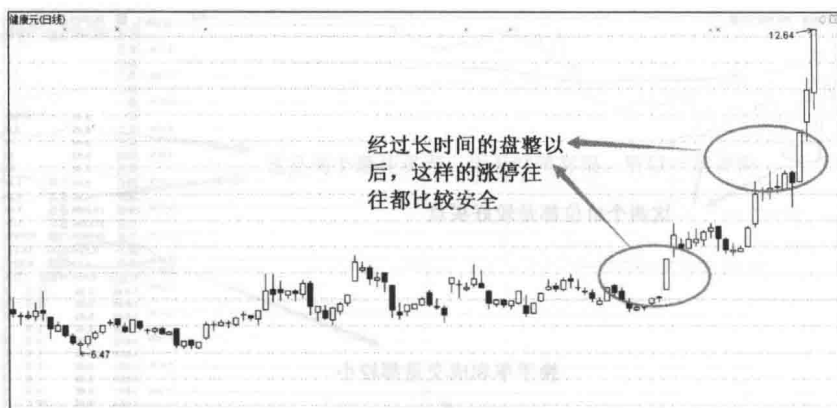


图 3-54 健康元(600380)日 K 线图

四、第一个涨停最安全获利空间也最大

股价连续涨停在短期内存在大量的获利盘，抛压随着股价的上涨会越来越大。如果当天是高开高走拉涨停的股票追起来更安全些，最好开盘价就是最低价。高开高走说明股价走势极其强劲，主力有计划地在拉涨停。另外当天没有在低价区成交，获利盘较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而为后市留出更大的获利空间。

很多的股票是在主力长期的吸筹结束后，第一个涨停往往是开始要拉升的信号，后期往往会有一个不错的上升空间，这个时候进去是让主力抬轿的最佳时机(见图 3-55)。

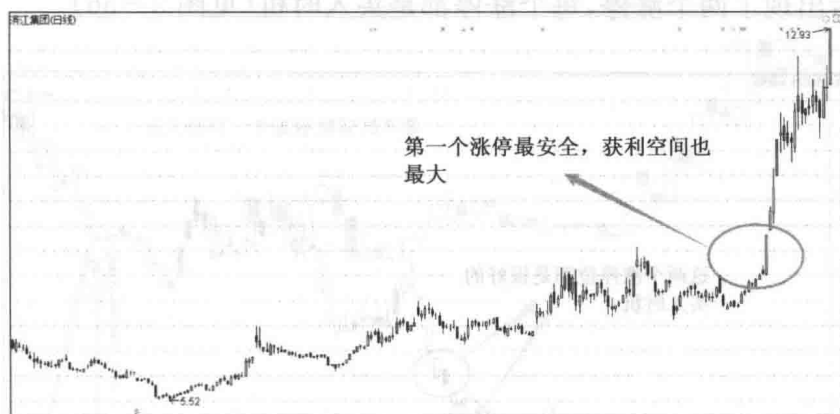


图 3—55 滨江集团(002244)日 K 线图

五、披露重大利好时拉涨停的股票较好

股价如果事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就会十分强大。如果股价已在高位，就不得不考虑股价早就反映出这个利好，主力反而利用利好出货，俗称“见光死”。股价事先已反映了利好，如果大盘处于强势中，主力往往也会先顺势拉出涨停，上涨一段时间再出货，因而只要股票形态好、分时图漂亮，也存在一定的获利机会。

披露重大利好拉涨停一般是游资所为，他们一般利用现成的利好作题材，一边收集筹码一边快速拉升，在快速拉升的同时吸引大量的跟风盘，当跟风盘足够多时，他们一边拉升一边出货，来去一阵风，行云流水，在拉升中建仓，在拉升中出货，不留半点痕迹。因此投资者只要踏准节奏，财富就会疯长。例如每年年报的高送转行情，每年第一季都是必炒行情。以永大集团(002622)为例，该公司从2014年12月1日的18.08元/股开始一路走高，不断突破前期高点，最后一举站上60元大关，股价翻了近4倍。在该股推出高送

转后出现了两个涨停，每个涨停都是买入时机（见图 3—56）。

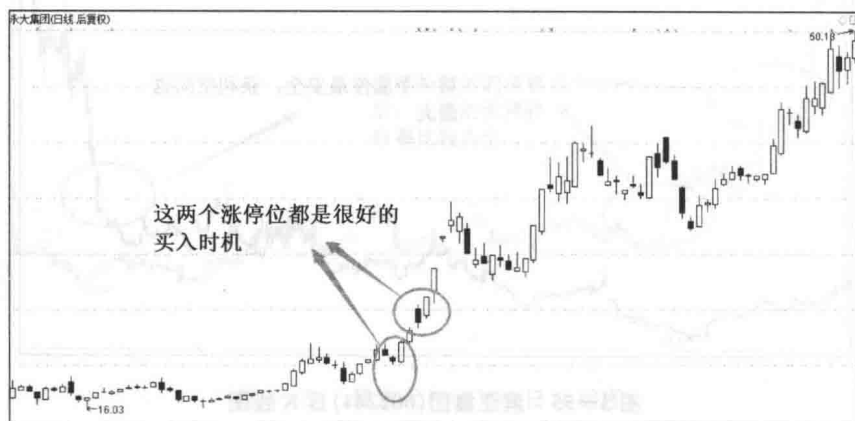


图 3—56 永大集团(002622)日 K 线图

六、追涨停必追龙头股

龙头股的涨停比跟风股好，龙头股有号召力，具有王者风范，往往呈现强者恒强的格局。如大盘处于上升的趋势中，支持个股上涨，这时的龙头股不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线布局的资金，此时追涨停是最安全的。而跟风涨停的股票买入的资金一般都是风险承受力较差的资金，一旦有风吹草动，退出来就比较快，因而不建议买进跟风涨停的股票。

一般成为龙头股一定有三个条件，否则无法成为龙头，不值得中长线持有，做个短线就应快速撤离。第一，政策面支持，行业不断有利好出来，有不断提高的想象空间；第二，资金介入非常坚决，上涨时速度很快，常常是连续的大单推进，下跌时成交量较小，下跌的速度也是比较缓慢，出现明显的抗跌性；第三，业绩可以不好，但一定不能太差，太差了往往影响其号召力（见图 3—57）。

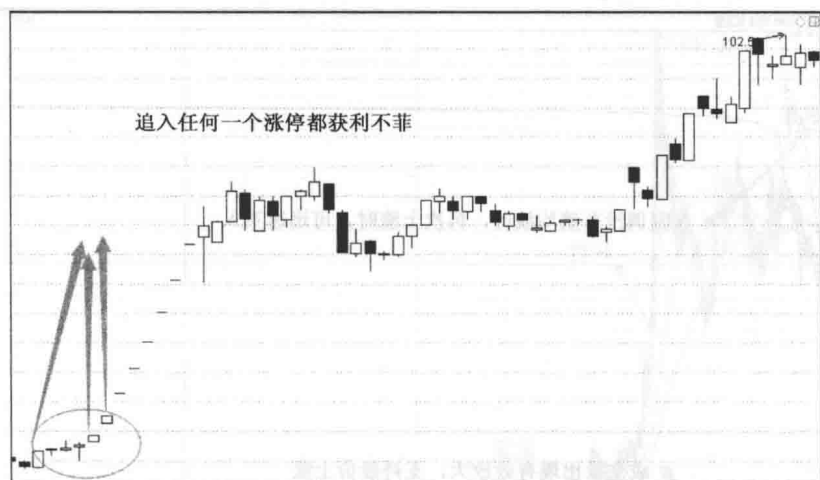


图 3—57

七、冲击涨停时气势越强越好,在回调时没有破均线是最佳买入时机

冲击涨停时气势越强,说明主力做多的意愿越强,属于有计划的拉涨停。如果股价盘整区离涨停位的距离在 5%以内,冲击涨停速度越快越好;但如果盘整区离涨停位较远,最好不要一直冲向涨停,而是冲高一下再盘整,等涨至 5%~8%,再迅速冲向涨停,这说明主力计划周密,筹码稳定性好,可放心追涨。分时图上的成交量配合良好,上涨放量下跌缩量,而且均匀连续。忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,说明主力心存疑虑,边拉边看,这种涨停有时会发生突变。另外要注意观察均价线。均价线开盘后应该保持向上,在回调时没有破均线,均线支持股价上涨,在再次上攻时,迅速买入(见图 3—58)。

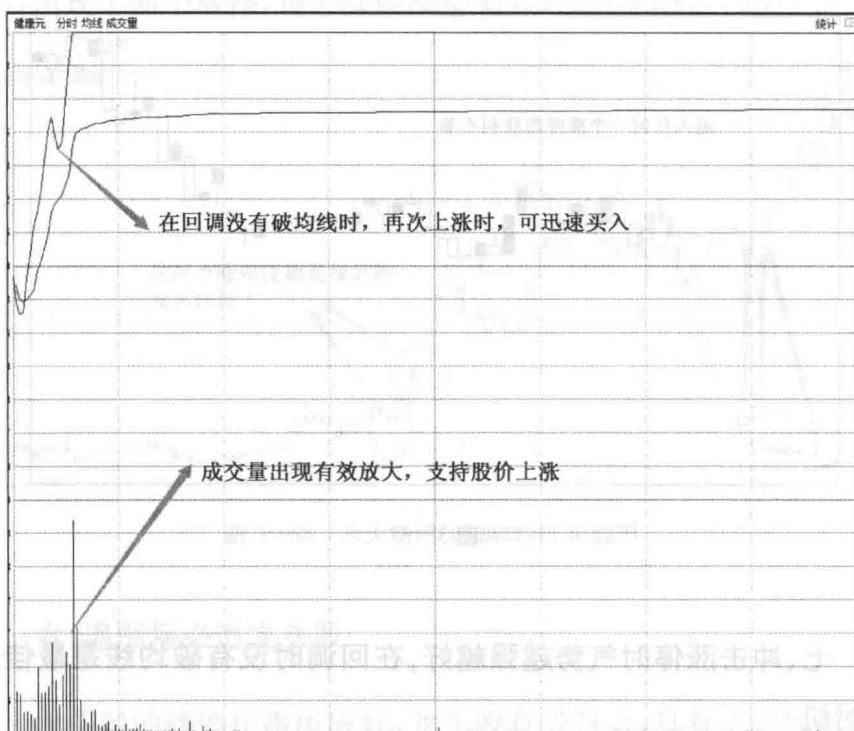


图 3—58 健康元分时图

第五节 主力的四部曲

水可载舟，亦可覆舟，思路能产生财富，也可丧失财富。因而投资者首先要明白主力在股市里的盈利模式，才能深入地了解主力的意图，为自己带来滚滚财富。主力是通过吸筹、拉升、洗盘、派发来完成低位资金换筹码，高位筹码换资金的游戏，以广晟有色(600259)2005年7月18日~2010年10月18日实盘为例(见图3-59)。

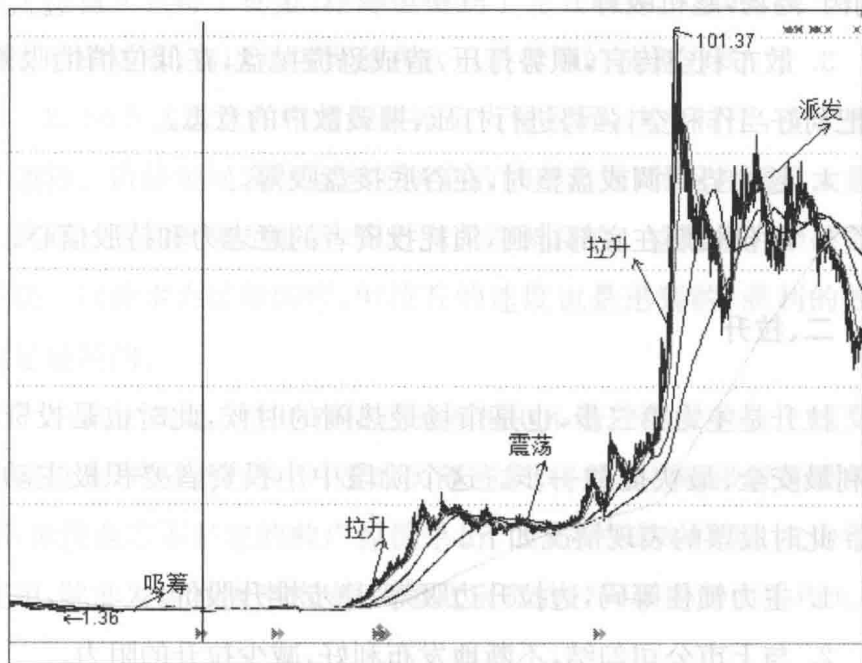


图 3-59 广晟有色(600259)2005 年 7 月 18 日~2005 年 10 月 18 日 K 线图

一、吸筹

吸筹是主力的第一步,也是时间花费最长的一步,这时需要极大的耐心和不露痕迹的高超操作手法,股价的表现形式是在低价来回不断地震荡,让散户失去信心,高位的筹码松动,大量投资者割肉绝望而去。这个阶段散户应以静制动,只关注不参与。此时股票的表现情况如下。

1. 股价跌幅巨大,跌无可跌,报刊和股民一致看空股市,很多股民绝望而去。
2. 与上市公司勾结,发布重大利空消息,技术面上打破重要的支撑位,制造没底的假象,摧毁投资者的信心,迫使投资者在地板上

“割肉”离场，趁机吸筹。

3. 散布利空传言，顺势打压，造成恐慌抛盘，在低位悄悄吸筹。
或把利好当作利空，强势进行打压，摧毁散户的意志。

4. 趁大势回调或盘整时，在谷底接盘吸筹。

5. 股价长期在底部徘徊，消耗投资者的意志力和持股信心。

二、拉升

拉升是主力第二步，也是市场最热闹的时候，此时也是投资者获利最安全、最快捷的一步。这个阶段中小投资者要积极主动参与。此时股票的表现情况如下。

1. 主力锁住筹码，边拉升边吸筹，稳步推升股价。

2. 与上市公司勾结，不断地发布利好，减少拉升的阻力。

3. 勾结传媒股评等，吹捧众多利好，吸引大量的投资者。

4. 利用市场热点，造谣造势，吸引大量的投资者注意。

5. 让股价的趋势、形态、K线都保持良好的上升通道，并调整各主要技术指标，使其发出买入信号，引诱中小投资者买入。

三、洗盘

洗盘是主力的第三步，主力通过来回震荡，重新换进一些新的投资者，把意志不坚定者清场出局，以抬高散户持仓成本，并通过高抛低吸，降低自己的持仓成本，并腾出一部分资金，以减轻再次拉升障碍。主要有三种手法。

1. 震荡洗。高抛低吸，利用技术指标迫使散户低抛高吸，最后被震仓出局。把一些短线客和没有耐心的投资者洗出，重新换一批长期看好的投资者，为下一步拉升打下基础，减轻阻力。这样既完

成了洗盘又获得了资金，浮筹也得到了充分的换手，同时换一批新的忠心跟随者，所以是主力最喜欢也最常用的洗盘方式。

2. 向下洗盘。在相对高位抛出大量筹码，快速打压，造成恐慌性逆转。迫使短线客和意志不坚定的散户离场，然后在低位大量补入筹码。主力既赚足差价，同时完成洗盘目的。这是主力最残酷的手法。这种主力虽然凶悍，但拉升的速度也是迅猛的，获利的效率也是最高的。

3. 向上洗盘。主力在接近涨停板但不涨停的股价位上成交量急速放大，充分进行换手，造成头部迹象，将技术指标做成标准的头部，迫使意志不坚定的散户惊慌杀出。但这种成本较高，主力很少使用，除非发生在大牛市中，为争取宝贵的时间不得已而采用此招。

四、派发

一般洗完盘后又是一波缩量拉升，这波拉升之后，才会进入派发阶段。派发是主力走的最后一步也是最重要的一步，是把纸上财富变成现实巨大财富的最关键的一步，同时，也关系到主力的成败，因而主力在这个阶段考虑得十分周全和缜密。主力通常会采以下几种方法。

1. 勾结上市公司不断地发布利好，利用利好吸引中小散户跟进买入，从而在背后悄悄地出货。

2. 在高位来回震荡，进行几次假突破，有节奏性地分批派发。

3. 边拉边分批派发，在上升途中出货，这是最完美最不露痕迹的一种方法。

4. 市场中弥漫着利多传言，制造一片繁荣假象，让投资者在狂热的幻想之中买入，根本忘记了证券市场还是一个风险市场。

5. 利用技术性骗钱,把技术指标调整到买入信号,制造上升假象,引诱技术派投资者接盘。

第六节 解套两大策略

人人都曾在股市被套牢过,这是谁都不能回避的问题。同时,也是投资者迈向成熟的一道必经门槛。就像人生不可能一帆风顺,必将要遭遇到挫折一样,只有勇敢走出逆境,才会迎来成功。既然被套不能回避,那就勇敢地面对它,从哪里跌倒就从哪里爬起来,找出适合自己的解决方案。

在人生遇到挫折时,能成功走出逆境的只有两种人:一种人积极主动地想办法去改变现状,另一种人以静制动,抓紧时间苦练内功,等待时机的来临。落实到解套过程中,其具体策略可分为主动性解套策略和被动性解套策略。主动性解套策略往往是在买完股票后,才意识到买错时而采取的一种策略。被动性解套策略,往往是确定其股价已低于其价值,并看好后市时,而采取的一种解套策略。

一、主动性解套策略

1. 止损。当发现自己的买入是一种很严重的错误,特别是买在头部时,一定要拿出壮士断腕的决心,及时斩仓“割肉”,才能丢车保帅,避免资金受到太大的损失。只要手里留有资金,股市中永远有无数的机会可以东山再起。这是最直接最有效的解决被套策略。

2. 换股。首先确定大盘趋势在上升途中,而手中被套牢的股票仍处于下降通道中,如果发现另一只股的后市上涨空间很大,走

势和基本面都远强于自己手中的股,可以果断换股,千万别因为亏损而舍不得抛,从而浪费了迅速获利的机会。其实获利能力强的个股,它会很快抵消前者带来的损失。

3. 盘中 T+0。当股票已经被深套而无法斩仓,同时觉得该股质地不错日后必有机会,但又确认后市仍有进一步深跌的空间,虽然现有制度不能做 T+0 的,但被套的股却具备了 this 先决条件;要学会盘中高抛低吸,摊薄成本。平时多观察这只股的走势,熟悉主力的运作手法,当发现盘面开始下跌时,先把套牢股卖出,等到更低的位置再买回,达到有效降低成本的目的。这种操作难度很大,对股性没有深入全面的了解和不具备一定的短线经验者,不建议做盘中 T+0。

二、被动性解套策略

1. 摊平。只要买入的价位不高,或对将来的大盘坚定地看好,可以选用摊平的技巧。普通投资者的资金通常只能经得起一两次摊平,因此,最重要的是摊平的股价和时机,千万别补在半山腰,而当真正的底部来临时却只能望洋兴叹。因而不要急于或者想当然地去抄底,而是等底部探明或者快要走出来时补仓,这也就是所谓的右侧交易。

2. 坐等。如果是满仓被深度套牢,既不能“割肉”,也没办法补仓时,只好采用这种消极等待的方法。

这两种解套策略没有好坏之分,主要根据大盘和个股质地而定。当被套牢后,首先不能惊慌,要冷静客观地分析大盘趋势、个股的质地及当初买入的理由是否还存在。千万不要因为被套便心急如焚,乱了方阵,更不能情绪化地胡乱“割肉”,或盲目补仓。套牢并

不可怕，“有时候不套不赚钱，套住了反而赚大钱”，特别是质地较优、价格远低于价值的股票，这种股票套只能套一时，甚至是“黄金套”，一旦大盘回暖，这种股票会迅速回升。所以，不要单纯地把套牢认为是一种灾难，如果应变得当，完全有可能演变成一种机遇。

股市瞬息万变，套牢只是暂时的现象，如果套牢的股票质地优良，价格远低于价值，那么，一旦大盘回暖，这种股票会迅速回升。所以，不要单纯地把套牢认为是一种灾难，如果应变得当，完全有可能演变成一种机遇。

在人生遇到困难时，能发现机会的人，只有两种人：一种是中盘后，在逆境中奋起直追，改变现状；另一种人，在逆境中，能发现机会，等待时间的来临。在人生的逆境中，能发现机会的人，只有两种人：一种是中盘后，在逆境中奋起直追，改变现状；另一种人，在逆境中，能发现机会，等待时间的来临。

在人生的逆境中，能发现机会的人，只有两种人：一种是中盘后，在逆境中奋起直追，改变现状；另一种人，在逆境中，能发现机会，等待时间的来临。在人生的逆境中，能发现机会的人，只有两种人：一种是中盘后，在逆境中奋起直追，改变现状；另一种人，在逆境中，能发现机会，等待时间的来临。

第四章

股市哲学

第一节 股市如人生

一个牛熊轮回就如同人的一生，股市中的复苏、繁荣、衰退，就如同人生的幼年、青壮年、老年，如同自然规律一样，谁也无法阻挡。

股市不仅能够给我们带来财富，而且在长年累月的交易过程中，经历了无数次大盘反复轮回和个股起起伏伏的熏陶后，股市还造就了我们坚忍不拔的意志和不屈不挠的毅力，培养处理复杂事物时的理性、耐心、信心、勇气和胆略。股市永远处于起伏不定的波动中，因而需要投资者沉着、冷静地面对这复杂多变的一切新问题。

每天面对股指来回往复的波动和难以预知的未来走势，让人不由自主地联想起人类社会发展的曲折历史。在人生的道路上，总会遇上许多难以抉择的路口，但我们要始终保持冷静和深思熟虑，不

要被暂时的低迷、表面的危机和外界的悲观情绪所困惑而自暴自弃,而是认真地分清形势,根据对自己所能掌握的认知,选择一种最有利于自己的生活模式。

在人生的道路上,我们会遭遇到很多的挫折和社会的阴暗面,我们没有必要过多地去责备他人的道德、嘲弄社会的不公、抱怨人生的种种不如意,甚至看不到前进道路上的光明和社会存在真善美的一方面。股市也一样,虽然存在很多的虚假信息、内幕交易、庄家在横行、迷人的假象、阴险的陷阱,但只要我们具有一双慧眼,就能化被动为主动,在不公平中寻找到自己的公平。不管怎样,我们都要勇敢地参与到证券市场中,参与到经济建设的浪潮中去,也只有这样才能分享经济发展的成果。

股市并不可怕,放弃了赔本的机会,也就等于放弃了获利的良机。而熊市末端如同十月怀胎,虽然需要家长付出很多心血来哺育,但它给家里带来了生机和阳光,熊市末端给投资者来无穷的伤痛,但却正在孕育着希望。在我们的人生道路上,也是一样,我们害怕失败也就等于放弃了成功,所以我们在任何时候都不要放弃希望,要敢于正视失败,相信失败是成功之母,保持一种积极、乐观、向上的精神。牛市来临时那令人振奋的股指,不断地冲破一个又一个技术和心理阻力位,创出一个又一个新高,那是信念、信心的力量,也是经济向前发展永不停歇的步伐,更是长时间养精蓄锐后的必然爆发,正如人生中如日中天的“青壮年”阶段。

到了牛市的末端,股市像一个老人,蹒跚前行,最终归宿是回归自然中去,然后化成春泥,去滋润万物,孕育新的生命。

股市如同人生另一个虚幻的世界,表面上看似乎平静,实际上是暗藏杀机的名利场,是一个充满血腥搏杀的世界。你可以把股市想

象成一个充满险恶的江湖，你可以把自己当作独行的侠客，哪里有不平哪有你，你可以在股海的江湖里快意恩仇，千里走单骑，以正义之剑劫取那些为富不仁的不义之财，载入你在现实中无法实现的梦想。

第二节 股道即人道

道就是规律，就是理念，就是原则。人类是要用道德来规范人性，不管地位、文化高低都需要共同的准则来规范和约束心灵和行为。人一般都有两面性，一面是善良、同情；另一面是贪婪、自私。如果任由坏的一面发展，人类将暗无天日，世界将充满杀戮、掠夺、欺诈。当然全部是好的一面，这是最完美的世界，是人类一直在梦想追求的最佳境界。为了社会的和谐，现实生活中我们用道德来约束人性坏的一面，发扬好的一面。万事万物皆有其内在的必然规律，股票也有它必须遵循的内在规律，涨久必跌，跌久必涨。投资者要做的不是改变这个规律，而是适应它、理解它。

股市如同落入人间的天使，它本来无善无恶，然而它能够诱发人内心的魔性，挑起人们的欲望，在股市的涨跌之中，一些投资者迷失了基本原则，更失去了人的理性，最终深陷泥潭，无法自拔。股市其实是一种人心的游戏，控制它的是人心、是欲望，股票的规律就是人心的规律。因此，树立自己的理念和原则是十分重要的，做股如做人，股道即人道。投资是对人性的升华，成为赢家之路其实就是认识自我、改变自我、战胜自我的过程，从某种角度来看股市也是在教育我们如何处事、如何做人。

无论你从事哪种行业，未做事，先做人，炒股也是这样，重要的

不是股票，而是炒股票的人。

找到控制风险的方法也就是找到了投资之道，优秀的投资者都能从根本上控制自己的贪婪、自私，懂得如何放手，从而控制住了风险。一流的股市高手就是能够在股市里长期获得稳定持续复利回报的人。读懂了自己就读懂了股票，控制了自己的心魔就等于控制了股票的风险。

只有不断地努力学习和勤奋思考，以稳定的心态，铁的纪律，提高自己的综合分析能力和敏锐的洞察能力，认真跟踪大盘的运行轨迹，才能洞察主流资金进出的动向，踏准大盘的节拍。

优秀的投资者一般都有丰富的社会经验，只有经历人生的起起伏伏，尝尽了人间的冷暖，而又能保持本性，能做到“威武不能屈，富贵不能淫”的人才能成为真正的高手。跟学历、家庭背景、社会地位无关。只要你是一个坚强、敢于承担，善良勤奋的人，就能成为股市中真正的赢家。

第三节 保持内心的宁静

只有保持内心的宁静，才能沉着、冷静地面对一切，才能在波涛汹涌的股海中稳坐钓鱼台，才会有闲情雅志，理性、客观去看待股市，不会被表面的现象所迷惑。

很多时候，当你发现身边的亲人做错事时，无论你当时怎么苦口婆心地规劝都是没有用，没有人愿意承认自己的错误，他们总是有各种理由为自己辩解，只有后来他自己慢慢想通了，他才会悔改。佛经有一句这样的话如是说：“悟者，觉悟本性；本性不动，是名自己。”意思是说：一个觉悟的人，觉悟到的实际上是自己的本性；然而

一个人的本性是不怎么会变的，变的只是自己，是自己改变了才叫悟，自己不能觉悟到，那会迷失本我，为自我找理由。当我悟出这句话的意思时，才恍然大悟，环境只能影响人，却无法改变人，只有自己内心醒悟，才能发生改变。

多数人的生命根本不属于自己，完全随着环境在改变，生活在别人的目光里，按照别人的要求去生活，其结果是因为别人的错误而自我折磨，为别人而白活了一辈子。

宁静是生命的真实，意随物念、心随情转，那并不是真实的自己。我们不能跟随股市里的惊涛骇浪的K线图而波动，更应在盘面的复杂变局之中保持内心的宁静，看清股市内在运行规律。宁静致远，只有保持内心的宁静才能站得高看得远，才不会被股市盘面表面的波动所迷惑。

因而我们要找寻属于自己的生命里的那份“宁静”。当找回真实的自我、内心的本我时，就能体会到其实不用依靠外在的刺激，人一样可以活得很快乐。当我们回归到自我的内心时，也知人生的本质是那么朴实无华，才明白生命的意义所在。

世界上种种的荣华富贵，并不能使人得到真正的快乐，那只是片刻刺激，而无法享受永恒？运用眼、耳、鼻、舌、身、意所求来的快乐，往往都是外在的、暂时的。真正的快乐来自人的内心，只有保持内心的宁静，宽容地看待万事万物才能找到真正的快乐。因为世间的真相就是无常，有生必有死，有分必有合，一切皆如梦、幻、泡、影。

无常往往是事物的真相，淘尽繁荣虚华，保持内心的宁静，就能找到真实的自己。这样，遇到任何逆境，就能拿得起放得下，方能解脱自在，远离烦忧，才能懂得享受生命的整个意义。才不会在股市的波动是迷失自己，以一颗平常心抄底逃顶。即使遭遇到失败，也

会很快从哪里跌到哪里爬起来，超然地度过一个又一个暗礁。

改革开放后，我们的生活水平得到了很大的提高。但与此同时，在经济的大潮中冲击下，物欲横流、纸醉金迷，整个国人都心存浮躁、期待一夜暴富、相互攀比，原本宁静的生活被打破了，我国股市大起大落无不与此关联。因而我们更应该保持内心的宁静，在股市跌过头买进，在涨过头抛出，悠闲而宁静地操作。切忌如芸芸众生一样去盲目追逐，被利欲熏心蒙住了一双明亮的眼睛。

第四节 忍者无敌

忍耐是一种意志力，是对诱惑的克制，是对信念的坚守，时刻等待着有利时机来临时的爆发。忍耐也是一种寂寞、孤独的等待，只有抱着必胜的决心才能做到。能在一个充满诱惑的股市里做到一个真正的忍者，他必定无敌于天下的。

事业有成者，要经历过无数次的忍耐和拼搏，才会创立一番伟业。同样，成功的投资者要经过无数次的磨砺，忍耐无数的引诱，才会渐渐变得成熟。

要想在风云变化莫测的股市里闲庭信步，投资者除了要有果断的勇气、非凡的胆量之外，更重要的是要忍耐。在涨的时候要忍，耐心持股等待获利的最佳时机，在跌的时候要忍，耐心等待最好的买入时机。

经过一番认真的研究、审时度势，买入自己看好的股票之后，投资者便开始了漫长的等待过程，只有经得起考验，方能尝到久等之后的甜美收获。

经历过痛苦熬煎的投资者，都有一种共同体会，不停调仓换股，

抛掉自己本来看好的股票，像夸父追日一样不停地换热门股，结果追了一圈却发现，原来自己手中股票也是一只大牛股，忙来忙去，还不如耐心持有获利多。人们往往就是因为受不了这种寂寞冷落才让赚钱的机会到了门口又溜走了。蹲守不涨，转而去追涨，就像不愿在猎物经常出没的地方耐心地守猎，提枪四处去找猎物一样，两腿受苦是必然的。到头来，还是连只鸟也遇不到，或者追涨半天，赚小赔大。忍耐是艰苦的，但是忍耐之后的果实却是分外甜美的，这是众多成功投资者的一致共识。

第五节 害怕踏空

投资者在股市的实际操作中，常常会觉得大盘或个股已涨幅巨大，总是害怕大盘即将下跌，于是坐宁不安，终于忍不住抛股套现，结果大盘像一头疯牛一样继续上涨。然而当大量的现金在手时，望着不停上涨的股票，又忍不住想冲进去的冲动，结果被套在高位。伟大的科学家牛顿就是在获得丰厚的赢利后，看着不断上涨的股市，忍不住地全仓买进，结果被套在顶部，大败而归，从而叹道“我能计算天体运行的轨迹，却无法计算人性的疯狂”。

绝大多数投资者都曾有过害怕踏空的经历，形成怕踏空主要有三个原因，第一个原因是对国家的政策、宏观经济没有一个全面、深入的了解，没有一种长远发展的目光，对股市的长期运作没有方面感，从而在操作上形成盲目性，患得患失。第二个原因是单边快速上升的井喷行情留下的后遗症，由于井喷行情能产生的快速暴利机会，致使的许多投资者不愿放弃所谓快速致富的良机，因而非常害怕会踏空，结果在大盘回调和连续上涨时迫不及待地买进，从而导

致多数人被套牢。第三个也是最常见的一个原因,股市在处于震荡式上升或下跌时,股价多数情况下是处于跌多了会涨、涨多了会跌的状况中。波段震荡中股价高低之间的巨大落差,让投资者觉得有很多获利的机会,但一不小心买进去又被套,从而让投资者形成了涨怕跌,跌了怕涨的害怕踏空的心理。另外还有游资利用市场的热度不断制造暴涨的个股,加重了投资者不错失任何机会的原因。其实这种行情比单边行情更容易亏钱,因为它没有方向性,容易操作引起操作的失误。

拥有怕踏空思维的投资者,在大盘弱势下跌的过程中,总是担心会突然出现反弹或反转,因而急忙地买进,可是股价往往延续原有的趋势继续下跌,结果使投资者被套在股市下跌的半山腰上。在大盘上涨的时候又因为担心会出现井喷行情,所以急忙追涨,结果往往因此被套在某一趋势性顶部。从而造成了越怕踏空越踏空,越怕套牢越套牢的被动局面。造成这种原因的主要有以下四点。

一、缺乏自信

害怕踏空是没有自信的表现,完全被涨涨跌跌的股市搅得心不安宁,患得患失。股市受诸多复杂因素的影响,由于投资者不自信,看见大盘在涨他人纷纷买入股票时,生怕失去赚钱的机会,怕比别人挣得少的心理作祟,在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下,急匆匆地也买入自己并不了解的股票。或者看到大盘跌时,听到各种看多的言论,认为大盘马上要上涨了,就糊里糊涂又杀进去了。因此,投资者要树立自己买卖股票的意识,不能跟着股市中所谓的言论或别人的意志走。请记住,进入股市要自信,自信是克服害怕和焦虑的一味最好良药。

二、思路不清,缺乏操作计划

这种投资者由于没有一套完整的操作思路,很容易受环境和其他人的干扰,人云亦云,在实际的操作中带有很大的随意性。因而这种投资者要在买卖股票前制订周全的操作计划,完善投资策略,以免受股市暂时涨跌的干扰。在实际操作中,千万不要一有风吹草动,就放弃实施自己既定的投资方案。

三、判断能力差

怕踏空说明投资者在趋势分析和大盘的全局观方面的能力较弱,或者是没有认真细致地分析市场的趋势变化,对未来行情的总体运行方向没有清晰的认识。在这种情况下,任何的投资都是一种冒险行为。投资者抛出股票后,由于对后势行情趋势认识和大方向不清,害怕股价突然上涨,自然会存在害怕踏空的心理,其实大可不必,任何投资者都不可能把握住股市中所有的机会,只要投资者能抓住自己能抓住的交易机会并能全身而退,就不存在踏空问题。

四、怕踏空是一种贪婪的表现

投资者生怕错失每次获利的机会,急急忙忙地买入,事实上却常常发现后面还有更好的买入价格,这主要是人性的贪婪所致。华尔街有句至理名言:“多头和空头都可以在华尔街证券市场发大财,只有贪得无厌的人例外。”股市中有无数的机会,那些不愿放弃任何机会,试图抓住所有机会的完美主义者,往往会因为贪心而失去最佳的机会。股市里从来不缺乏机会,今天有的、明天还会有,只要你能发现并抓住你能抓住的机会,你就可以笑傲江湖。

其实,不管是在牛市还是熊市中,投资者都没有必要担心踏空的问题,更不必因为害怕踏空而采取“急病乱投医”式的一系列错误投资行为。在牛市中,投资者主要是认真分析行情,做出正确的投资决策。即使是拥有几百万资金的大户,要想满仓不过是几分钟的事。而趋势的形成、发展、结束是个很漫长的过程而绝非是昙花一现,因此投资者不必过于担心踏空,而是要静下心来,挖掘出下一个热点板块的潜力股。在熊市行情中,更没有必要担心踏空的问题。因为在熊市中缺乏明显的上涨空间,个股获利空间有限,而且趋势还有进一步下跌的风险。投资者暂时停止操作是不存在踏空风险的,说不定后面有更好的买点。相反,如果投资者为了追逐熊市中的一点蝇头小利而盲目的频繁操作,不但会影响自己的投资心态,还极易造成亏损和套牢,给自己带来不必要的损失。

第六节 争做“四不”“四好”股民

股市成功三大秘诀,第一避免风险,第二保住本金,第三条最重要,那就是牢记前两条。

炒股是心态的较量。炒的是股,煎得是心,买进股票以后,不要因为还有更低的价位而后悔;卖出股票以后,不要因为还有更高的价位而后悔。涨的时候不要贪心,跌的时候不要恐惧。能做到“四不”“四好”股民,不管出现什么情况都能泰然处之。

1. 买卖股票时心里需贮存四个“不”字

(1) 不怕

股市具有不确定性,从而使投资者充满恐惧,内心总是担心害怕,但事物总有它自身的规律,该来终究会来,该去的终究会去,不

因为你的害怕而改变结果。"怕"只会影响你的情绪和综合判断力，对事情的结果是于事无补的，相反增加了你的心理负担和影响你及时、果断地决策。股票买卖不外乎是两种情况：一种是赚，另一种是赔，要按照自己的交易系统交易，前怕狼后怕虎，肯定做不好股票。要有虽千万人吾往矣的气概，漠视其他任何流言蜚语对自己的影响，这样才能在瞬息万变的股市里成为最终的赢家。其实股票是抵御通胀和分享社会经济发展成果的最好的办法，也是财富投资的一个重要渠道。

(2) 不悔

要有看破风尘值千金的心态，要有输赢乃是兵家常事的气概。设好止损和止盈点，按照自己的交易系统去执行，不受其他的任何的干扰，对与错都在事后总结，绝不拖泥带水，无悔地面对一切结果。

一个成功的投资者面对亏损时，自尊心不会感到受到创伤，并且能够保持情绪稳定，并学会感谢市场又给自己一个完善自我的机会，离成功又迈进了一步，同时反而更增加了一份自信。在赢利时，不骄傲，得意忘形，认为这是根据自己的交易系统自然而然、水到渠成的事，并能认真地总结成功经验，期待下一个更大的成功。以这样乐观、开朗的性格和无悔的胸襟定能踏上成功之路。在股市中如果一次成功就踌躇满志，一次失败就万念俱灰，那么在股市里不知要死多少回。

要明白股市是波动的，波动性是永恒，不确定性是它的属性，最高点和最低点都是在波动中瞬间形成的，我们永远也不知道绝对的高点和低点在哪里，因而注定我们每次交易几乎都存在缺陷，如果每次都要追求一个完美的交易而不停地后悔，恐怕我们交易一生就会

后悔一生。

(3) 不贪

贪是人性的一个致命的弱点，也是人性最大的一个顽疾，不知多少人死在这个“贪”字上。很多投资者因为贪念，总是嫌本太少，竟然把房子也押上，结果碰上一个股市小浪花便翻船，血本无归。股市里不要贪，因为它是一个风险市场，切记量力而为，不要盲目扩大信用。往往有很多的投资者恨不得一次就赚个饱，四处借款投资，往往会给自己带来很大的心理压力，影响正常的理性操作，一旦有一个错误的决定，就会全军覆没。

不要贪多买卖多种股票，心猿意马，捡了芝麻，丢了西瓜，专注往往会有意想不到的收获。有些投资者只有十几万资金，却买了十几种股票，劳心又劳力，勤劳并没有致富，到最后忙碌一场账户还是亏钱，还不如静下心来踏踏实实地做好自己熟悉的几个股票。

行情赚八分饱。学会在中途下车，虽然利润小赚了一些，但同时也提前转嫁了一些风险，君子不立危墙之下，只有懂得风险，正视风险，并善于回避风险的投资者，才能成为真正的赢家。到了心中价位就立即卖掉，不贪恋一点点差价。有很多的投资者因为挂高了一角钱，后面却亏一元钱，甚至几元钱。你永远也不知道股价能涨多高，也不知能跌到何处。

(4) 不急

急躁必败，不要一见股票上涨，就慌里慌张地随大众买入，生怕买不到，好像去抢钱一样，像一个赌红眼的赌徒，把风险都丢到了后脑勺，等到买入以后才发现买错了，再一次被套高位，结果损失大量的精力和金钱。不要受“羊群效应”影响，千万别争先恐后，慌乱地冲进股市，一定要深思熟虑，从容、淡定地面对股市的起起落落，缜

密思考后,当行情和你的投资逻辑一样的时,只管按计划交易。否则不幸遇到了一个大调整,造成巨大的亏损,一次大的亏损要很长的时间才能弥补回来,更重要的是会给心理造成很大的压力和负担。要明白今天股市有好行情,明天或后天还会有。今天这个牛股没抓住,明天还有下一个牛股诞生。股市里从来不缺少机会,但缺少的是你把握机会的能力。牢记“冲动是魔鬼”,从容、淡定才是会让你充满智慧,才会让你踏上成功之路。

2. 买卖股票时心理需贮存四个“好”字

(1) 心态好

心态好是股市的基础,具备良好的心态,成功总有一天会到来。心态好建立在“不怕”、“不悔”、“不贪”、“不急”的基础上,佛教有一句“定能生慧”,只有心定下来,也就是心态好了,才能平静地面对一切,才会擦亮眼睛,点亮心智,聪明地洞察一切,人生潜在的智慧才能得到充分地发挥。

要用输得起的钱,才不会搅乱心情。股市如同天下大事,“涨久必跌,跌久必涨”,要学会用“漫随天外云卷云舒,闲看庭前花开花落”的心态,才能心定气闲地面对股市的起起伏伏。只有这样豁达、朴实的心态才不会随着股票波动而波动,悠然自得地做股票。

(2) 操作好

分批买进卖出,不求卖到最高点,买到最低点,顶和底都不是一日形成的,只要卖在相对的顶部,买在相对的底部就行了。按照自己操作系统,即使抛出一只股票还在上涨,也要心如止水,抛出了股票也就等于抛出了风险。即使买入一只股票还在下跌,也要做到心中无股一样,只要在合理的波动范围,持有等待就行。即使没有及时买入该买的股票,也不要不停地悔恨,要有没买入这只股票的同

时,却留下了更多的选择其他股票的机会的胸襟。在操作的过程中,要形成良好的投资理念和技巧。

操作好不是要求投资者每次都要完美的操作,而是完全按照自己的投资理念,不拖泥带水地操作,该买时买,该卖时卖,到达止盈止损点位毫不犹豫执行。

(3) 股选好

选股永远是股市里最永恒的主题,选股比选时更重要,只有选股对了,才会立于不败之地。因而要善于长期跟踪个股,摸清其股性,集中资金在几个优势股上,收集相关信息,对其行业、前程、业绩等进行全面深刻的分析,不要今天挑这只,明天挑那只。全凭感觉,靠运气,频繁操作,劳于心计。选股是一门很深的学问,需要长期关心国家宏观政策、行业发展、个股的经营情况和市场的资金流向等,因而刚开始关注的股票越少越好,随着时间的推移可慢慢地增加,总之要小而精,因为人的精力是有限的。

(4) 生活好

除了股票还有生活,股票是为了生活,不要生活为了股票,这是本末倒置,冷静地想想我们做股票目的是什么,这个答案就出来。克服了人性的贪婪和恐惧,剩下只有随行就市的股性,千万不要为它寝食难安。拥有一颗愉悦的心,保持身心愉悦,精、气、神、脑力保持良好的状态,从而使你的判断更准确,才能做到轻松投资轻松获利。只有把生活过得有滋有味,才能把股票做得行云流水。

第五章

怎样炼成股市高手

总结古今中外金融市场大鳄们的成功经验，主要有七大因素。一个初学者必须要闯过这七大难关，才能够跻身于一流高手的行列。

一、基本面分析

基本面分析往往是所有新股民了解股市的第一步，也是股市波动的基础，但在中国靠基本面分析来预测股价成功概率非常低。中国证券市场起步较晚，与国外成熟市场不一样，很多的股票往往技术面已发生了变化后，才是基本面发生变化，靠公开发布的基本面来做股票，说不定会背道而驰。实战中，笔者曾多次从基本面分析出大盘已见顶，个股股价太高，毫无价值可言，但大盘和个股还是沿着技术面(趋势)上升，等涨得很高了，大盘和个股才慢慢展现基本面向好的一面，才找到真正上涨的原因。

基本面分析主要是利用经济、金融理论对宏观政策、行业规划、企业经营情况进行全面的分析,对中小散户意义不是很大,但对于操盘手进行大资金运作时却意义重大。如果不对基本面有全面深入的分析,无法对大盘或个股做出准确的判断,在实盘操作中,没有基本面分析往往会心里不踏实,承担不必要的、额外的心理压力。另一种情况是,中小散户往往也会受到基本面信息的影响,很多投资者持股最根本的原因往往都是从基本面找理由,因而深入了解基本面。其实就是去了解中小投资者的心态。

基本面分析要求有很深的理论知识,需要阅读大量的信息,需要了解国内外的政治、经济,从而判断整个股市周期和个股长期运行的方向,市场主力和价值投资者主要在这方面做足“功课”,这恰恰也是一般中小散户在专业上和精力上都无法比拟。因而中小散户主要是让主力做足了“功课”后,紧跟主力就行了,相对而言,弄清主力意图更为重要。一只再好的股票如果没有主力相中,缺乏资金的动作,也成不了什么大牛股。

但是要成为一名股市中真正的高手,一定要对宏观经济的主要矛盾有深刻的认识,才能把握国家政策的主要脉络和方向,中国股市是典型的政策市,只有领会到政策的意图才会把握到大方向。

基本面分析是战略,只有战略清晰、准确,才不会迷失大方向。

二、技术分析

中小投资者可以不需要了解太多的基本面,因为这需要很强的专业知识,也需要花费大量的时间和精力,但一定要深入地学习技术面,因为技术面本身也包含着基本面的信息,研究好技术面,发现主力资金正在运作的股票,抓住一只大黑马,享受被主力拉升的乐

趣,这样既省时省力,也是获利最为便捷的方式。技术分析,是中散户战胜市场最重要的法宝。

技术分析主要研究 K 线、趋势、形态、量价关系,这里奥妙无穷,环环相扣,主力任何动向和意图,都会在这 4 个方面有所表现,研究时一定要从人性的角度去分析,研究的关键点是做多和做空两大阵营的变化。许多投资者往往只知其然,不知其所以然,从而会沉迷在那些花里胡哨的技术分析理论和技术分析指标中,企图用一种指标来百战百胜,经过多次尝试和失败,才重又回到最基本的技术分析中去,逐步领悟技术分析的真谛。

在技术分析研究中,要求投资者细致全面地观察股价的运行,大量阅读和总结前人技术结晶,潜心研究,反复结合自己的实际情况,不断地总结和学习。这不仅要求投资者具有一定的智商和天赋,还要求具有刻苦钻研的精神。

技术分析是最直接也是最有效的捕捉个股的具体操作方法,有很多的技术分析高手,从不看基本面,纯技术操作。技术分析是战术,每场战争都需要它,用它捕捉具体买卖点,利用股价波动规律赚取差价。

三、投资理念

投资理念是股市交易的灵魂,是根据自己的思维和实际操作中不断总结而逐渐形成的个性化理念、独特操作技巧。它来源于实盘操作但高于实盘,它无时无刻不在指挥和影响者投资者对行情的把握和个股操作。投资理念就是投资者的思想在实战中的不断磨合、领悟,是思维的一种升华。投资理念是股票操作思想的根本原则,也是投资者信奉的根本。

投资理念跟人的性格有极大的关系，具有鲜明的个性化特点；正确的投资理念建立在一个优秀的交易系统基础上。有了正确的投资理念就不会冲动和盲从，就能做到有计划、有目的。投资者要对前人的各种投资理念深入了解、归纳总结，还要结合自己的实际情况和中国股市特色创立自己的投资理念。

掌握正确的投资理念，是投资者走向成功的基石。投资理念体现着投资者投资个性特征和投资思路，反映了投资者的目的和意愿。从某种意义上讲，投资理念体现出来的是人生观和价值观。成功的理念需要漫长的累积过程。投资理念因人而异，成功的投资理念各不相同。个人投资者要选择和建立适合自己文化、心理条件及操作思想的投资理念。

投资理念是无法用语言去完整地表述和传授，它需要用心去体会、去领悟、去思考。

四、风险控制

股市有风险，任何投资都有风险，投资者不能惧怕风险，要面对风险，了解风险，警惕风险，进而控制风险，从而规避风险，股市最大的风险就是没有控制风险。

风险控制主要是指在股市波动中控制亏损、保护利润的操作行为和规则。风险控制是实际交易中能否取得成功的重要组成部分，是交易系统的重要组成部分，主要通过资金管理和仓位调整来控制。在具体操作过程中主要是通过止损和止盈来控制风险。风险控制的好坏，通俗来讲就是在亏损时能尽量把亏损降到最小，盈利时把盈利扩大到最大。

要突破这一道难关，不但要求投资者具有一定的智商和天赋，

还要求具有一定自我控制能力和丰富的社会阅历。

五、交易系统

交易系统是整个交易从开始到结束、从意识到行动的系统工程。交易系统按照一定目的对交易过程进行设计、检验、筛选、实战和升级,以期达到总体效果最优。投资者要对前人的经验教训进行总结,进而能建立自己的交易系统。

投资者只有对市场的本质具有深刻的认识,掌握了正确的投资理念,才有可能建立一个优秀的交易系统。一个拥有实战的成功投资者,要将自己的投资理念升华为一个交易系统。只有达到这一阶段,才算是一名真正合格的职业投资家。

这一阶段,不但要求投资者具有一定的智商和天赋,还要求具有丰富的实盘经验,同时要求具有刻苦钻研和善于总结完善的精神。

六、心理控制

技术分析是剑,良好的心理状态是意念,只有剑和意念合二为一,才能无敌于天下,独步“股林”。

心理控制主要解决的是交易系统的实盘运作的问题,面对复杂多变的股海,理性和感性不断地博弈,克服了刚性的弱点和环境干扰完美地执行交易系统的指令,才能强者恒强。

许多投资者在闯过了前面的五大难关之后,却永远无法逾越这一道关口,真正的原因在哪里呢?交易成功的真正秘密在于投资者自己。在于投资者交易系统的成熟和流畅执行,需要投资者把自己的心灵融入系统之中,排除情感和他人的干扰因素。

在股市交易中最大的障碍是投资者自己，只有战胜了自己，才会战胜市场。

采用交易系统进行交易决策活动，是一种机械的、单调的、枯燥的、寂寞的工作，需要投资者具有极大的耐心和意志。长时间面对巨大的压力和经受市场的剧烈波动，会使得系统交易者产生各种各样的情绪波动，这需要投资者用钢铁一般的坚强意志去压抑内心的强烈情绪和环境引起的巨大波动。

心理控制是对付情绪波动的终极解决办法，因而投资者必须渡过这一难关，反复实践、反复试错、反复摸索。

心理控制是对人内心的一种锤炼，也是最苦涩的磨炼，只有长时间的内心对抗，才能用超强的毅力来战胜感性，需要投资者具有一定的情商和超强心理控制能力。能够成功闯过这一道难关的系统交易者，就有机会成为市场大鳄。

七、德才兼备

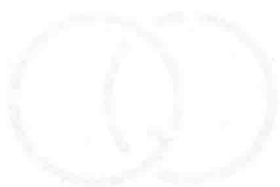
股市是一个照妖镜，什么样的人会有什么样的股票，同样也会得到相应的回报，它把人性放大，只有德才兼备的人，方可修成正果。这也是鉴别高手的一个重要条件。做盘如做人，股品如人品，只有德才兼备之人才能把股票做到行云流水。

其实万物的道理都是相通的，无论任何行业都是具有优良品德的人才能攀至顶峰，只有内心充满善良、博爱才能开启自身的最大潜能。

投资者在实践过程中，要仔细领会、反复揣摩以上七大因素，一步一个脚印地闯过一道道难关。切记不要费尽心机到处寻找各种花里胡哨的理论和指标，热衷于追求各种新潮流、新思想。其实，证

券市场上今天发生的事情明天还会发生。股市中的真理往往朴实而又简单。

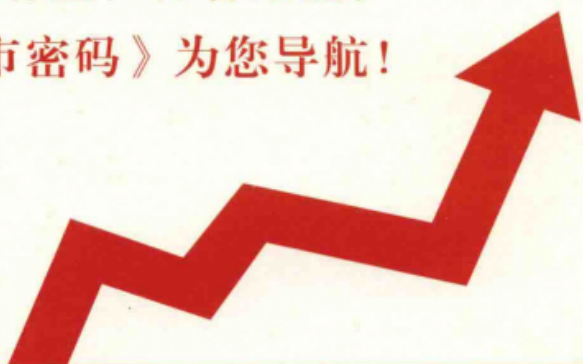
一个投资者从入门者进化到一流高手的过程中,每前进一步都十分艰辛,都要付出时间和金钱的代价;每前进一步,都要克服自身的心理难关。“有志者,事竟成。”虽然这条路很艰辛、寂寞、漫长,但这里不需要社会关系、职场上的钩心斗角,这里不问出身,与地位无关,更不需要看任何人的脸色和卑躬屈膝地做人。只要战胜自己,提升自己及不断地完善自己,就会取得成功。只要勤奋和善用智慧,就会成为股市中的高高手。



NLIC

中国证券业协会
中国证券业图书馆
中国证券业图书馆

股海有经，行者无疆， 《股市密码》为您导航！



股票市场百分之九十的人亏损，千分之一的人小赚，万分之一的人大赚，千万分之一的人才有机会能成为一代投资大师。

这里不问出身，也与地位无关；这里不需要社会关系，职场上的勾心斗角派不上用场；这里不用看任何人的脸色、卑躬屈膝地做人。只要战胜自己，不断地提升、完善自己，你就会取得成功。只要你的智慧和勤奋，股市就会给你带来无比荣耀的财富和地位。

一个投资者从初学者进阶到一流高手的过程中，每前进一步都十分艰辛，都要付出时间和金钱的代价；每前进一步，都要克服种种困难。

《股市密码》揭开股市神秘面纱，给您一把通往财富宝藏的钥匙。

建议上架◎畅销书·投资

ISBN 978-7-5642-2224-6



9 787564 222246 >

定价：25.00元